

BAB III

ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN

Bab tiga ini akan berisi mengenai analisa data dan Konsep Perancangan mengenai video explainer yang akan dibuat. Sehingga pada tahap ini analisa data yang dilakukan sesuai metode rancangan yaitu berisi analisa data mengenai segmentasi pengunjung, USP, ESP, dan Positioning. Selain itu juga berisi tentang strategi kreatif diantaranya konsep estetis (strategi verbal, strategi visual) dan konsep teknis..

Data-data yang dibutuhkan untuk Analisa di bab ini, sebelumnya sudah teridentifikasi pada bab 1 dan 2, yang mana kalau diringkas isinya sebagai berikut. Desa Wisata Nglanggeran memiliki banyak prestasi dan penghargaan yang sudah diraih baik nasional, ASEAN (*Community Based Tourism (CBT) Award*), hingga dunia. Diantaranya yaitu penghargaan dari Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Uno, mengapresiasi prestasi yang diraih oleh Desa Wisata Nglanggeran, beliau menyatakan bahwa desa wisata Nglanggeran merupakan salah satu destinasi kelas dunia. Menparekraf Sandiaga Uno juga menetapkan Desa Nglanggeran sebagai desa wisata mandiri, inspiratif, atas penghargaan ini pula diharapkan menjadi momentum kebangkitan ekonomi Indonesia khususnya disektor pariwisata. Desa Nglanggeran juga mendapatkan penghargaan desa wisata terbaik Dunia pada tahun 2021 atau *Best Tourism Village 2021* dari Organisasi Pariwisata Dunia dibawah peserikatan bangsa-bangsa (UNWTO), mengalahkan 44 desa wisata lainnya dari 32 negara di Dunia.

Potensi dan pesona yang dimiliki Desa Nglanggeran pun sangat banyak yang bisa diminati oleh wisatawan. Diantara pesona dan potensi di Desa Wisata Nglanggeran yaitu 1. Daya tarik alam : Adangya Gunung Api Purba dan Panorama alam yang indah serta area pertanian dan persawahan di Desa Nglanggeran. Adanya Kawasan Embung (waduk mini) diatas bukit seluas 0,34 Ha untuk pengairan kebun buah seluas 20 Ha dengan pemandangan yang sangat indah. 2. Daya tarik budaya : upacara adat kirab budaya rasulan, atraksi kesenian jathilan, dan upacara adat masyarakat, Kehidupan masyarakat desa dengan aktivitas gotong royong dan ramah, budaya kenduri, karawitan serta beberapa adat lokal yang masih terjaga. 3. Daya tarik kerajinan : Adanya kerajinan kayu berupa topeng dan gelang, Adanya paket belajar membuat kerajinan yaitu batik topeng. 4. Daya tarik kuliner : Adanya makanan Khas dodol kakao dan Brownis Singkong, Ada workshop pengolahan yang digunakan sebagai paket pendidikan pembuatan dodol kakao dan brownis singkong. 5. Daya tarik buatan : Wahana permainan outbond, flying fox, Embung (waduk mini).

Keindahan yang sudah ada di atas, serta banyaknya Potensi dan Pesona yang belum banyak di ketahui oleh masyarakat, akan dibuat menjadi video Explainer dengan konsep 2 dimensi agar menjadi menarik.

A. Analisa Data

1. Segmentasi

a. Aspek Demografi

Jenis Kelamin : Laki – laki dan Perempuan

Usia : 15 sampai 25 tahun

Pendidikan : SMA, Perguruan Tinggi
Agama : Semua Agama
Tingkat Ekonomi : Menengah dan Menengah keatas

b. Aspek Geografi

Ada di lokal yaitu masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya, Ada di nasional yaitu seluruh wisatawan di berbagai daerah, dan Ada di dunia yaitu turis - turis mancanegara.

c. Aspek Psikografi

Segmentasi atau pengelompokan pengunjung juga bisa diidentifikasi berdasarkan karakteristik kepribadian pengunjung. Sehingga dengan karakteristik wisata di Desa Nglanggeran, yaitu akan menyasar anak muda yang suka berwisata atau petualang di alam khususnya area pegunungan

d. Aspek Behaviour

Segmentasi ini, merupakan pengelompokan pengunjung terhadap aktivitas atau interaksi saat menikmati wisata. Berdasarkan jenis wisata yang ada di Desa Nglanggeran, jenis aktivitas pengunjung yang bisa ditemukan yaitu orang yang bisa menikmati senja dan camping di alam terbuka.

