

BAB III

ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN

A. Analisa Data

Dalam konsep pemasaran, target pasar adalah sasaran yang ditentukan dan dipilih oleh produsen sesuai dengan segmentasi. Berikut adalah target market D'Omah Elek dari segmentasi geografis dan demografis.

1. Segmentasi

Proses perancangan video company profile akan tercapai jika target juga ditentukan dan dengan melalui berbagai pertimbangan seperti berikut ini:

a. Demografi

1. Jenis Kelamin : Laki-laki dan perempuan
2. Usia : 25- 50 tahun
3. Ekonomi : Masyarakat ekonomi menengah ke atas
4. Agama : Semua Agama
5. Pendidikan : SMA ke atas

b. Geografis

Masyarakat wilayah Kota Solo dan sekitarnya

c. Psikografis

Masyarakat usia 25-50 tahun dengan penghasilan menengah ke atas dan tinggal di perkotaan biasanya mempunyai kegemaran berupa traveling dan berwisata dalam jangka waktu yang tidak singkat.

d. Behaviour

Gaya hidup dari masyarakat usia 25-50 tahun dengan penghasilan menengah ke atas dan tinggal di perkotaan adalah keinginan untuk menikmati liburan dengan suasana yang nyaman dan kesan sederhana agar liburan terasa nyaman.

2. USP (Unique Selling Proposition)

Homestay D'Omah Elek memiliki konsep sebagai tempat penginapan yang memiliki keunikan dan fasilitas yang terbilang sangat tradisional dan estetik. Dan keunikannya ini pada ornamen-ornamen dari barang bekas yang disulap menjadi kerajinan yang sangat mahal serta memiliki daya kuat dengan suasana ornamen masih Kejawan dan mempertahankan ciri khasnya yang unik tersebut.

3. ESP (Emotional Selling Proposition)

Emotional Selling Proposition merupakan sebuah cara untuk membangun emosi dengan tujuan untuk menarik perhatian audience. Video Company Profile D'Omah Elek dirancang secara menarik dan komunikatif dengan menampilkan seluruh sarana dan prasarana yang ada di D'Omah Elek yang diharapkan bisa mengambil simpati masyarakat, untuk semakin mengenal lebih dekat homestay D'Omah Elek.

4. Positioning

Positioning menurut Philip Kotler adalah sebuah tindakan untuk merancang produk sehingga mampu menciptakan kesan tertentu di dalam ingatan konsumen. Tujuan positioning itu sendiri adalah menempatkan sebuah produk untuk mendapatkan posisi yang lebih unggul dalam benak konsumen.

Cara berkomunikasi yang dipilih dalam video company profile D'Omah Elek menggunakan Gaya visual vintage. Vintage itu sendiri memiliki arti sebagai sesuatu yang mempunyai unsur barang lama yang dipadukan dengan desain modern zaman kini, memiliki atmosfer ruang yang modern dengan tambahan elemen dekorasi yang cenderung antik.

Pemilihan gaya visual vintage ini juga disesuaikan dengan konsep homestay D'Omah Elek, dimana sarana dan prasarana yang dimiliki D'Omah Elek sebagai besar merupakan barang-barang lama dan juga perabotan antik yang ada di masa lalu namun dipadu padankan dengan desain interior yang modern. Pemilihan gaya visual vintage ini diharapkan memunculkan kesan video yang minimalis, sederhana, dan menonjolkan sisi tradisional dari Homestay D'Omah Elek. Gaya ini juga tidak banyak menggunakan efek transisi video dan hanya menggunakan efek transisi yang sederhana sehingga tampilan video dapat terfokuskan pada informasi-informasi yang disampaikan pada video ini.

2. Strategi Kreatif

Perancangan tugas akhir ini menggunakan dua konsep sebagai bagian dari strategi kreatif. Konsep tersebut yaitu konsep estetik dan konsep teknik.

1. Konsep Estetik

a. Layout

Layout yang digunakan pada perancangan video company profile homestay D'Omah Elek ada dua. Layout yang pertama, digunakan untuk visualisasi video yaitu menggunakan layout "Rule of Thirds" dimana layout ini umum digunakan untuk

visualisasi video karena komposisi layout ini berpatokan pada prinsip keindahan dalam fotografi dan dipadukan dengan aspect ratio 16:9 (wide screen) .



Gambar 16. Role Of Third

Sumber (<https://www.photographymad.com/pages/view/rule-of-thirds>)

Layout yang ke dua, digunakan untuk visualisasi bumper opening. Layout ini menggunakan jenis Axial Layout. Mengacu pada ilmu desain grafis, axial layout ini memiliki tampilan visual yang cukup kuat, dimana fokus utamanya diletakkan di tengah halaman sebagai titik pusat, sedangkan elemen-elemen pendukungnya berada di sekelilingnya. Layout ini juga populer digunakan untuk materi pemasaran sebuah produk. Selain itu juga, layout ini sering dipakai untuk headline yang fokus mengupas satu topik spesifik.

Relevan dengan pengertian dari layout ini, axial layout digunakan pada bumper opening, dimana visualnya berupa nama dari D'Omah Elek dengan gaya dan ukuran font yang cenderung berukuran besar dan fokus ditengah, sedangkan teks Homestay berukuran kecil dan hanya sebagai pelengkap atau unsur pendukung saja

