

**SKRIPSI**

**STRATEGI HUMAS YAYASAN ASH-SHOMAD INTERNASIONAL  
DALAM MEMBENTUK CITRA YAYASAN MELALUI KEGIATAN  
YAQOWIYU DI KECAMATAN JATINOM KABUPATEN KLATEN**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

**BONFILIO DEDO PRATAMA**

**NIM. 2018071005**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI HUMAS YAYASAN ASH-SHOMAD INTERNASIONAL  
DALAM MEMBENTUK CITRA YAYASAN MELALUI KEGIATAN  
YAQOWIYU DI KECAMATAN JATINOM KABUPATEN KLATEN**

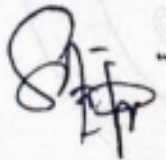
Disusun Oleh :

**Bonfilio Dedo Pratama**

**NIM. 2018071005**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan  
dihadapan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Juli 2022

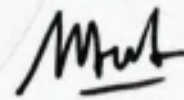
Dosen pembimbing I



**(Sofia Ningsih Rahayu Putri, S. IP, M.I. Kom)**

NIDN. 0628108001

Dosen pembimbing II

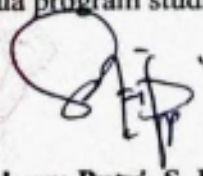


**(Dr. Rahmat Wisudawanto, M.Hum.)**

NIDN. 0628108301

Mengetahui,

Ketua program studi



**(Sofia Ningsih Rahayu Putri, S. IP, M.I. Kom)**

NIDN. 0628108001

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI HUMAS YAYASAN ASH-SHOMAD INTERNASIONAL  
DALAM MEMBENTUK CITRA YAYASAN MELALUI KEGIATAN  
YAQOWIYU DI KECAMATAN JATINOM KABUPATEN KLATEN**

Disusun Oleh :

**Bonfilio Dedo Pratama**

**NIM. 2018071005**

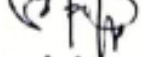

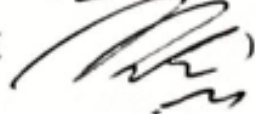
Skripsi ini telah disetujui dan disahkan  
oleh dewan penguji Tugas Akhir dan ditindaklanjuti

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta

pada hari Jumat tanggal 22 Juli 2022

Dewan Penguji,

- |              |                                          |                                                                                           |
|--------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Penguji 1 | Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP, M.Ikom | (  ) |
| 2. Penguji 2 | Dr. Rahmat Wisudawanto, M.Hum.           | (  ) |
| 3. Penguji 3 | Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom      | (  ) |

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora, Dan Seni



(Wahyudi, S.Pd., MT,IPP)

NIDN. 0607107103

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

(Sofia Ningsih Rahayu Putri, S. IP, M.I. Kom)

NIDN. 0628108001

**SURAT PERNYATAAN  
ORISINILITAS KARYA ILMIAH**

---

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bonfilio Dedo Pratama  
NIM : 2018071005  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa,

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di perguruan tinggi.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang dituliskan atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan seandainya di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri plagiat dan bentuk peniruan yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 10 Juli 2022  
Yang membuat pernyataan,



**Bonfilio Dedo Pratama**  
NIM. 2018071005

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bonfilio Dedo Pratama  
NIM : 2018071005  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta  
Jenis Karya : Skripsi


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi saya yang berjudul STRATEGI HUMAS YAYASAN ASH-SHOMAD INTERNASIONAL DALAM MEMBENTUK CITRA YAYASAN MELALUI KEGIATAN YAQOWIYU DI KECAMATAN JATINOM KABUPATEN KLATEN.

Beserta desain atau perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan Pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan yang saya buat dengan sesungguhnya secara sehat dan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 10 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,

  
D27AJX953050302 **Bonfilio Dedo Pratama**  
NIM. 2018071005

## **MOTTO**

*“Kita boleh kecewa dengan apa yang terjadi, tetapi jangan pernah kehilangan harapan untuk masa depan yang lebih baik”*

**(Bambang Pamungkas)**

*“Saya bisa menerima kegagalan, tapi saya tidak bisa menerima segala hal yang tak pernah diusahakan”*

**(Michael Jordan)**

*“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa”*

**(Ridwan Kamil)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini adalah bagian dari ibadahku kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kepada-Nyalah kami menyembah dan kepada-Nyalah kami memohon pertolongan.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Orangtua saya yang telah memberikan semangat dan selalu memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya. Skripsi ini memberi tanda bahwa perjuangan orangtua tidak sia-sia.
- Adikku (Elsa dan Elva) yang selalu menemani dalam hidupku.
- Eyang Uti yang selalu memberikan dukungan dan serta motivasi dalam hidupku.
- Semua keluarga besarku dimanapun berada.
- Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
- Almamater tercinta Universitas Sahid Surakarta.

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucap rasa syukur kepada Tuhan yang telah memberikan rahmat, hidayah serta nikmat-Nya, sehingga Tugas Akhir Skripsi ini dapat terselesaikan. Tugas Akhir Skripsi ini yang berjudul “Strategi Humas Yayasan Ash-Shomad Internasional Dalam Membentuk Citra Yayasan Melalui Kegiatan Yaqowiyu Di Kecamatan Jatinom Kabupaten Klaten” merupakan bentuk karya tulis yang wajib disusun oleh mahasiswa guna memenuhi sebagian syarat penyelesaian studi ilmu komunikasi Universitas Sahid Surakarta.

Penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini banyak mendapat bimbingan, pengarahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan dan ketulusan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan atas limpahan berkat dan karunia-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Destina Paningrum, SE., MM selaku Wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Marwahyudi, S.Pd., MT, IPP selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
6. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, S. IP, M.I. Kom, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
7. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan peyusunan skripsi.
8. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, M.Hum selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan peyusunan skripsi.
9. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen penguji skripsi.