2. USP (Unique Selling Proposition)

Desa Nglanggeran terletak di Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunungkidul, D.I Yogyakarta. Berbagai jenis aktivitas dan wisata yang dapat ditemui di Desa Nglanggeran ini, mulai dari wisata alam, situs geologi, wisata sejarah, budaya,

edukasi, wisata kuliner, dan lain – lain. Gunung Api Purba yang menjadi primadona ekowisata di Desa Nglanggeran ini, dari puncak gunung, terdapat area perkemahan serta treacking ringan sambil melihat gunung kidul dari ketinggian layaknya negeri diatas awan. Gunung Api Purba (Gunung Nglanggeran), di gunung ini terdapat batuan yang ditemukan diantaranya breksi andesit, tufa, dan lava bantal. Selain itu juga terdapat batuan vulkanik klasik yang Nampak secara ideal, dan terakhir terdapat kawah dipuncak gunungnya.

3. ESP (Emotional Selling Proposition)

Perasaan yang akan tercipta ketika berkunjung ke Desa Wisata Nglanggeran dengan keindahan dan juga prestasi yang dimiliki hingga tingkat dunia. Maka pengunjung akan merasakan status sosial meningkat rasa bangga memiliki pengalaman berwisata kelas dunia. Rasa *healing* menikmati alam yang bersahabat dengan masyarakat lokal yang tidak akan dapat ditemukan ketika berkunjung ke destinasi wisata lain.

4. Positioning

Kotle dan Keller (2016), Positioning merupakan Tindakan merancang sebuah penawaran dan citra perusahaan agar mendapatkan tempat khusus dalam pikiran pasar yang disasar. Dalam sebuah Perancangan Video Explainer (Animasi 2D) tentang Pesona dan Potensi Desa Nglanggeran Yogyakarta, hal tersebut akan digunakan untuk menumbuhkan kesadaran masyarakat terhadap wisata alam, situs geologi, wisata sejarah, budaya, wisata kuliner yang ada di Desa Nglanggeran.

Salah satu yang belum ada dalam komunikasi antar masyarakat atau promosi yang dilakukan Desa Wisata yaitu komunikasi dalam bentuk animasi. Sehingga adanya Video Explainer yang dibuat di Nglanggeran ini (Animasi 2D) akan mendapatkan positioning atau citra yaitu sebagai media baru dalam komunikasi dan promosi (terkesan obyektif, menarik, efektif).

Hal itu sebagaimana yang ada pada teori bahwa melalui Video Explainer bisa juga digunakan untuk menjelaskan produk secara objektif, menciptakan ketertarikan, meningkatkan kunjungan website, rate google, dan membantu menyelesaikan masalah presentasi yang menarik.

Maka Video Explainer ini nanti, akan membantu dalam menjelaskan Potensi dan Pesona yang dimiliki Desa Wisata Nglanggeran secara menarik kepada masyarakat secara luas baik wisatawan local maupun mancanegara (menumbuhkan keterkaitan, meningkatkan kunjungan). Sebab Video Explainer ini dapat dinikmati segala segmen masyarakat, terlebih banyak Desa Wisata yang belum menggunakan media animasi, sehingga dapat pula memberikan inspirasi untuk perkembangan inovasi Desa Wisata lainnya dalam mengkomunikasikan maupun dalam promosi.

Gaya visual yang dipakai dalam Perancangan Video Explainer (Animasi 2D) yaitu Gaya Flat Desain. Gaya Flat Desain memiliki pendekatan yang sifatnya minimalis. Warna yang digunakan dalam Gaya Flat Desain yaitu warna - warna yang cerah. Warna yang dapat diatur sedemikian rupa agar elemen – elemen dalam desain bisa menonjol dan tampak menarik. Gaya Desain ini sudah diperkenalkan sejak tahun 1940 – 1950-an. Ciri khas Gaya Flat Desain yaitu

Desain yang clean, penggunaan warna – warna cerah, dan ilustrasi dua dimensi. Flat Desain pada awalnya adalah seni terapan yang berakar dari gaya desain Swiss. Seni desain dari swiss berfokus pada beberapa aspek yaitu tata letak yang bersih, grid, tipografi sans serif . Gaya Flat Desain memiliki kelebihan dan kekurangan yaitu A. Kelebihan yang dimiliki Flat Desain yaitu Tipografi yang mudah dibaca, memiliki gaya visual yang tajam dan bersih, desain yang responsive, dan B. Kekurangan yang dimiliki Flat Desain yaitu membuat tipografi yang jelek kentara, dapat terlihat terlalu simple, desain yang cenderung mirip yang lain.