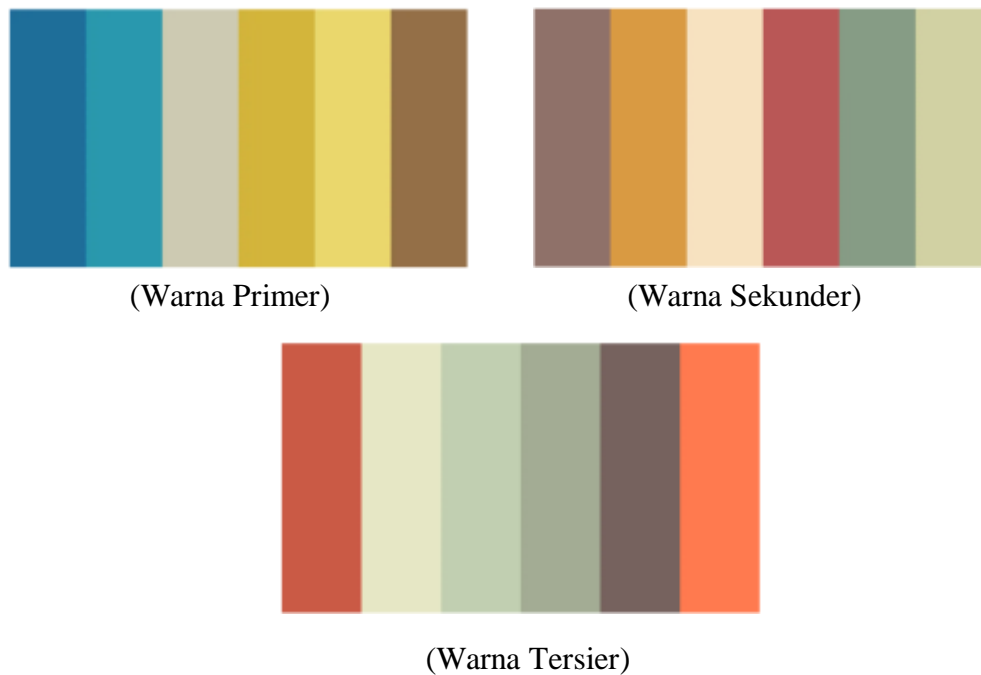


Gambar 17. Axial Layout
Sumber (<https://solusiprinting.com/12-jenis-layout>)

b. Warna

Warna yang digunakan pada video company profile D'Omah Elek adalah perpaduan warna yang didominasi oleh warna-warna lembut atau warna pastel seperti hijau telur asin, biru muda, oranye, kuning, merah, pink, dan akuamarin sehingga membentuk warna lebih ke gaya vintage.

Perpaduan warna warna-warna lembut atau warna pastel yang kemudian saling dikombinasikan sehingga membentuk warna baru yang hangat dan sejuk sehingga menimbulkan kesan memunculkan kesan yang elegan, modern klasik, minimalis, menghidupkan suasana, serta menambah unsur artistic dalam video company profile.



Gambar 18. Pallet Warna Adobe Color CC

Sumber (<https://www.schemecolor.com/20-best-vintage-color-palettes.php>)

c. Typography

Unsur desain yang sangat penting dan perlu diperhatikan dalam membuat caption dan bumper opening salah satunya adalah typography. Pemilihan font yang sesuai dengan style atau karakter cinematic video yang tepat akan menimbulkan kesan yang minimalis, elegan, modern dan juga mudah dipahami. Jenis font yang dipakai dalam video company profile D’Omah Elek adalah The Monokill.

The Monokill termasuk kedalam jenis font *Sans Serif*, jenis huruf yang tidak memiliki garis-garis kecil dan sifatnya solid. Bersifat tegas, fungsional, dan simple, sehingga cocok untuk diaplikasikan kedalam video agar membuat kesan yang minimalis, elegan, mewah Modern dan juga mudah dipahami.



Gambar 19. The Monokill Font
Sumber (<https://www.dafontfree.io/vintage-round-font/>)

d. Ilustrasi

Ilustrasi pada video company profile D’Omah Elek digunakan pada saat bumper opening dan closing serta beberapa scene video. Ilustrasi ini menggunakan jenis ilustrasi dekoratif. Ilustrasi dekoratif adalah gambar yang memiliki fungsi sebagai penghias sesuatu dengan bentuk yang lebih disederhanakan atau bahkan bisa dlebih-lebihkan. Penggunaan ilustrasi jenis ini sangat cocok untuk video dengan konsep

vintage karena akan menambah kesan tentang sesuatu yang tua atau antic, mengembalikan suasana tempo dulu namun tidak meninggalkan unsur modern yang bersih dan rapi.

Ilustrasi berupa foto juga akan digunakan sebagai daya tarik emosional. Penggunaan ilustrasi foto ini ditempatkan pada media pendukung.



Gambar 20. Contoh foto sebagai ilustrasi
Sumber (<https://www.vecteezy>)

e. Sinopsis

Video company profil D’Omah Elek akan diawali dengan opening berupa nama D’Omah Elek kemudian transisi super impose dengan visual pintu gerbang dilanjutkan dengan papan nama D’Omah Elek. Sejalan dengan visual ini backsound dan voice over

sebagai pengiring juga akan disertakan. Backsound dan voice over ini untuk memperjelas akan informasi yang disampaikan dan membangun mood penonton.

Video selanjutnya berupa visual suasana sekitar D'Omah Elek, dilanjutkan beberapa scene tentang sarana dan prasarana D'Omah Elek. Visual ini akan diselengi dengan wawancara dari owner D'Omah Elek kemudian dilanjutkan lagi dengan video insert tentang sarana dan prasarana. Visual dan voice over ini berfungsi untuk menjelaskan secara rinci tentang sejarah, sarana dan prasarana, dan apa saja yang sudah dilakukan oleh D'Omah Elek dalam mengembangkan usahanya. Closing berupa scene kompilasi foto dan video dari awal sampai akhir dari D'Omah Elek

f. Storyline

Storyline adalah alur cerita yang akan dibuat pada sebuah karya audio visual sehingga jelas dan terarah. Secara garis besar storyline merupakan poin-poin dalam video yang menjelaskan langkah-langkah dalam setiap scene. Tujuannya agar alur cerita mempunyai acuan untuk membuat adegan selanjutnya. Terutama untuk karya audio visual yang diproduksi merupakan konten yang memuat pesan khusus seperti konten usaha atau konten personal branding.

Perancangan video company profil D'Omah Elek ini memiliki alur yang memiliki peranan dan fungsinya masing-masing. Berikut alur video company profil D'Omah Elek:

<p>Latar Belakang Masalah</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan situasi saat ini dimana fokus utamanya adalah situasi usaha pariwisata dan homestay yang kemudian menjadi latar belakang berdirinya Homestay D’Omah Elek. 2. Menjelaskan Homestay sekitar yang mejadi competitor dan juga promosi yang dilakukan
<p>Solusi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan tentang solusi alternatif yang bisa ditawarkan untuk lebih memanfaatkan dan memaksimalkan media digital berupa video company profile sebagai media promosi 2. Menjelaskan tetang adanya sebuah homestay yang bergaya vintage yang nyaman dan tenang. Homestay ini berada di desa dengan suasana sawah yang masih asri
<p>Tujuan</p>	<p>Menjelaskan keberadaan homestay D’Omah Elek dengan segala kelebihan baik sarana dan prasarana yang dimilikinya</p>
<p>Deskripsi</p>	<p>Menjelaskan homestay D’Omah Elek</p>

g. Naskah

Naskah yang digunakan dalam company profile ini berupa naskah Adlib. Adlib berasal dari kata *adlibitum* dalam bahasa latin yang berarti spontan atau tanpa persiapan namun penuh improvisasi. Adlib merupakan sebuah iklan dalam bentuk naskah spontan yang dibacakan oleh seorang voice over sehingga membutuhkan improvisasi yang baik ketika membacanya. Dengan kata lain, adlib juga bisa disebut sebagai bentuk promosi sebuah produk maupun kegiatan. Jenis adlibs bisa disampaikan dengan cara yang berbeda-beda, berdasarkan segmen maupun program. Untuk format penulisan tidak ada patokan artinya setiap pembuat naskah bebas menentukan susunan maupun jenis penulisannya. Naskah perancangan company profile homestay D'Omah Elek sebagai berikut:

