

## DAFTAR PUSTAKA

- Adani, M. I. (2022). Perancangan Motion Graphic 10 Pedoman Gizi Seimbang Untuk Cegah Penyakit Tidak Menular Sebagai Sarana Edukasi Pada Kelompok Dewasa Awal.
- Aisyah Maharani Jasmine, dan Redito Benaya Loen. (2020). Penggunaan Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Meningkatkan Promosi Pada PT Avoir Industry. *Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, Vol.2, No. 2, Hal 125-132.
- Akhsanah, Z. N. (2015). Perancangan Visual Branding Batik Adi Purwo Khas Purworejo.
- Alfatah, N. (2021, Januari). Pembuatan Video Explainer Covid-19 Sebagai Iklan Layanan Masyarakat. *Surakarta Informatic Journal (SIJ)*, Volume 3, Hal 2621-5330.
- Ali Mujahidin, dan Ifa Khoirianingrum. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. Vol.2, 284-294.
- Alvia Nur Vida, dan Moh Hasan Bisri. (2020). Manajemen Seni Pertunjukan Solo International Performing Arts (SIPA) oleh Komunitas SIPA di Surakarta. *JURNAL SENI TARI 9*, Hal 105 - 115.
- Andi Muh Akbar Akhsan, Abd. Azis Said, dan Nurabdiansyah. (2020). Perancangan Visual Branding Pisang Cokko Design Visual Branding Banana Cokko.
- Andriyanto, G. A. (2021). Pembuatan Video Company Profile Di PT. Putra Adira Nusantara.
- Ardyanto, F. (2020). 18 Macam-Macam Sudut Pengambilan Gambar, Pahami Agar Lebih Maksimal, (Online). <https://hot.liputan6.com/read/4248612/18-macam-macam-sudut-pengambilan-gambar-pahami-agar-lebih-maksimal>.
- Bonafix, D. N. (2011). Videografi: Kamera Dan Teknik Pengambilan Gambar. Vol.2, No.1, 845-854.
- Fairus, S. (2021). Visualisasi Lagu Band Fourtwnty Dalam Fotografi Ekspresi.
- Fera Riskia Dewi, A. K. (2022). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Batik Seratan Kleco. *Jurnal Assosiativ*, Vol.1, No.1, Hal 33-40.
- Ghazali, Z. (2015). Perancangan Visual Branding Kawasan Agrowisata Condet.
- Gloria Vidia Pomantow, Lisbeth Mananeke, dan Rotinsulu Jopie Jorie. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Terhadap Keputusan

- Pembelian Produk Maxx Coffee Di Hotel Aryaduta Manado. *Vol.7*, Hal. 3129-3138.
- Gunawan, A. P. (2014). Genre Fotografi Yang Diminati Oleh Fotografer Di Indonesia. *Vol.5 No.2*, Hal 1234-1245.
- Helmi Fauzi Siregar, Yustria Handika Siregar, dan Melani. (2018). Perancangan Aplikasi Komik Hadist Berbasis Multimedia. *Jurnal Teknologi Informasi, Vol.2, No.2*.
- Hidayat, E. J. (2022, Februari). Perancangan Video Explainer Pencegahan Pesan Whatsapp Hoaks. *Jurnal Seni Rupa dan Desain, Vol.3 No1*.
- Jasa Pembuatan Profil Perusahaan Videografi Dan Editing Di Cv Ririsaci Media. (2021).
- Jefri Saputro, d. A. (2018). Perancangan Explainer Video Jasa Pada Pt Adinda Azzahra Sebagai Media Promosi.
- Kabelen, N. W. (2020). Perkembangan Videography Dari Ilmu Hingga Menjadi Sebuah Profesi. *Vol.04, No.02*, Hal 79-86.
- Kholik Hidayatulloh, M. Komarudin, dan Asih Sutanti. (2020). Perancangan Aplikasi Pengolahan Data Dana Sehat Pada Rumah Sakit Umum Muhammadiyah Metro. *Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer (JMIK), Vol. 01, No. 01*, Hal 18-22.
- Lusyani Sunarya, Ayunda Dwi Purbayani, dan Nadya Handayani. (2021). Media Video Promosi Pada Roofpark Café & Restaurant Puncak Bogor Jawa Barat. *TMJ (Technomedia Journal), Vol.5 No.2*.
- Made Arini Hanindharputri, dan Ni Putu Emilika Budi Lestari. (2021). Perancangan Video Promosi Desain Mode Idb Bali Untuk Kegiatan Jakarta Muslim Fashion Week. *Vol. 3 No. 1* , Hal 60-65.
- Mochamad Ridho Panca, dan Abdulloh Eizzi Irsyada. (2021). Video Dokumenter Kerajinan Tenun Ikat Di Desa Jajar Kabupaten Trenggalek Sebagai Media Informasi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia (JESKOVSIA), Vol. 5, No. 1*, 50 - 61.
- Muhammad Isham Nasrul Aziz, Rizki Yantami Arumsari, Adya Mulya Prajana. (2021). Perancangan Media Promosi Sepaket Sehat Sebagai Produsen Minuman Kesehatan Di Masa Pandemi. *e-Proceeding of Art & Design, Vol.8, No.6*, Hal 2981-2997.
- Muhammad Sulthon Panegak, Tri Cahyo Kusumandyoko. (2021). Perancangan Video Promosi Batik Desa Sendangduwur Kabupaten Lamongan. *Jurnal Barik, Vol. 2 No. 3*, Hal 229 - 242.
- Nirmala Bakri, Sukarman B, Nurabdiansyah. (2020). Perancangan Visual Branding Usaha Mila Di Kabupaten Sidrap.