Penggabungan antara gaya flat desain dengan isi pesan potensi dan keindahan Desa Nglanggeran akan menghasilkan sebuah video yang menarik, minimalis, dan efektif.

B. Strategi Kreatif

Strategi kreatif merupakan bagian yang sangat penting dalam proses periklanan. Strategi kreatif adalah suatu proses untuk mengkomunikasikan pesan yang akan disampaikan melalui pendekatan gambar (visual) atau kata (verbal).

1. Konsep Estetis

Hasil perancangan video explainer (animasi 2D) yang berisi tentang “Potensi dan Pesona yang dimiliki desa wisata Nglanggeran” yaitu para wisatawan baik lokal maupun internasional, akan mengetahui keindahan yang tersembunyi, dan bisa mereka temukan di Desa Nglanggeran sehingga mereka temukan di Desa Nglanggeran sehingga mereka pun juga akan tertarik untuk datang berwisata.

Dengan verbal dan visual yang objektif dalam menjelaskan produk serta hasil yang menggugah, hal tersebut dapat menciptakan ketertarikan wisatawan untuk datang berwisata.

a. Verbal

Headline : Pesona Desa Wisata Nglanggeran yang tersembunyi

Menggunakan headline “Pesona Desa Wisata Nglanggeran yang tersembunyi”, merupakan kata yang pas untuk menjelaskan potensi dan pesona yang dimiliki Desa Wisata Nglanggeran selain Gunung Api Purba yang telah banyak dikenal orang.

Subheadline : kekayaan alam dan pengelolaan Kawasan yang baik, juga menjadi Daya Tarik selain Gunung Api Purba.

Menggambarkan dan menceritakan sumber daya alam pegunungan baik flora, fauna, serta keunikan bebatuannya. Selain itu, terdapat juga kebudayaan lokal seperti upacara adat, kirab, karawitan, jatilan maupun budaya uangguh ungguh. Aktivitas lain yang dapat ditemui yaitu kegiatan pertanian, petualangan, hingga kerajinan membuat gelang, batik topeng. Dimana semua hal tersebut dapat di Kelola dengan baik dan melahirkan banyak paket wisata yang menarik hingga bisa mendapatkan penghargaan sebagai desa wisata kelas dunia.

Sinopsis :

Potensi dan pesona menjelaskan semua kegiatan wisata yang ada mulai dari traking gunung menuju puncak dan melewati bebatuan, lalu menikmati embung nglanggeran dan rumah pohon, serta aktifitas pengolahan coklat berbagai produk UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). Namun yang menjadi fokus promosi yaitu air terjun kedung kandang yang baru dipromosikan setelah pandemi. Sehingga Video Explainer (Animasi 2D) ini nanti diharapkan mampu mengenalkan dan mempromosikan wisata baru di Desa Nglanggeran yaitu Air Terjun Kedung Kandang.

Storyline :

- a. Sequence 1 : Menampilkan Kawasan gunung api purba yang merupakan icon primadona dari Desa Nglanggeran dari tampak atas.
- b. Sequence 2 : Muncul headline dengan menampilkan ragam sumber daya alam yang tersedia baik flora, fauna, dan keunikan bebatuan.
- c. Sequence 3 : Suara angin dan burung, lalu mulai menceritakan kondisi panorama alam yang indah.
- d. Sequence 4 : Menampilkan dan menceritakan aktifitas masyarakat yang ada dengan backsound music tradisional, mulai dari kegiatan pertanian, budaya saat berinteraksi, serta upacara adat yang ada
- e. Sequence 5 : Menampilkan pariwisata yang ada, di mulai dari menceritakan alamnya dan wahananya

- f. Sequence 6 : Lalu menceritakan aktivitas wisata buatan yang tak kalah menarik dari aktifitas alamnya
- g. Sequence 7 : Mendetailkan paket wisata yang ada
- h. Sequence 8 : Menampilkan ketulusan, semangat, gotong royong pengelolaan wisata.
- i. Sequence 9 : Matahari terbenam menikmati lewat gunung api purba.