**Naskah
Company Profile Homestay D'Omah Elek**

NO	SET	NASKAH
1	EXT/INT. Siang hari	Saya percaya/ semua hal di dunia ini memiliki nilai// Termasuk barang-barang lama/ bagi sebagian besar orang/ mungkin barang lama sudah tidak bernilai lagi// Namun bagi kami/barang lama merupakan sebuah aset yang memiliki nilainya sendiri// Dengan sebuah kreatifitas/ kita bisa membangkitkan nilai dari suatu benda/ dari benda yang tadinya tidak berharga menjadi sebuah karya//

2	EXT/INT. Siang hari	Arti dari D'homah Elek itu sendiri sebenarnya lebih ke arah rumah yang memang di konsep rumah lama rumah dengan ciri khas Jawa jadi Limasan// Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh/perkenalkan nama saya Salim Ahmadi sebagai Owner Main Interior sama D'Omah Elek//
3	EXT/INT. Siang hari	Kenapa Elek? Karena cuma sebuah gimmick untuk menarik konsumen dimana hampir 90% bangunan yang kita bikin di D'Omah Elek ini memang barang-barang bekas dari hasil bongkaran rumah lama karena di sekitar desa Mranggen itu masih lumayan banyak rumah-rumah limasan yang konsepnya rumah desa dan mereka menganggap rumah seperti itu dianggap elek akhirnya dibongkar diganti dengan rumah-rumah yang modern seperti sekarang//
4	EXT/INT. Siang hari	Bongkaran rumah-rumah lama yang dianggap mereka itu sudah elek kita pindah di sini tapi saya retouch sendiri dengan konsep biar nggak terlalu klasik ada konsep urban yang saya masukkan dengan warna-warna sehingga bisa digunakan sebagai tempat untuk foto-foto yang estetik//
5	EXT/INT. Siang hari	Berdiri sejak tahun 2017/saat itu konsepnya hanya homestay untuk penginapan keluarga// Memang saat itu banyak konsumen yang datang ke sini awal-awalnya foto-foto di area homestay saat itu awalnya kita belum buka 100% di penginapan/ saat itu hanya untuk foto spot//
6	EXT/INT. Siang hari	Untuk luas tanah di homestay D'Omah Elek ini sekitar 180 meter/ dengan konsep satu rumah dengan fasilitas 2 kamar/ terus ada 1 dapur terpisah/kamar mandi dalam bathtup/ada ruang AC/ dan ruang keluarga//

7	EXT/INT. Siang hari	Kita memang otentik di desa/ memang benar-bener suasana desa yang kita bangun itu otentik cuman dengan kemas sedikit modern/ karena dengan fasilitas di dalamnya itu ada AC ada TV ada bathtup seperti itu/ terus memang kita khususkan untuk penginapan keluarga/ jadi memang konsep satu rumah ini kita sewakan untuk satu keluarga/ untuk merasakan ambience hidup di desa// Jadi di sekelilingnya ada sawah/ kalau nanti pengen jalan-jalan dengan sepeda kita siapkan dengan sepeda ontel/ bisa jalan-jalan keliling desa//
8	EXT/INT. Siang hari	2-3 tahun ke depan ini memang banyak sekali konsep-konsep yang memang diusung dengan konsep urban klasik/ Cuma kita punya pembeda dengan tempat yang lainnya/ jadi kayak ada home studionya//
9	EXT/INT. Siang hari	Memang kita hanya menyaring konsumen itu melalui media sosial di Instagram sama kita berkomunikasi langsung dengan WA biar kita bisa mengcover orang yang memang nanti menginap di sini memang benar-bener yang sudah ber KTP suami-istri/ terus juga berkeluarga//
10	EXT/INT. Siang hari	Terima kasih saya Salim Ahmadi/mengucapkan terima kasih banyak atas responnya/nanti berkenan dan menginspirasi banyak orang/ salam kreatif dan salam unik// Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh //


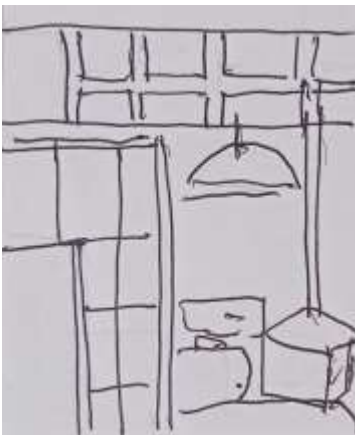

h. Storyboard

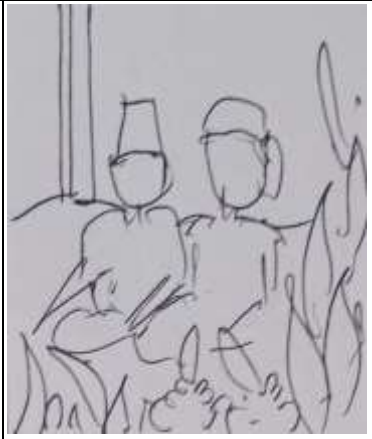

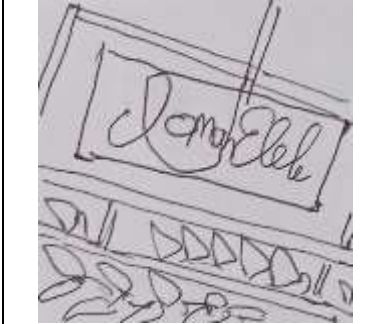

Storyboard adalah rangkaian gambar atau foto yang menunjukkan garis besar dari cerita sebuah film dan audio visual lainnya. storyboard berisi alur dan susunan tentang apa saja yang akan diambil saat proses pengambilan gambar, sehingga tampilan dalam storyboard akan didominasi oleh gambar, ilustrasi maupun foto. Peranan storyboard ini sangat penting salah satunya adalah adanya penghematan waktu ketika proses pengambilan gambar.




