

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Antony Mayfield. 2008. (E-book) What is Social Media?. London: *iCrossing*.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ibrahim, Idi Subandy. 2011. *Kritik Budaya Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Lestari, Endang, dan Maliki. 2003. *Komunikasi yang Efektif*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda Karya.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Prasetyo, Didik Dwi. 2012. *101 Tips dan Trik Pemrograman PHP*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan.
- Sugiono, Dendy. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Sunyoto, Danang. 2013. *Statistik Untuk Paramedis*. Bandung: Alfabeta.
- Wenger, Etienne et al. 2002. *Cultivating Communities of Practice*. Harvard Business School Pres.

### Skripsi:

Ayun, Qurrota Primada. 2015. *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam membentuk identitas*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Gita Permatasari 2016. *Efektivitas Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Produk Olahan Pertanian "YOGHURT CIMORY"*. Bogor: ITB.

Lin, Yu Fan., & Chiu, Yu Pin. 2015. *Influence of Facebook Brand-page Posts on Online Engagement*. *Online Information Review*, 505-519.

Wijaya, Mahendra Adi. 2014. *Facebook Sebagai Sarana Pertukaran Informasi Fotografi (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Facebook Komunitas Fotografer Jalanan Indonesia)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Internet:

[http://www.anri.go.id/assets/download/97UU-Nomor-11-Tahun-2009-Tentang-  
Informasi-dan-Transaksi-Elektronik.pdf](http://www.anri.go.id/assets/download/97UU-Nomor-11-Tahun-2009-Tentang-Informasi-dan-Transaksi-Elektronik.pdf). Diakses tanggal 10 Juli 2017

Irfan M. 2014. Efektivitas penggunaan media sosial twitter sebagai media komunikasi pemasaran *Strike! Courier di Samarinda*. eJournal Ilmu Komunikasi. [Internet].  
[Http://ejournal.ilkom.fisip-  
unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2014/05/Journal%20\(final\)%20\(05-  
12-14-09-15-22\).doc](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2014/05/Journal%20(final)%20(05-12-14-09-15-22).doc). Diakses tanggal 10 Juli 2017

Panji, Aditya. 2014. Hasil Survei Pemakaian Internet Remaja Indonesia  
[http://tekno.kompas.com/read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakai  
an.Internet.Remaja.In.donesia](http://tekno.kompas.com/read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakai.an.Internet.Remaja.In.donesia). Diakses tanggal 10 Juli 2017