Naskah

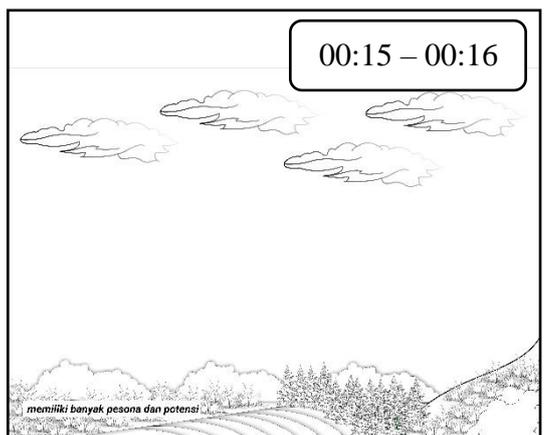
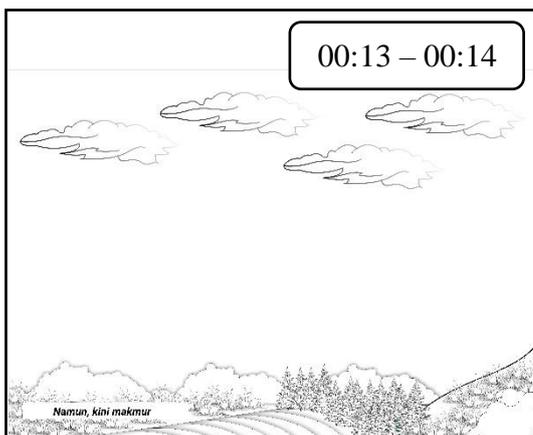
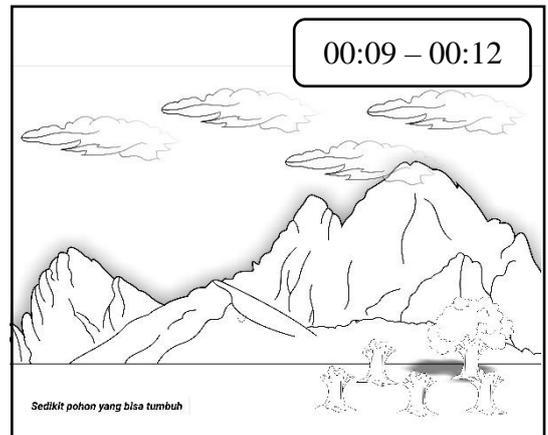
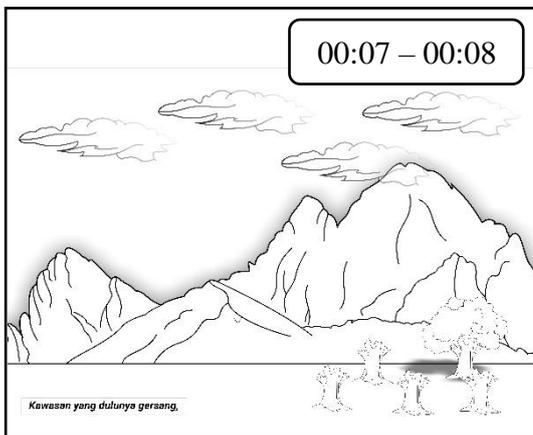
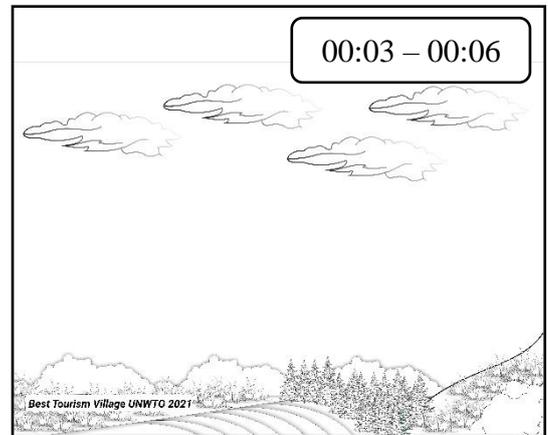
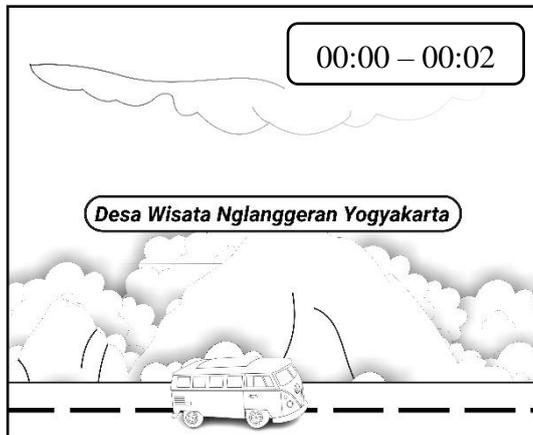
No.	Naskah	Keterangan
1.	Naskah	Desa Wisata Nglanggeran, Yogyakarta
2.	Naskah	Best Tourism Village UNWTO 2021
3.	Naskah	Kawasan yang dulunya gersang Sedikit pohon yang bisa tumbuh
4.	Naskah	Kini Makmur, memiliki banyak Pesona dan Potensi
5.	Naskah	Berbagai jenis keindahan wisata alam dan aktivitas masyarakat dapat ditemui di desa ini
6.	Naskah	Treking dengan melewati batuan purba, merupakan suasana baru dalam pendakian
7.	Naskah	Dari puncak gunung, wisatawan dapat menikmati ketinggian layaknya negeri diatas awan
8.	Naskah	Tidak kalah dengan Pesona Gunung Api Purba