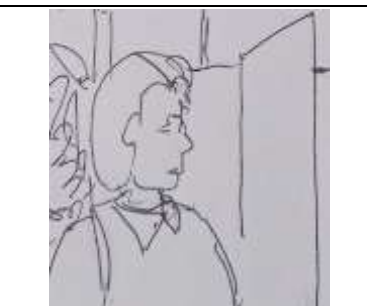
Storyboard yang tersusun rapi akan memudahkan penonton dalam menangkap maksud dan tujuan dari cerita yang ingin disampaikan sehingga pesan dari karya yang dibuat dapat tersampaikan dan dapat mempengaruhi orang tersebut sesuai dengan naskah yang dibuat. Tujuan dari pembuatan storyboard ini sendiri adalah sebagai berikut: sebagai sebuah panduan untuk pihak yang terlibat dalam penyusunan naskah mulai dari sutradara, produser, penulis cerita, kameramen, hingga lighting. Untuk dapat memvisualisasikan ide yang dirancang oleh pembuat film. Sebagai alat untuk mengkomunikasikan ide atau gagasan dalam karya audio visual. Untuk menjelaskan alur atau jalannya narasi cerita. Dan untuk menjelaskan proses pergantian, perpindahan setiap frame atau elemen, serta berperan dalam pengaturan waktu atau *timing* pada setiap *sequence*.


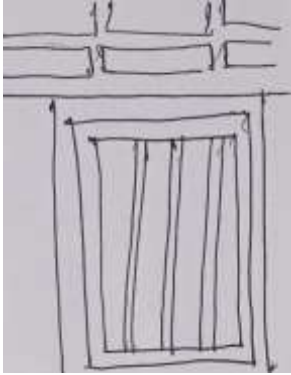
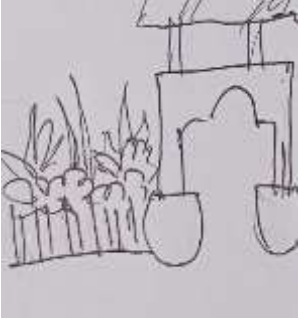
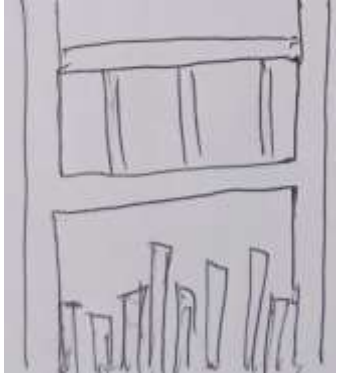
Storyboard perancangan company profile homestay D'Omah Elek dijabarkan secara detail sebagai berikut:

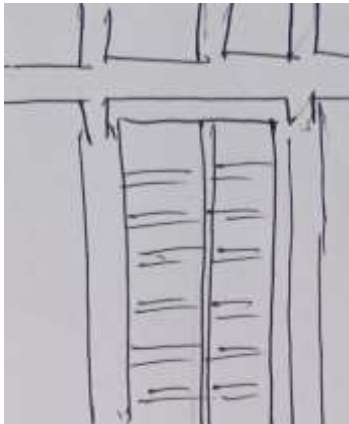
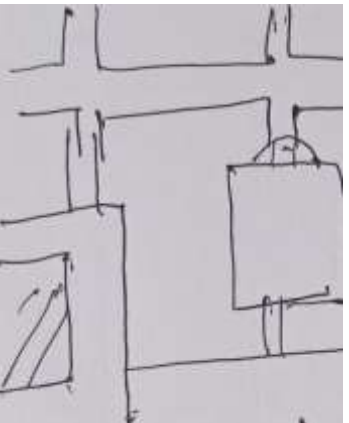

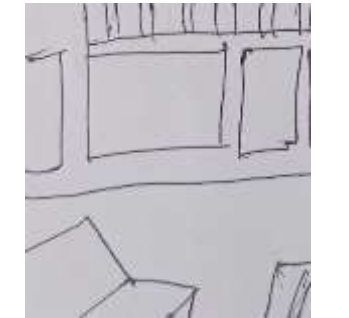
Storyboard
Company Profile D'Omah Elek

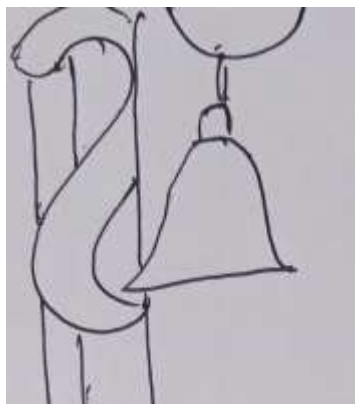



NO	Preview	Keterangan
		<p>Objek : Lampu Penerangan</p> <p><i>Framing :</i> Full Shot</p> <p><i>Moving :</i> Dolly out</p> <p>Durasi : 00:00:00:51</p> <p>Keterangan : Adegan lampu penerangan di depan gerbang selamat datang</p>
		<p>Objek : Kumpulan barang-barang antik</p> <p><i>Framing :</i> Full Shot</p> <p><i>Moving :</i> -</p> <p>Durasi : 00:00:04:48</p> <p>Keterangan : Adegan barang-barang antik koleksi D'Omah Elek</p>
		<p>Objek : Kumpulan barang-barang antik</p> <p><i>Framing :</i> Full Shot</p> <p><i>Moving :</i> Dolly out</p> <p>Durasi : 00:00:08:00</p> <p>Keterangan : Adegan barang-barang antik koleksi D'Omah Elek</p>


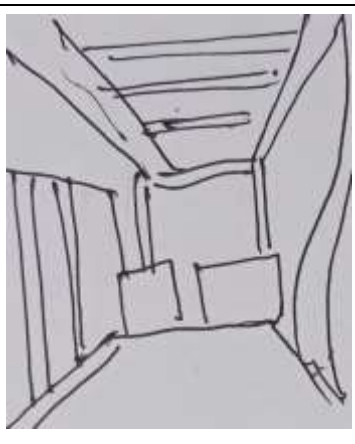
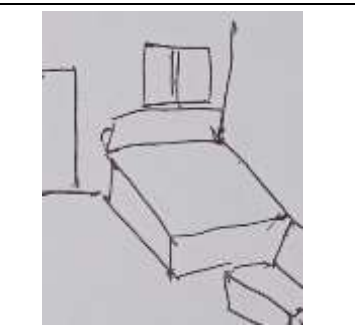
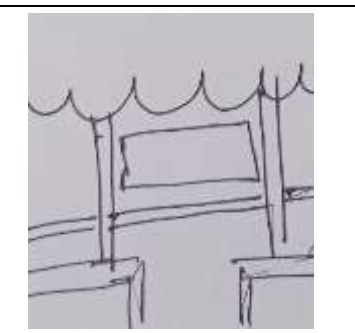
	<p>Objek : Patung Pengantin</p> <p>Framing : <i>Full Shot</i></p> <p>Moving : <i>Dolly out</i></p> <p>Durasi : 00:00:22:45</p> <p>Keterangan : Memvisualkan patung sepasang pengantin</p>
	<p>Objek : Papan Nama.Framing : <i>Close up</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:00:24:12</p> <p>Keterangan : Memvisualkan nama bangunan untuk spot foto.</p>
	<p>Objek : Papan Nama.</p> <p>Framing : <i>Close up</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:00:30:10</p> <p>Keterangan : Memvisualkan nama D'Omah Elek.</p>
	<p>Objek : Bangunan Home Stay D'Omah Elek</p> <p>Framing : <i>Long shot, wide shot</i></p> <p>Moving : <i>Pan, Tilt down</i></p> <p>Durasi : 00:00:36:04</p> <p>Keterangan : <i>Moving shot</i> Bangunan Home Stay D'Omah Elek .</p>





