

**TUGAS AKHIR
PERANCANGAN COMPANY PROFILE
HOMESTAY D'OMAH ELEK**

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Akhir dalam
Rangka Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun Oleh
Wisnu Habibi Ali Syahbana
NIM. 2018021036

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

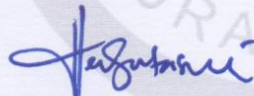
**PERANCANGAN COMPANY PROFILE
HOMESTAY D'OMAH ELEK**

Disusun Oleh
Wisnu Habibi Ali Syahbana
2018021036

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah disetujui
Untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

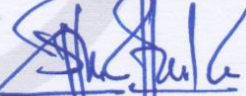
Pada tanggal **22 Juli 2022**

Pembimbing I



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

Pembimbing 2



Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0610068302

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE
HOMESTAY D'OMAH ELEK**

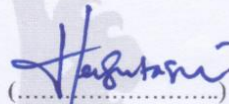
Disusun Oleh
Wisnu Habibi Ali Syahbana
2018021036

Tugas Akhir / Kekayaan ini telah diterima dan disahkan
oleh Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal **22 Juli 2022**

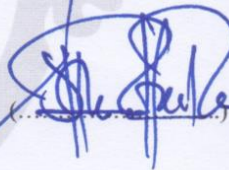
Penguji I

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0630017802


(.....)

Penguji II

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0610068302


(.....)

Penguji III

Nama : Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0606077302

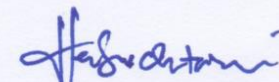

(.....)

**Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni**



Marwahyudi, S.Pd., M.T
NIDN. 0607107103

**Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual**


Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

**SURAT PERNYATAAN
ORIGINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Fakultas, Humaniora Dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Wisnu Habibi Ali Syahbana**

NIM : **2018021036**

Menyatakan bahwa dengan sesungguhnya Tugas Akhir

Judul : **PERANCANGAN COMPANY PROFILE**

HOMESTAY D'OMAH ELEK

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan atau karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 22 Juli 2022

ng menyatakan

(**Wisnu Habibi Ali Syahbana**)
NIM. 2018021036

**SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Wisnu Habibi Ali Syahbana**

NIM : **2018021036**

Program studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Sosial Humaniora Dan Seni

Jenis karya : Tugas Akhir Perancangan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non-Exclusive (Non- Exclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir saya yang berjudul : **PERANCANGAN COMPANY PROFILE HOMESTAY D'OMAH ELEK**

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co-author atau pencipta dan juga sebagai hak cipta.

Demikian surat ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Surakarta
Pada tanggal: 22 Juli 2022
Saya membuat pernyataan,



(**Wisnu Habibi Ali Syahbana**)
NIM. 2018021036

MOTTO

“Cinta seorang Ibu itu menenangkan dan cinta seorang ayah itu menguatkan”

“Target utama orang-orang sukses adalah membahagiakan orang tua mereka di masa depan”

RINGKASAN

Homestay D'Omah Elek adalah salah satu penginapan yang berbasis modern dan tradisional di daerah Sukoharjo dengan Fasilitas yang sangat terjangkau dan memadai, serta sangat nyaman dan ramah untuk dijadikan tempat menginap saat berkunjung di daerah Sukoharjo. Namun begitu, promosi yang dilakukan homestay D'Omah Elek sampai sekarang ini hanyalah melalui akun instagram dan komunikasi langsung di aplikasi Whatsapp saja. Berdasar permasalahan ini, dibuatlah company profile yang mengangkat homestay D'Omah Elek agar promosi yang dilakukan semakin bervariasi. Rumusan masalah dari objek ini adalah bagaimana membuat konsep perancangan dan bagaimana merancang company profile D'Omah Elek yang menarik untuk konsumen sehingga konsumen tertarik untuk memilih homestay D'Omah Elek sebagai tempat menginap. Strategi kreatif perancangan company profile D'Omah Elek ini menggunakan konsep estetik yang meliputi konsep visual dan verbal, dan juga menggunakan konsep teknik. Metode perancangan menggunakan lima tahapan yaitu : Developmen, Pra Produksi, Produksi, Paska Produksi, dan Distribusi.

