

**Efektivitas *Facebook* Dalam Menyebarkan Informasi Pada
Komunitas *Solo Last Friday Ride***
(Studi Deskriptif Kuantitatif Efektivitas *Facebook* Pada Komunitas *Solo Last
Friday Ride*)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

MAHARANI MUTIARA SARI

NIM. 2011071015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2017**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Maharani Mutiara Sari

NIM : 2011071015

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Bisnis dan Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian* saya yang berjudul :“**EFEKTIVITAS FACEBOOK DALAM MENYEBARKAN INFORMASI PADA KOMUNITAS SOLO LAST FRIDAY RIDE** (Studi Deskriptif Kuantitatif Efektivitas Facebook Pada Komunitas Solo last Friday Ride)”.

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan Pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada Tanggal : 19 - Juli - 2017

Yang membuat pernyataan,


(M. M. MUTIARA S.)
NIM : 2011071015

*) coret yang tidak perlu

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Maharani Mutiara Sari

NIM : 2011071015

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

JUDUL : **EFEKTIVITAS FACEBOOK DALAM MENYEBARKAN
INFORMASI PADA KOMUNITAS SOLO LAST FRIDAY
RIDE**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Efektivitas *Facebook* Pada
Komunitas *Solo Last Friday Ride*)

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 19 - Juli - 2017

Yang Menyatakan



(MAHARANI MUTIARA S.)

NIM : 2011071015

LEMBAR PERSETUJUAN
EFEKTIVITAS FACEBOOK DALAM MENYEBARKAN INFORMASI
PADA KOMUNITAS SOLO LAST FRIDAY RIDE
(Studi Deskriptif Kuantitatif Efektivitas Facebook Pada Komunitas Solo Last
Friday Ride)

Disusun Oleh :

Maharani Mutiara Sari

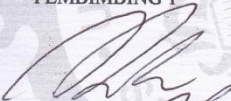
NIM. 2011071015

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan

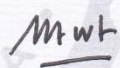
Dihadapan Dewan Penguji

Pada tanggal : 19 - Juli - 2017

PEMBIMBING I



Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0616068502

PEMBIMBING II


Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum
NIDN. 0628108301

Mengetahui

Ketua Program Studi,


Rosanah, S.S., M.I.Kom
NIK. 1033202

LEMBAR PENGESAHAN
EFEKTIVITAS FACEBOOK DALAM MENYEBARKAN INFORMASI
PADA KOMUNITAS SOLO LAST FRIDAY RIDE
(Studi Deskriptif Kuantitatif Efektivitas Facebook Pada Komunitas Solo Last Friday Ride)

Disusun Oleh :

Maharani Mutiara Sari

NIM. 2011071015

Skripsi ini telah diterima dan disahkan

oleh Dewan Penguji Skripsi

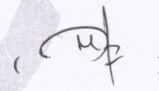
Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta

Pada hari Rabu tanggal 19 - Juli - 2017

Dewan Penguji

1. Penguji Erwin Kartinawati S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0612028002

()

Mengetahui,

Kaprosdi
Ilmu Komunikasi

Rosanah, S.S., M.I.Kom
NIK. 1033202

Plt. Dekan
Fakultas Bisnis dan Komunikasi

Dr. Ir. KRMT. Harvo Santoso H,MM
NIK. 1033105

MOTTO

Belajarliah dari kesalahan di masa lalu,
mencoba dengan cara yang berbeda,
dan selalu berharap untuk sebuah kesuksesan di masa depan.

HALAMANPERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada
Orang yang mengajari arti kehidupan
Mama dan Papa
Terimakasih atas segala kasih sayang yang engkau berikan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkatnya yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Efektivitas Facebook Dalam Menyebarkan Informasi Pada Komunitas Solo Last Friday Ride (Studi Deskriptif Kuantitatif Efektivitas Facebook Pada Komunitas Solo last Friday Ride)*” ini dengan lancar. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya penulis banya mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Trisno Martono, MM selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Bapak Dr. Ir. KRMT. Haryo Santoso H. MM selaku Wakil Rektor I Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak H. Hartanto, S.H., M.Hum selaku Wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Sri Huning Anwarningsih, S.T., M.Kom selaku Wakil Rektor III Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Dr. Ir. KRMT. Haryo Santoso H. MM selaku Plt. Dekan Fakultas Bisnis dan Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
6. Ibu Rosanah, S.S., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
7. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar telah membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi. Terimakasih atas semua nasihat, motivasi, saran dan juga kritik yang diberikan kepada penulis.
8. Bapak Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan mengarahkan dengan baik selama proses penyusunan skripsi.
9. Ibu Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Penguji yang dengan sabar telah membimbing, mengarahkan dan meluangkan waktu

selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas semua nasihat, saran dan juga kritik yang diberikan kepada penulis.

10. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya dan staff yang ada di Universitas Sahid Surakarta.
11. Pengurus dan responden Komunitas Solo Last Friday Ride yang sudah memperbolehkan penulis untuk melakukan penelitian dan memberi dukungan.
12. Mama dan Papa tercinta yang selalu memberikan doa, dorongan, serta motivasi anaknya. Terimakasih untuk segalanya yang engkau berikan.
13. Bagus Adyastama Purnama Hadi, S.H., M.Kn yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, saran, serta kritik bagi penulis. Terimakasih untuk segalanya.
14. Teman senasib dan seperjuangan Rinda. Terimakasih untuk supportnya.
15. Teman-teman angkatan 2011 Universitas Sahid Surakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan, penulis berharap kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi, serta mahasiswa yang melakukan penelitian, serta semua yang membacanya, serta penulis khususnya.

Surakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Penelitian terdahulu	6
2.1.2 Definisi Komunikasi	8
2.1.3 Proses Komunikasi	8
2.1.4 Media Baru (<i>New Media</i>).....	10

	2.1.5	Facebook	12
	2.1.6	Efektivitas	14
	2.2	Kerangka Pemikiran	16
BAB III		METODE PENELITIAN.....	17
	3.1	Jenis Penelitian, Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	17
	3.2	Sumber Data.....	19
	3.3	Pengolahan Data dan Analisis Data	19
BAB IV		HASIL PENELITIAN.....	21
	4.1	Deskripsi Objek Penelitian	21
	4.1.1	Sejarah singkat Komunitas <i>Solo Last Friday Ride</i>	21
	4.1.2	Visi dan Misi	22
	4.1.3	Slogan	22
	4.1.4	Struktur Organisasi	22
	4.1.5	Keanggotaan Komunitas <i>Solo Last Friday Ride</i>	23
	4.1.6	Kegiatan Komunitas <i>Solo Last Friday Ride</i>	23
	4.1.7	Media Komunikasi Komunitas <i>Solo Last Friday Ride</i>	24
	4.2	Hasil Penelitian	24
	4.3	Analisis	24
	4.4	Pembahasan.....	28
BAB V		PENUTUP	35
	5.1	Kesimpulan	35
	5.2	Saran	35
		DAFTAR PUSTAKA	37
		LAMPIRAN KUESIONER	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	Distribusi Frekuensi tentang Jenis Kelamin Pada Komunitas <i>Solo Lost Friday Ride</i> tahun 2017 25
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Usia responden pada Komunitas <i>Solo Lost Friday Ride</i> tahun 2017 25
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi gambar efektivitas akun <i>facebook</i> Komunitas <i>Solo Lost Friday Ride</i> dalam menyebarkan informasi tahun 2017 26
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Kejelasan akun <i>facebook</i> Komunitas <i>Solo Lost Friday Ride</i> dalam menyebarkan informasi tahun 2017 27
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi <i>upade</i> akun <i>facebook</i> Komunitas <i>Solo Lost Friday Ride</i> dalam menyebarkan informasi tahun 2017 27
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi kesesuaian akun <i>facebook</i> Komunitas <i>Solo Lost Friday Ride</i> dalam menyebarkan informasi tahun 2017 28