	<p>Objek : Owner D'Omah Elek.</p> <p>Framing : <i>Long shot</i></p> <p>Moving : <i>Zoom Out</i></p> <p>Durasi : 00:00:41:52</p> <p>Keterangan : Memvisualkan Wawancara owner D'Omah Elek</p>
	<p>Objek : Bangunan D'Omah Elek</p> <p>Framing : <i>Full Shot</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:00:46:21</p> <p>Keterangan : Memvisualkan bangunan D'Omah Elek</p>
	<p>Objek : Bangunan D'Omah Elek.</p> <p>Framing : <i>Long shot, Wide shot</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:00:55:50</p> <p>Keterangan : Memvisualkan bangunan D'Omah Elek</p>
	<p>Objek : Owner D'Omah Elek</p> <p>Framing : <i>Close up, medium shot.</i></p> <p>Moving : <i>Zoom Out</i></p> <p>Durasi : 00:01:03:10</p> <p>Keterangan : Memvisualkan Wawancara owner D'Omah Elek</p>

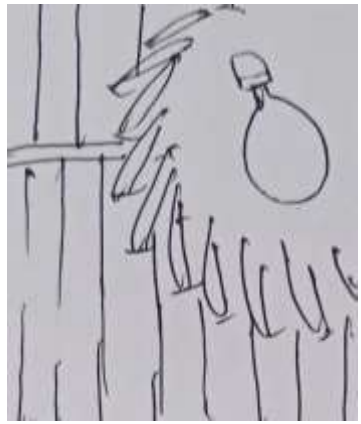
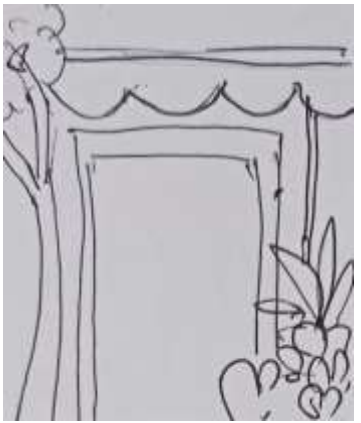
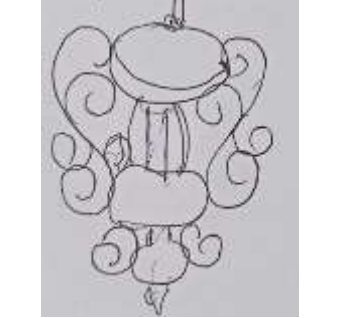

		<p>Objek : Bangunan lawas D'Omah Elek</p> <p>Framing : <i>Zoom In</i></p> <p>Moving : <i>Pan</i></p> <p>Durasi : 00:01:13:36</p> <p>Keterangan : Memvisualkan bangunan D'Omah Elek.</p>
		<p>Objek : Bangunan lawas D'Omah Elek.</p> <p>Framing : <i>Close up (over shoulder)</i></p> <p>Angle : <i>Low angle</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:01:16:26</p> <p>Keterangan : Memvisualkan Bangunan lawas D'Omah Elek</p>
		<p>Objek : Bangunan lawas D'Omah Elek.</p> <p>Framing : <i>Close up</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:01:18:00</p> <p>Keterangan : Memvisualkan Bangunan lawas D'Omah Elek</p>
		<p>Objek : Dapur D'Omah Elek</p> <p>Framing : <i>Wide shot, Medium Shot</i></p> <p>Moving : <i>Pan</i></p> <p>Durasi : 00:01:24:11</p> <p>Keterangan : Memvisualkan dapur awas D'Omah Elek</p>





		<p>Objek : Pintu Gebyok</p> <p>Framing : <i>Medium shot, Close up</i></p> <p>Moving : <i>Pan</i></p> <p>Durasi : 00:01:30:11</p> <p>Keterangan : Memvisualkan Bangunan lawas D'Omah Elek</p>
		<p>Objek : Hiasa Dinding.</p> <p>Framing : <i>Close up</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:01:34:10</p> <p>Keterangan : Bangunan koleksi hiasan dinding D'Omah Elek</p>
		<p>Objek : Bangunan lawas D'Omah Elek</p> <p>Framing : <i>Long Shot</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:01:40:20</p> <p>Keterangan : Memvisualkan Bangunan depan D'Omah Elek</p>
		<p>Objek : Ruang santai</p> <p>Framing : <i>Long Shot</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:01:52:38</p> <p>Keterangan : Memvisualkan ruang santai depan D'Omah Elek</p>

	<p>Objek : Lonceng D'Omah Elek</p> <p>Framing : <i>Medium Shot</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:01:57:51</p> <p>Keterangan : Memvisualkan lonceng rumah D'Omah Elek</p>
	<p>Objek : Bangunan D'Omah Elek</p> <p>Framing : <i>Long Shot</i></p> <p>Moving : <i>Pan</i></p> <p>Durasi : 00:02:04:10</p> <p>Keterangan : Memvisualkan sisi deoan D'Omah Elek</p>
	<p>Objek : Papan Nama D'Omah Elek</p> <p>Framing : <i>Close Up</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:02:06:28</p> <p>Keterangan : Memvisualkan papan nama depan D'Omah Elek</p>
	<p>Objek : Barang lawas D'Omah Elek</p> <p>Framing : <i>Long shot</i></p> <p>Moving : <i>Pan, zoom out</i></p> <p>Durasi : 00:02:08:42</p> <p>Keterangan : Memvisualkan barang-barang lawas D'Omah Elek</p>