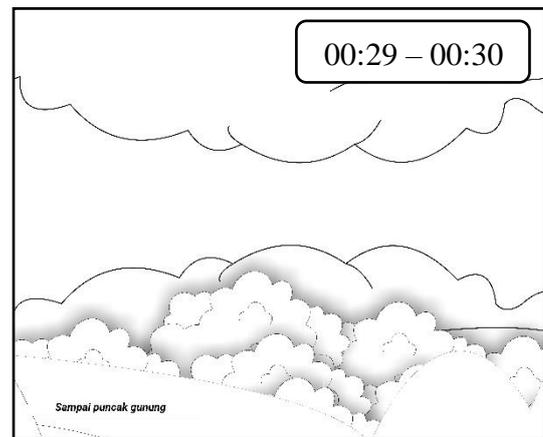
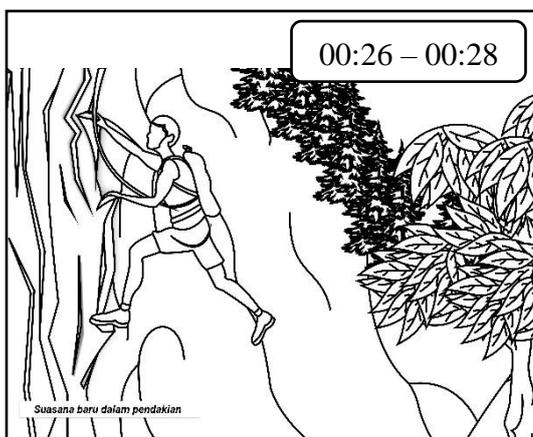
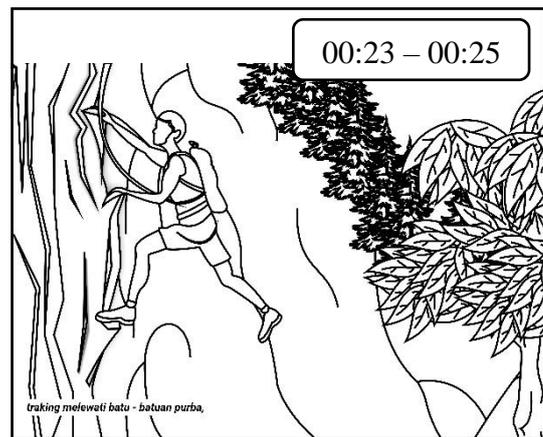
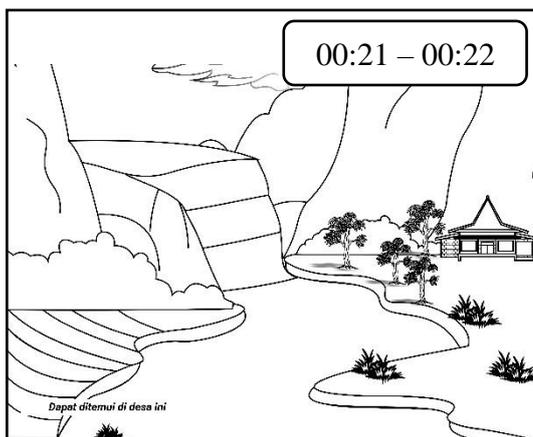
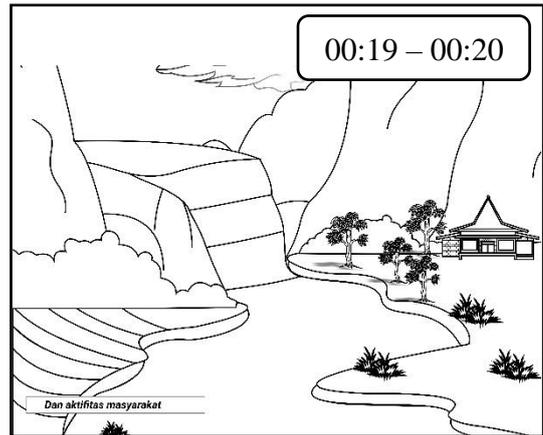
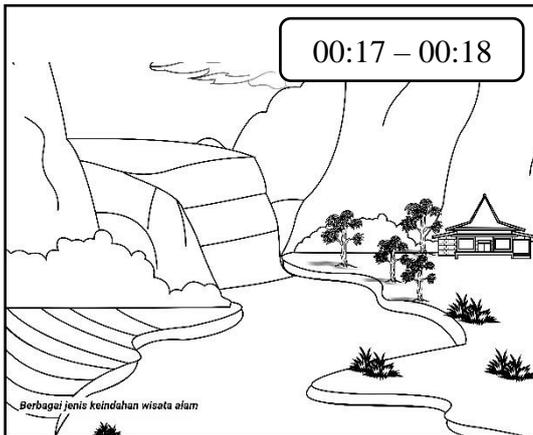
No.	Naskah	Keterangan
9.	Naskah	Didesa Nglanggeran juga terdapat Kawasan Embung diatas bukit dengan pemandangan yang sangat indah
10.	Naskah	Pesona dan Potensi lain yang tersembunyi
11.	Naskah	Air Terjun Kedung Kandang
12.	Naskah	Terbentuk dari susunan batuan vulkanik yang berundak, tepat di tengah – tengah terasering sawah
13.	Naskah	Keunikan Desa Nglanggeran ini diperkuat dengan karakter masyarakat setempat yang masih menjunjung tinggi budaya jawa
14.	Naskah	Kesenian Jathilan, Upacara Adat Jawa, dll
15.	Naskah	Paket wisata lain yang tak kalah menarik
16.	Naskah	Paket Edukasi dan Kuliner Pengolahan Coklat
17.	Naskah	Coklat dipetik dari rumah warga, diolah menjadi macam produk oleh ibu – ibu PKK
18.	Naskah	Edukasi Paket Bertani
19.	Naskah	Kegiatan Petualangan
20.	Naskah	Paket Sunset dan Sunrise
21.	Naskah	Terimakasih, Kami Tunggu K