ABSTRAK

MAHARANI MUTIARA SARI, NIM. 2011071015. EFEKTIVITAS FACEBOOK DALAM MENYEBARKAN INFORMASI PADA KOMUNITAS SOLO LAST FRIDAY RIDE(Studi Deskriptif Kuantitatif Efektivitas *Facebook* Pada Komunitas *Solo Last Friday Ride*). Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Bisnis dan Komunikasi. Universitas Sahid Surakarta.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan efektivitas penggunaan *facebook* sebagai media dalam menyebarkan informasi pada Komunitas *Solo Last Friday Ride*. Jenis penelitian ini deskriptif kuantitatif, data dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan kuesioner atau metode angket. Penelitian ini menggunakan teknik *random sampling purposive sampling*, sampel Populasi anggota komunitas sekitar 10.000 anggota, maka pengambilan sampel menggunakan rumus yang dikembangkan oleh Slovin dengan taraf signifikan 10%, diperoleh nilai sampel dengan $N = 10.000$, dengan taraf kesalahan 10% diperoleh nilai sampel 100 anggota. Penelitian ini analisa deskriptif kuantitatif yaitu memberikan gambaran tentang kondisi objek tanpa membuat suatu perbandingan. Analisis yang digunakan adalah analisa univariat dengan menghitung distribusi frekuensi tiap variabel yang diteliti.

Hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa efektivitas akun *Facebook* Komunitas *Solo Last Friday Ride* dalam menyebarkan informasi dapat di kategorikan efektif. Hal ini karena dari seluruh variabel yang digunakan untuk mengukur efektivitas *facebook* pada Komunitas *Solo Last Friday Ride* menunjukkan presentase diatas 80%. *Facebook* masih dianggap sebagai sarana yang efektif bagi anggota Komunitas *Solo Last Friday Ride*, karena isi dari apa yang diposting oleh Pengurus dinilai informasi yang disampaikan kepada anggota yaitu jelas, *update* dan sesuai dengan isi pesan yang disampaikan.

Kata kunci : *facebook*, efektivitas, SLFR.

ABSTRACT

MAHARANI MUTIARA SARI, NIM. 2011071015. *THE EFFECTIVENESS OF FACEBOOK IN DISSEMINATING INFORMATION ON SOLO LAST FRIDAY RIDE COMMUNITY* (Quantitative Descriptive studies of the effectiveness of Facebook on Solo Last Friday Ride Community). Thesis. Communication Studies Courses. Faculty of business and communication. Sahid University Surakarta.

The aims of this research is to explain the effectiveness of the use of facebook as the media in disseminating information on Solo Last Friday Ride Community. This Research belongs to a descriptive quantitative study, the data obtained used questionnaires methods. This research used random sampling purposive sampling, the sample of the reseach is members of the community, it's about 10,000 members. Moreover sampling used a formula developed by Slovin with significant levels of 10%. It obtained a value of samples with $N = 10,000$, with a 10% error level obtained a sample value 100 members. This research was descriptive quantitative analysis gives an overview of the condition of the object without making a comparison. Analysis of univariate analysis was used by calculating the frequency distribution of each variable are examined.

Base on research and discussion, it can be concluded that the effectiveness of Community Facebook account Solo Last Friday Ride Community in spreading information is categorized as effective. This is due to the fact that of all the variable used to measure the effectiveness of facebook on Solo Last Friday Ride shows the percentage above 80%. Facebook is still regarded as an effective means for community members Solo Last Friday Ride, because the content of what is posted by assessed the information submitted to the Member that is clear, the update and in accordance with the contents of the message.

Keywords: facebook, effectiveness, SLFR