	<p>Objek : Banguna D’Omah Elek</p> <p>Framing : <i>Medium shot</i></p> <p>Moving : <i>Pan</i></p> <p>Durasi : 00:02:17:36</p> <p>Keterangan : Memvisualkan Bangunan depan D’Omah Elek</p>
	<p>Objek : Bangunan D’Omah Elek</p> <p>Framing : <i>Wide shot, Medium shot</i></p> <p>Moving : <i>Pan</i></p> <p>Durasi : 00:02:28:07</p> <p>Keterangan : Memvisualkan Bangunan depan D’Omah Elek</p>
	<p>Objek : Kamar Tidur</p> <p>Framing : <i>Variatif</i></p> <p>Moving : <i>variatif</i></p> <p>Durasi : 00:02:42:00</p> <p>Keterangan : Memvisualkan Kamar Tidur D’Omah Elek</p>
	<p>Objek : Bangunan depan D’Omah Elek</p> <p>Framing : <i>Medium Shot</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:03:15:02</p> <p>Keterangan : Memvisualkan Bangunan depan D’Omah Elek</p>

		<p>Objek : Kamar Tidur</p> <p>Framing : Variatif</p> <p>Moving : variatif</p> <p>Durasi : 00:03:25:18</p> <p>Keterangan : Memvisualkan kamar tidur D'Omah Elek</p>
		<p>Objek : Halaman D'Omah Elek</p> <p>Framing : close up, long shot</p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:03:24:44</p> <p>Keterangan : Memvisualkan Halaman Depan D'Omah Elek</p>
		<p>Objek : Pintu masuk</p> <p>Framing : Medium shot, close up</p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:04:09:05</p> <p>Keterangan : Memvisualkan pintu masuk D'Omah Elek</p>
		<p>Objek : Lorong Halaman</p> <p>Framing : variatif</p> <p>Animasi : variatif moving.</p> <p>Durasi : 00:04:28:29</p> <p>Keterangan : Memvisualkan Lorong halaman D'Omah Elek</p>

	<p>Objek : Atap</p> <p>Framing : <i>Medium shot</i></p> <p>Animasi : <i>Zoom out</i></p> <p>Durasi : 00:04:52:17</p> <p>Keterangan : Memvisualkan atap bangunan D’Omah Elek</p>
	<p>Objek : Bangunan D’Omah Elek</p> <p>Framing : <i>Close up – wide shot</i></p> <p>Animasi : <i>Dolly out</i></p> <p>Durasi : 00:05:04:01</p> <p>Keterangan : Memvisualkan Bangunan D’Omah Elek</p>
	<p>Objek : Lampu gantung lawas</p> <p>Framing : <i>variatif</i></p> <p>Moving : <i>variatif</i></p> <p>Durasi : 00:05:33:18</p> <p>Keterangan : Memvisualkan lampu gantung lawas koleksi D’Omah Elek</p>
	<p>Objek : Setrika</p> <p>Framing : <i>Medium Close Up</i></p> <p>Animasi : <i>Zoom in, shine effect</i></p> <p>Durasi : 00:05:55:22</p> <p>Keterangan : Memvisualkan setrika lawas koleksi D’Omah Elek</p>

		<p>Objek : Gentong</p> <p><i>Framing : Long Shot</i></p> <p><i>Animasi : -</i></p> <p>Durasi : 00:06:04:03</p> <p>Keterangan : Memvisualkan gentong-gentong lawas koleksi D’Omah Elek</p>
		<p>Objek : Dapur</p> <p><i>Framing : Wide shoot</i></p> <p><i>Animasi : -</i></p> <p>Durasi : 00:06:04:03</p> <p>Keterangan : Memvisualkan dapur D’Omah Elek</p>
		<p>Objek : Dapur</p> <p><i>Framing : Wide shoot</i></p> <p><i>Animasi : -</i></p> <p>Durasi : 00:06:04:03</p> <p>Keterangan : Memvisualkan dapur D’Omah Elek</p>
		<p>Objek : Logo D’Omah Elek</p> <p><i>Framing : Wide shoot</i></p> <p><i>Animasi : -</i></p> <p>Durasi : 00:06:04:03</p> <p>Keterangan : Memvisualkan Logo D’Omah Elek</p>

i. Shootlist

Shootlist adalah dokumen yang dibuat untuk memetakan apa saja aspek yang harus dilengkapi saat membuat karya audio visual. Dokumen ini dibuat berdasarkan adegan yang ada di dalam naskah, kemudian dipecah menjadi *scene*, *shot*, *camera angle*, *camera move*, dan lain sebagainya.

Pada dasarnya daftar shootlist ini merupakan daftar dari semua shot yang ingin disertakan sehingga dengan adanya list tersebut dapat membantu dalam mempertimbangkan pengambilan gambar berdasar lokasi maupun setup. Namun dalam prakteknya, biasanya tidak selalu harus sesuai urutan yang sudah dibuat. Shootlist perancangan company profile homestay D'Omah Elek adalah sebagai berikut:

Shooting List
Company Profile D'Omah Elek

Shot	Scene /sequence	Lokasi	Framing	Cam.Angle	Cam. Movement	Audio	Diskripsi
1	1-1	INT	CU	<i>Eye level</i>	<i>Dolly in</i>	-	Lampu penerangan depan gerbang D'Omah Elek
2	1-2	INT	ECU	<i>Low angle</i>	<i>Static</i>	-	Kumpulan barang-barang antik
3	1-4	INT	ECU	<i>Eye level</i>	<i>Dolly Out</i>	-	Kumpulan barang-barang antik

4	2-1	EXT	LS	<i>Low angle</i>	<i>Pan</i>	-	Patung Pengantin
5	3-1	INT	MS	<i>Low angle</i>	<i>Pan</i>	-	Papan Nam
6	3-2	INT	LS	<i>High angle</i>	<i>Pan</i>	-	Papan Nama.
7	3-3	INT	MS	<i>Eye level</i>	<i>Dolly Out</i>	-	Bangunan Home Stay D'Omah Elek
8	3-4	INT	MS	<i>Eye level</i>	<i>Pan</i>	-	Owner D'Omah Elek.
9	4-1	INT	MS - LS	<i>Eye Level</i>	<i>Pan</i>	-	Bangunan D'Omah Elek
10	4-2	INT	MS	<i>Eye level</i>	<i>Pan</i>	-	Bangunan D'Omah Elek
11	4-3	INT	CU	<i>High angle</i>	<i>Static</i>	-	Owner D'Omah Elek