10. Orang tua yang selalu memberikan doa, motivasi, semangat, dan perhatian selama penulis Tugas Akhir Skripsi.

11. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2018, yang selalu memotivasi peneliti, dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan ini peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi, untuk itu saran serta kritik diharapkan demi perbaikan lebih lanjut.

Surakarta, 10 Juli 2022

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA ILMIAH.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	4
1.3    Tujuan Penelitian.....	4
1.4    Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	4
1.4.2    Manfaat Praktis .....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1    Penelitian Terdahulu.....	5

2.2	Proses Komunikasi .....	6
2.3	Definisi Komunikasi.....	7
2.4	Definisi Humas .....	7
2.5	Strategi Humas .....	8
2.6	Analisis SWOT.....	10
2.7	Citra .....	11
2.8	Citra Lembaga .....	13
2.9	Kerangka Pemikiran .....	14
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>17</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	17
3.2	Lokasi Penelitian .....	17
3.3	Data .....	17
3.4	Teknik Pengambilan Sampling.....	18
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	18
3.6	Validasi data .....	20
3.7	Teknik Analisis Data .....	20
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>22</b>
4.1	Profil Yayasan Ash-Shomad Internasional .....	22
4.1.1	Logo dan Arti Yayasan Ash-Shomad Internasional .....	23
4.1.2	Visi dan Misi Yayasan Ash-Shomad Internasional .....	23
4.1.3	Struktur Organisasi .....	24
4.1.4	Kegiatan Yaqowiyu .....	24
4.2	Hasil Analisis Data .....	25
4.2.1	Strategi Humas Yayasan Ash-Shomad Internasional .....	25
4.3	Analisis Citra .....	31

4.4 Analisis SWOT.....	34
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA .....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Yayasan Ash-Shomad Internasional.....	23
Gambar 4. 2 Pamflet Kegiatan Yaqowiyu .....	26
Gambar 4. 3 Acara Wayang .....	27
Gambar 4. 4 Acara Karawitan.....	28
Gambar 4. 5 Acara Karnaval Kebudayaan.....	28
Gambar 4. 6 Ziarah Ke Makam Ki Ageng Gribig .....	29
Gambar 4. 7 Acara Kegiatan Yaqowiyu .....	29
Gambar 4. 8 Lomba Panahan .....	30
Gambar 4. 9 Foto Hasil Wawancara Dengan Narasumber .....	33

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis SWOT tahap penelitian <i>Fact Finding</i> pada strategi humas Yayasan Ash-Shomad Internasional dalam membentuk citra melalui kegiatan Yaqowiyu.....	34
Tabel 4. 2 Analisis SWOT tahap penelitian <i>Planning</i> pada strategi humas Yayasan Ash-Shomad Internasional dalam membentuk citra melalui kegiatan Yaqowiyu.....	35
Tabel 4. 3 Analisis SWOT tahap penelitian <i>Communication</i> pada strategi humas Yayasan Ash-Shomad Internasional dalam membentuk citra melalui kegiatan Yaqowiyu.....	36
Tabel 4. 4 Analisis SWOT tahap penelitian <i>Evaluation</i> pada strategi humas Yayasan Ash-Shomad Internasional dalam membentuk citra melalui kegiatan Yaqowiyu.....	37

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI HUMAS YAYASAN ASH-SHOMAD INTERNASIONAL DALAM MEMBENTUK CITRA YAYASAN MELALUI KEGIATAN YAQOWIYU DI KECAMATAN JATINOM KABUPATEN KLATEN**

Bonfilio Dedo Pratama  
Ilmu Komunikasi, Universitas Sahid Surakarta

Humas memiliki peran dan fungsi yang penting dalam pengembangan atau kemajuan lembaga. Peran tersebut menuntut untuk membangun hubungan baik dengan publik. Humas juga harus memiliki strategi dalam menjalankan tugasnya, dengan adanya strategi, tugas dari humas diharapkan menjadi lebih terencana.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi humas Yayasan Ash-Shomad Internasional dalam membentuk citra yayasan melalui kegiatan Yaqowiyu. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sumber penelitian ini dilakukan dengan cara observasi langsung ke lapangan dan melakukan wawancara dengan humas Yayasan Ash-Shomad Internasional, serta penonton kegiatan Yaqowiyu.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa strategi humas yang diterapkan oleh Yayasan Ash-Shomad Internasional pada kegiatan Yaqowiyu dapat membentuk citra positif di kalangan masyarakat.

**Kata Kunci : Strategi Humas, Citra, Analisis SWOT**

## ABSTRACT

### **THE INTERNATIONAL ASH-SHOMAD FOUNDATION PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN FORMING THE IMAGE OF THE FOUNDATION THROUGH YAQOWIYU ACTIVITIES IN JATINOM DISTRICT AT KLATEN REGENCY**

Bonfilio Dedo Pratama

Communication Studies department, Sahid Surakarta University

Public relations has an important role and function in the institution's development. This role demands the development of good relations with the public. Public relations must also have a strategy in carrying out their duties. Therefore, public relations strategies and tasks must be planned.

This study aims to determine the implementation of the public relations strategy of the Ash-Shomad International Foundation in forming the foundation's image through Yaqowiyu activities. This study used the descriptive qualitative method. The data collection method was carried out by observation and interviews with the public relations of the Ash-Shomad International Foundation and the people involved in Yaqowiyu activities.

The results of this study indicate that the public relations strategy applied by the Ash-Shomad International Foundation in Yaqowiyu activities can form a positive image in the community.

Keywords: Strategy, Public Relations, Image, SWOT Analysis