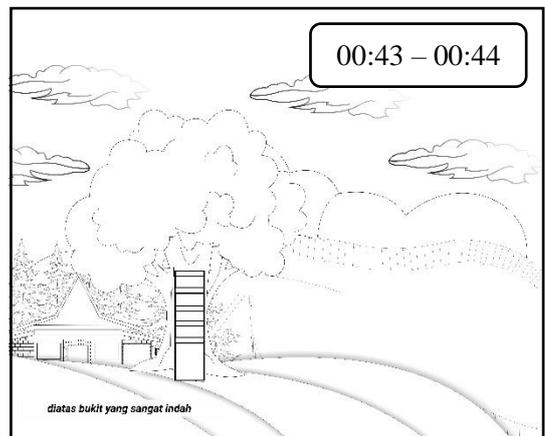
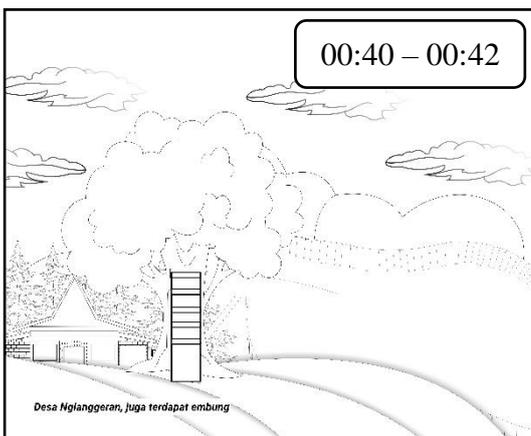
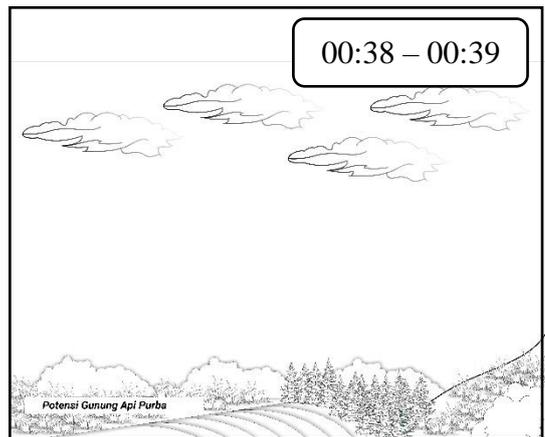
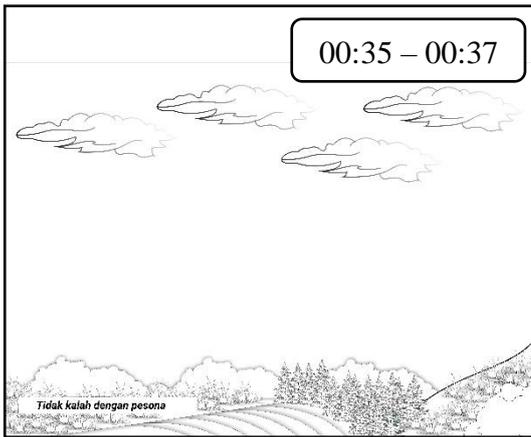
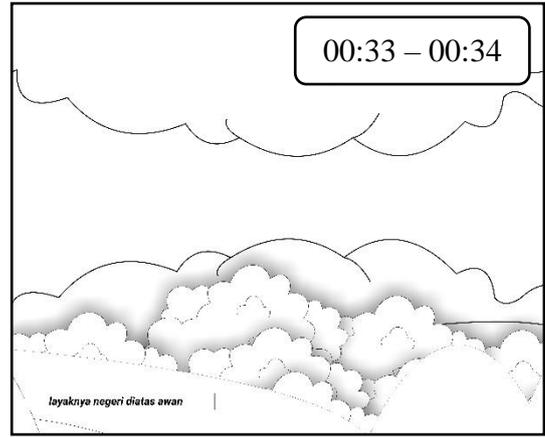
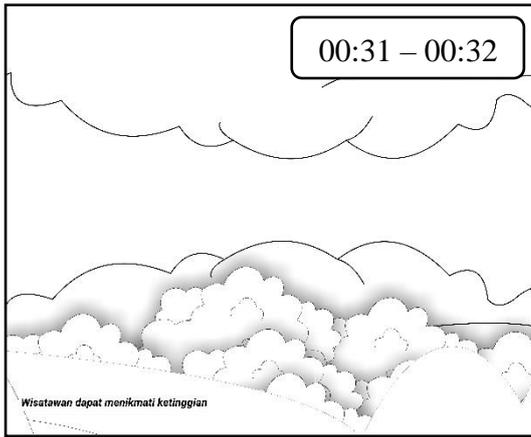
Tabel 3 : Naskah 2022
(dokumentasi pribadi)