12	4-4	INT	MS	<i>Eye level</i>	<i>Pan</i>	-	Bangunan lawas D'Omah Elek
13	4-5	INT	LS- WS- CU	<i>Eye level – high angle</i>	<i>Pan</i>	-	Bangunan lawas D'Omah Elek
14	4-6	INT	CU	<i>Eye level</i>	<i>Pan</i>	-	Bangunan lawas D'Omah Elek
15	5-1	INT	LS	<i>High angle</i>	<i>Static</i>	-	Dapur D'Omah Elek.
16	5-2	EXT	MS	<i>Low angle</i>	<i>Static</i>	-	Pintu Gebyok
17	5-3	INT	MS	<i>Eye level</i>	<i>Static</i>	MIC Ekster nal.	Hiasa Dinding.
18	5-10	EXT	WS	<i>Eye level</i>	<i>Static</i>	-	Bangunan lawas D'Omah Elek
19	5-12	INT	MS	<i>Eye level</i>	<i>Static</i>	-	Ruang santai

20	5-3	INT	MS	<i>Eye level</i>	<i>Static</i>	MIC Ekster nal.	Lonceng D'Omah Elek
21	5-16	INT	MS-LS-WS-CU	<i>Eye level</i>	<i>Pan-dolly in</i>	-	Bangunan D'Omah Elek
	5-17	INT	MS-LS-WS-CU	<i>Eye level</i>	<i>Pan-static</i>	-	Papan Nama D'Omah Elek
23	7-1	INT	WS-LS-MS	<i>Eye level</i>	<i>Pan-static</i>	-	Barang lawas D'Omah Elek
24	8-4	INT	CU	<i>Eye level</i>	<i>Dolly in</i>	MIC Ekster nal.	Banguna D'Omah Elek
25	9-3	INT	ECU	<i>Low angle</i>	<i>Static</i>	-	Bangunan D'Omah Elek
26	10-5	INT	ECU	<i>Eye level</i>	<i>Dolly Out</i>	-	Kamar Tidur
27	11-1	EXT	LS	<i>Low angle</i>	<i>Pan</i>	MIC Ekster nal.	Bangunan depan D'Omah Elek

28	12-3	INT	MS	<i>Low angle</i>	<i>Pan</i>	MIC Ekster nal.	Kamar Tidur
29	13-5	INT	LS	<i>High angle</i>	<i>Pan</i>	-	Halaman D'Omah Elek
30	14-6	INT	CU	<i>Eye level</i>	<i>Dolly in</i>	-	Pintu masuk
31	15-1	INT	ECU	<i>Low angle</i>	<i>Static</i>	MIC Ekster nal.	Lorong Halaman
32	16-4	INT	ECU	<i>Eye level</i>	<i>Dolly Out</i>	-	
33	17-2	INT	MS	<i>Eye level</i>	<i>Dolly Out</i>	-	Atap
34	18-8	INT	MS	<i>Eye level</i>	<i>Pan</i>	MIC Ekster nal.	Bangunan D'Omah
35	19-3	INT	MS-LS	<i>Eye Level</i>	<i>Pan</i>	-	Lampu gantung lawas
36	20-3	INT	MS	<i>Eye level</i>	<i>Pan</i>	-	Setrika

37	21-4	INT	CU	<i>High angle</i>	<i>Static</i>	-	Gentong
38	22-1	INT	MS	<i>Eye Level</i>	<i>Pan</i>	-	Dapur
39	23-5	INT	LS- WS- CU- MS	<i>Eye level– high angle</i>	<i>Pan</i>	-	Dapur
40	24-6	INT	MS- LS	<i>Eye Level</i>	<i>Pan</i>	-	Logo D’Omah Elek

b. Verbal

1) Headline

Headline pada video company profil Homestay D’Omah Elek ini berupa tulisan “D’Omah Elek”. Headline ini muncul saat awal yaitu saat opening video sebagai judul utama.

2) Sub Headline

Sub Headline pada video company profil Homestay D’Omah Elek ini berupa tulisan “Homestay”. Sub headline ini menjelaskan tentang bentuk produk yang ditawarkan. Subheadline berada dibawah headline dan muncul pada saat opening sesaat setelah munculnya headline.

3) Body Copy

Body Copy pada video company profil Homestay D'Omah Elek memuat informasi berupa pihak yang terlibat serta pihak yang mendukung dalam pembuatan video company profil Homestay D'Omah Elek. Body copy ini akan muncul di scene akhir dari video company profil Homestay D'Omah Elek

4) Baseline

Baseline pada video company profil Homestay D'Omah Elek berisi informasi tentang sosial media, kontak person, dan alamat dari homestay D'Omah Elek. Baseline ini akan muncul di scene akhir video.

2. Konsep Teknik

Konsep Teknik ini adalah segala hal yang berhubungan dengan peralatan maupun hardware yang digunakan selama proses perancangan. Perancangan video company profile D'Omah Elek menggunakan beberapa alat dan beberapa proses produksi :

a. Kamera

Alat utama yang digunakan dalam pengambilan video company profile adalah kamera jenis mirrorless merk Sony dan juga kamera canon eos D60.. Jenis kamera ini digunakan karena beberapa unggulan, salah satunya adalah jenis ini cukup baik untk pengambilan gambar cinematic video pada saat produksi. Koreksi warna menggunakan kamera ini juga sangat mudah dan sudah mumpuni sehingga tidak perlu banyak color grading pada saat proses editing



Gambar 21. Kamera Canon 60D dan Sony
Sumber (Google.co.id)

b. Lensa

Lensa Fix Sony FE 50mm F1.8 cukup baik untuk mendukung proses pengambilan gambar *cinematic video* karena hasil rekaman akan terkesan lebih lebar dan luas, serta terlihat focus dan menimbulkan efek bokeh pada video. Pemilihan lensa tersebut lebih digunakan untuk shoot suasana dan footage objek yang terkesan luas.



Gambar 22. Lensa Fix Sony
Sumber (Google.co.id)

c. Klip On

Klip On digunakan pada saat pengambilan scene wawancara dengan narasumber owner dari D'Omah Elek sendiri. Penggunaan klip ini sangat efektif karena suara narasumber akan terdengar dengan jelas, dan yang paling penting adalah noise atau suara gangguan dari sekitar akan bisa diminimalisir. Klip on yang digunakan dalam produksi video company profile D'Omah Elek adalah Clip On Boya BY-M1 Lavalier



Gambar 23. Boya BY-M1 Lavalier
Sumber (Google.co.id)

d. *Hardware*

Hardware atau alat perangkat keras merupakan komponen komputer yang memiliki bentuk fisik yang berkaitan dengan *software*. *Hardware* yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Laptop

Acer Nitro 5 Laptop merupakan alat yang paling penting dalam pembuatan video company profile D'Omah Elek. Laptop ini digunakan untuk mengolah aplikasi *editing*, dan *design*. Spesifikasi laptop adalah sebagai berikut :

- a. OS : WINDOWS 10
- b. Processor : Intel® Core™ i7-8750H processor (9MB cache)
- c. RAM : 8GB DDR4 , 256GB SSD +1TB
- d. GPU : NVIDIA GeForce GTX 1050Ti
- e. VGA : Intel® Core™



Gambar 24. Acer Nitro 5
Sumber (Google.co.id)

e. *Software*

1. *Adobe Premiere Pro*

Adobe Premiere Pro merupakan *software* yang utama dalam pembuatan video company profile D'Omah Elek. Aplikasi pengolah video ini biasa dipilih baik kalangan professional maupun pemula karena *easy user*, serta fitur nya yang sangat cukup baik untuk pembuatan video dengan gaya cinematic video. *Software* yang digunakan pada proses editing ini menggunakan versi *Adobe Premiere Pro CC 2015*.