Kata Kunci : *Homestay, D' Omah Elek, Company Profile*

ABSTRACT

Homestay D'Omah Elek is one of the modern and traditional-based inns in Sukoharjo with very affordable and adequate facilities, as well as a comfortable place to stay in Sukoharjo. However, D'Omah Elek's homestay promotion is only through Instagram and direct communication on Whatsapp. Based on this problem, the D'Omah Elek homestay company profile was created so that promotions are more varied. The problem statement in the final project is how to create a design concept and design an attractive D'Omah Elek company profile so that consumers choose the D'Omah Elek homestay as a place to stay. In this creative strategy for designing the company profile D'Omah Elek used aesthetic concepts, including visual and verbal concepts. In addition, this strategy also uses the concept of technique. The design method used five stages, namely: Development, Pre-Production, Production, Post-Production, and Distribution.

Keywords: Homestay, D' Omah Elek, Company Profile



KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kami, sehingga dalam penyusunan tugas akhir yang berjudul “*Perancangan Company Profile Homestay D’Omah Elek*” ini diberikan kelancaran dan dapat terselesaikan tanpa kendala yang berarti sebagai syarat memperoleh gelar sarjana setrata satu Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Namun tidak lepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan tugas akhir ini tidak luput dari kekurangan. Semoga tugas akhir ini dapat memberi manfaat bagi pembaca.

Tak lupa penulis mengucapkan trimakasih dengan penuh rasa hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas SahidSurakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, SE., M.M, selaku Wakil Rektor bidangSumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Ikom, M.Ikom selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Marwahyudi, S.Pd., M.T, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humanioradan Seni Universitas Sahid Surakarta.

5. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi sekaligus sebagai Pembimbing I
6. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
7. Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn selaku Penguji III
8. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn selaku dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
9. Bapak Salim Ahmadi dan Ibu Riska sebagai Owner Homestay D'Omah Elek yang telah memberikan izin mengangkat Homestay D'Omah Elek sebagai objek dari tugas akhir kekaryaannya ini.
10. Bapak dan Ibu beserta kakak-kakak saya yang telah memberikan dorongan dan doa.
11. Seluruh teman-teman yang telah memberikan dukungan baik berupa materi maupun berupa saran dan informasi pada proses penyusunan tugas akhir ini.
12. Penulis mohon maaf sebesar besarnya atas kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mengharap kritik dan saran yang membangaun dari pembaca, semoga tugas akhir kuliah ini dapat bermanfaat bagi pembaca, trimakasih.

Surakarta, 22 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA ILMIAH.....	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO.....	vi
RINGKASAN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan.....	5
D. Manfaat.....	5
E. Tinjauan Pustaka.....	6
F. Landasan Teori.....	10
G. Metodologi Perancangan.....	14
H. Sistematika Penulisan.....	23
BAB II. IDENTIFIKASI DATA.....	25
A. Data Perusahaan.....	25
B. Media Promosi.....	32

C. Data Kompetitor	33
D. Analisis SWOT	36
BAB III. ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	38
A. ANALISA DATA	38
B. STRATEGI KREATIF	40
C. MEDIA PLAN	75
BAB IV. PERWUJUDAN KARYA	79
A. VIDEO COMAPANY PROFIL	79
B. SCENE PREVIEW	87
C. MEDIA PLAN	97
1. ROLL BANNER	97
2. POSTER	100
3. STICKER	103
4. TUMBLER	105
5. MASKER	108
6. T-SHIRT	110
7. TOPI	113
8. GANTUNGAN KUNCI	115
9. SANDAL JEPIT NAMA	117
BAB V. PENUTUP	120
A. SIMPULAN	120
B. SARAN	121
DAFTAR PUSTAKA	122
DAFTAR ISTILAH	123
LAMPIRAN	129