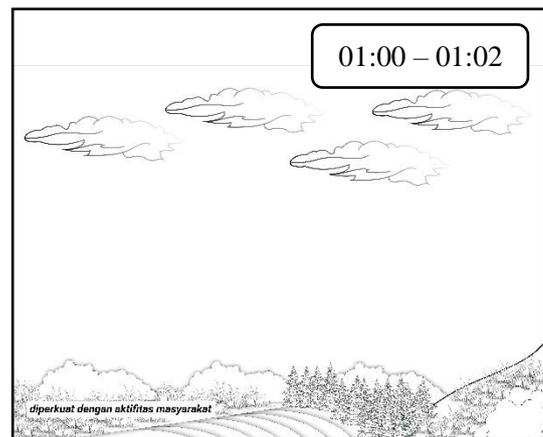
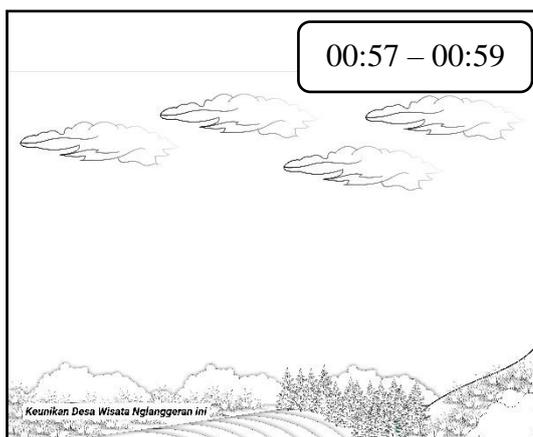
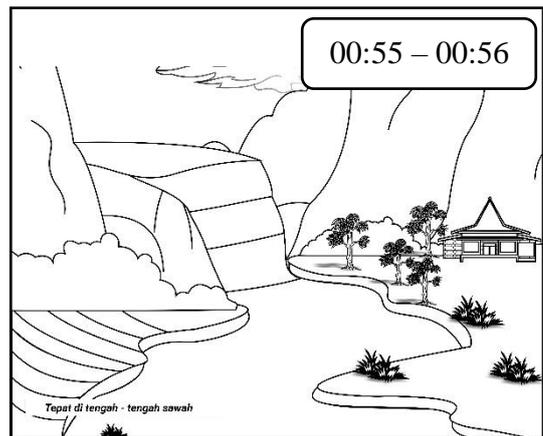
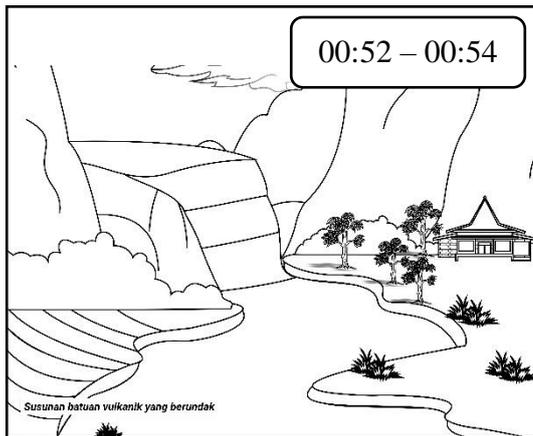
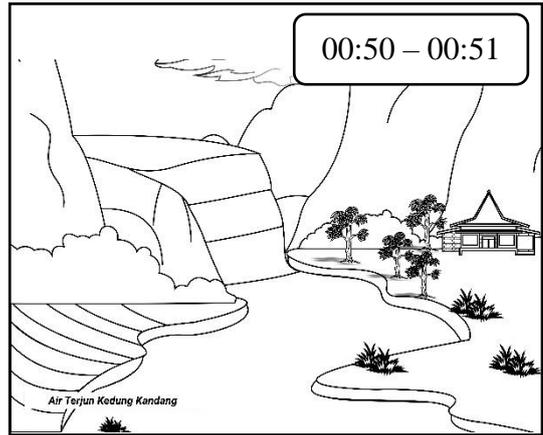
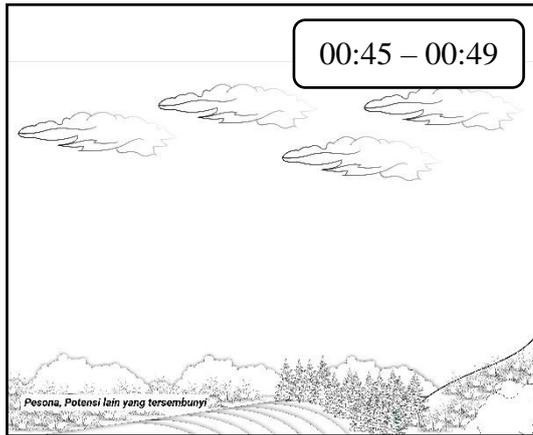
b. visual