Gambar 25. Adobe Premiere Pro CC 2015
Sumber(Google.co.id)

2. *Corel Draw X7*

Corel Draw merupakan software pengolah gambar berjenis vector, dimana gambar tidak akan pecah walaupun dilakukan zooming atau scaling secara maksimal. Software ini digunakan untuk pembuatan text dan pembuatan asset untuk bumper opening dan closing. Software yang digunakan pada proses editing ini menggunakan versi *Corel Draw X7*.



Gambar 26. *Corel Draw X7*
Sumber(Google.co.id)

3. *Adobe After Effect 2015*

Adobe after effect digunakan pada saat pembuatan bumper opening dan closing. Beberapa scene yang membutuhkan color grading juga menggunakan software *Adobe After effect* ini.



Gambar 27. Corel Draw X7
Sumber(Google.co.id)

4. *Adobe Audition 2018*

Adobe Audition digunakan untuk proses editing audio, yaitu audio wawancara dan music backsound. Musik backsound pada video company profile ini berfungsi sebagai backsound. Backsound sendiri mempunyai fungsi untuk menghidupkan suasana, membangun atmosfer agar video tidak terkesan sepi. Rangkaian music digunakan sejak awal sampai akhir video dengan pengaturan tinggi rendah volume. Perancangan video company profile D'Omah Elek sendiri menggunakan backsound instrument music yang *free comersial use*. Instrument music ini menggunakan karya dari Scoot Holmes. Pemilihan instrument dengan kategori free comersial use ini untuk menghindari tuntutan jika suatu waktu video company profile ini digunakan untuk promosi baik di media secara nasional maupun internasional



Gambar 28. Adobe Audition 2018
Sumber(Google.co.id)

B. Media Plan

Salah satu bentuk sarana produksi agar lebih menarik yang akan ditawarkan kepada masyarakat adalah melalui media plan ini. Peranan media plan juga cukup penting karena dapat meningkatkan keefektifan media utama. Adapun media plan yang akan digunakan yaitu:

1. Media Utama

Media utama yang dibuat dalam perancangan ini adalah karya audio visual berupa Company Profile Homestay D'Omah Elek. Company profile ini menyajikan informasi seputar homestay D'Omah Elek mulai dari sejarah berdirinya sampai pada sarana dan prasarana yang dimiliki oleh homestay D'Omah Elek sekarang ini.

2. Media Pendukung

Media pendukung adalah media yang dibuat melalui proses perancangan yang ditentukan sehingga dapat menjadi media yang efektif yang bersifat menarik perhatian, menginformasikan, dan mengingatkan seputar media utama.

Tujuan dari media pendukung adalah untuk memberikan informasi yang lebih singkat dan jelas kepada konsumen, sehingga konsumen menjadi mengetahui, tertarik, dan dapat menerima informasi yang disampaikan. Berikut adalah media pendukung dari perancangan company profile homestay D'Omah Elek :

a. Roll Banner

Sarana promosi adalah salah satu alat untuk berperang. Roll up banner adalah jenis banner yang penggunaannya ditarik dari bawah ke atas pada bagian headernya.

b. Poster

Poster merupakan suatu alat untuk promosi barang, jasa, dan lain-lain, yang terbuat dari kertas yang dimana didalamnya berisi sejumlah informasi dan juga penawaran mengenai produk atau jasa.

c. T-shirt

T-shirt atau biasa disebut kaos adalah pakaian sederhana dan jugaringan yang pada umumnya sering dikenakan orang-orang dalam segala hal. Biasanya kaos berlempang pendek, namun ada juga yang panjang. Bahanyang digunakan untuk membuat kaos biasanya adalah katun atau polyester.

d. Sticker

Sticker merupakan media informasi visual berupa lembaran kecil kertas atau plastik (*vynil*) yang ditempelkan. Bagian sisi lainnya terdapat perekat untuk bias ditempelkan pada permukaan

e. Topi

Visual Branding yang sudah jadi tersebut nantinya akan diaplikasikan pada topi yang berfungsi sebagai identitas sekaligus sebagai media promosi dari D'Omah Elek.

f. Tumbler

Salah satu media promosi yang sangat efektif lainnya adalah tumbler. Tumbler bisa digunakan untuk menyampaikan pesan tertentu bagi pemilik usaha. Model dan bahan tumbler sekarang ini sangat variatif, ada yang terbuat dari plastik, kaca, hingga *stainless steel*. Tumbler pun tidak hanya menjadi tempat minum biasa, namun juga bisa menjadi media iklan hingga bagian dari gaya hidup sehat. Tumbler juga bisa ditambahkan desain atau ilustrasi khusus pada bagian luar tumbler.

g. Gantungan Kunci

Gantungan kunci adalah gantungan kecil yang digunakan untuk mengaitkan suatu benda kecil dengan lubang kunci. Gantungan kunci biasanya terbuat dari logam, plastik, atau bahkan karet. Gantungan kunci juga bisa dijadikan oleh-oleh atau alat iklan, misalnya alat iklan perguruan tinggi swasta, perusahaan swasta, dan lain-lain. Sebuah iklan standar gantungan kunci akan membawa nama bisnis, informasi kontak, bahkan logo.

h. Masker

Masker menjadi barang wajib pada masa adaptasi kebiasaan baru akibat pandemi virus corona yang pertama ditemukan di Wuhan pada akhir 2019 lalu. Peningkatan penggunaan masker ini pun dimanfaatkan untuk media promosi dengan cara menepatkan identitas brand pada media masker.

i. Sandal Jepit Nama

Sandal jepit merupakan kebutuhan utama bagi sebagian besar masyarakat di dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Sandal dapat dipakai oleh siapa pun tanpa melihat kelas sosial pemakainya. Sekarang banyak dijumpai model sandal jepit yang cukup kreatif, salah satunya adalah Sandal Jepit Nama. Sandal ini juga sangat cocok sebagai media promosi karena di sandal tersebut dicantumkan nama homestay D'Omah Elek.