

DAFTAR PUSTAKA

- Agnita Yolanda, B. C. M. S. C., Dra. Nurismilida, M. H. U. M., & Ruri Aditya Sari, M. S. C. (2021). *Peranan Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Perusahaan*. Cattleya Darmaya Fortuna. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=6pjueaaaqbaj>
- By. (2014). Telkom Anggarkan Rp 14 Miliar untuk Usaha Kecil. Timlo.Net. <https://timlo.net/baca/68719573574/telkom-anggarkan-14-miliar-untuk-usaha-kecil/>
- Dr. Drs. Bambang Sudaryana, D. E. A. M. S. M. A. C. I. E. A., & Dr. H. R. Ricky Agusiady, S. E. M. M. A. C. F. A. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=oKdGEAAAQBAJ>
- Dr. Morissan, S. H. M. A. (2014). *Manajemen Public Relations*. Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=hMB4QAACAAJ>
- Hendrayady, A., Agustina, D. P., Sulandjari, K., Sifatu, W. O., Wisataone, V., Wibisono, I., Wance, M., Hutasoit, W. L., Arif, F. M., & others. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Media Sains Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=-IIFEAAAQBAJ>
- Manzilati, A., Press, U. B., Media, U. B., & Suman, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=7FIVDwAAQBAJ>
- Mohammad Hamim Sultoni, M. A. B. (2020). *Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan)*. Duta Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=t-YdEAAAQBAJ>
- Juhji, B. N. O. A. M. M. W. C. I. M. H. R. T. G. R. A. (2020). *MANAJEMEN HUMAS PADA LEMBAGA PENDIDIKAN*. Penerbit Widina. <https://books.google.co.id/books?id=CObmDwAAQBAJ>
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas dan Public Relations Writing*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=i61pEAAAQBAJ>
- Lattimore, D. (2012). *Humas: Profesi dan Praktek*. McGraw-Hill. <https://books.google.co.id/books?id=D3ZMewAACAAJ>
- Luthfiah, M. F. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas \& studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher). <https://books.google.co.id/books?id=UVRtDwAAQBAJ>

- Megayanti, N., & Rohman, A. (2016). Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Telkom Kandatel Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 3(2), 163–172. <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6812>
- Mulya, Bangun. Strategi Community Development Officer (CDO) Pt. Waru Kaltim Plantation (WKP) Dalam Menyelesaikan Masalah Corporate Social Responsibility (CSR) Di Kecamatan Waru Desa. 2017.
- Padiumkm.id. 2021. <https://info.padiumkm.id/about>.
- Pengantar teori manajemen komunikasi dan organisasi*. (2019). Pustaka Baru Press. <https://books.google.co.id/books?id=eypEEAAAQBAJ>
- Qona'ah, S. (2015). Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Telkom Melalui Pemberdayaan Perempuan. *Bina Sarana Informatika*, 15, 1–10. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/4904>
- Riviyastuti, A. (2015). BANTUAN UMKM : Telkom Solo Salurkan Rp2,07 Miliar untuk 90 UMKM. Solopos. <https://www.solopos.com/bantuan-umkm-telkom-solo-salurkan-rp207-miliar-untuk-90-umkm-619419>
- Rizky, L. Y. (2020). Peran Humas Dan Aliran Komunikasi Divisi Humas Polresta Surakarta.
- Ruslan, Rosady. 2012. Manajemen Public Relation & Media Komunikasi. Jakarta: RajawaliPers.
- Saleh, A. M., & Press, U. B. (2016). *Komunikasi dalam Kepemimpinan Organisasi*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=jUhNDwAAQBAJ>
- Telkom.co.id. https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/tentang-csr-66.
- Yolanda, A. (2021). *Peranan Hubungan Masyarakat*. Cattleya Darmaya Fortuna.
- Saleh, A. M., & Press, U. B. (2016). *Komunikasi dalam Kepemimpinan Organisasi*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=jUhNDwAAQBAJ>
- Telkom.co.id. https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/tentang-csr-66.
- Yolanda, A. (2021). *Peranan Hubungan Masyarakat*. Cattleya Darmaya Fortuna.