- Nuria Gati Utami, Dan Retno Indiarta. (2021). Pembuatan Video Dokumenter Bertema Kesehatan Mental Sebagai Media Pengenalan Gangguan Bipolar Disorder.
- Pradana, Y. K. (2020). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi PO Subur Agung.
- Pradipta, M. P. (2021). Potensi Wisata Kuliner Kota Surakarta. *Jurnal Pariwisata Indonesia, Vol 17. No. 1.*
- Pradnyanita, K. D. (2021). Analisa Teknik Fotografi Dalam Tren Food Photography. *Jurnal Nawala Visual, Vol. 3 No 1, 2684-9801.*
- Pramono, E. (2021). Analisis Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner di Kota Surakarta. *Seminar Nasional Hasil Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sahid Surakarta, Vol. 1 No. 1, Hal. 87-98.*
- Rahmah, N. A. (2021). Pengembangan Video Explainer Pada Kompetensi Memanfaatkan Limbah Olahan Nabati Dalam Pembuatan Eco Enzyme.
- Rahmah, N. A. (2021). Pengembangan Video Explainer Pada Kompetensi Memanfaatkan Limbah Olahan Nabati Dalam Pembuatan Eco Enzyme. Hal 1-4.
- Ratih Anggraini, dan Melly Yana. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Tempat, dan Kualitas makanan Khas Melayu Terhadap Kepuasan Pelanggan Wisata Kuliner di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, Vol 5 No 1, Hal 1081-1094.*
- Rizki Dwi Hapsoro, dan Artyasto Jatisidi. (2021). Perancangan Explainer Video Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Budi Luhur Sebagai Media Promosi.
- Sakti. (2021). 12 Jenis Konten Video yang Sering Digunakan untuk Kepentingan Bisnis. (<https://www.ilustrasi.id/blog/12-jenis-konten-video-yang-sering-digunakan-untuk-kepentingan-bisnis>).
- Sultan Arif Rahmadianto, dan Tegar Andito. (2018). Perancangan Explainer Video Universitas Ma Chung Sebagai Inovasi Media Promosi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia (JESKOVISA), Vol.2, No.2.*
- Yoeliastuti, dan Faridah. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Wisata Kuliner Dapur Kayu Manis Condet. *Vol 16, No 1, Hal 84-103.*
- <https://www.dafontfree.net/patua-one-regular/f76869.htm> (diakses pada 26 April 2022)
- <https://kreativv.com/karakter-jenis-font/3/> (diakses pada 26 April 2022)

<https://senibudayasia.blogspot.com/2018/09/makna-simbol-ornamen-rumah-adat-jawa.html> (diakses pada 26 April 2022)

<https://kbbi.lektur.id/klasik> (diakses pada 21 Juli 2022)