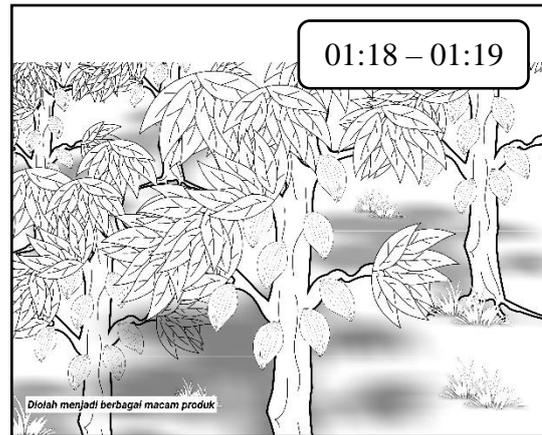
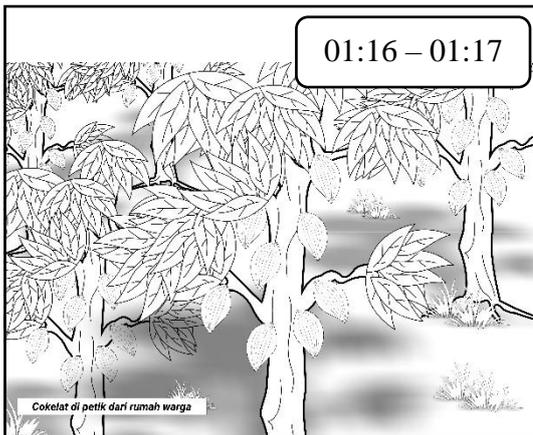
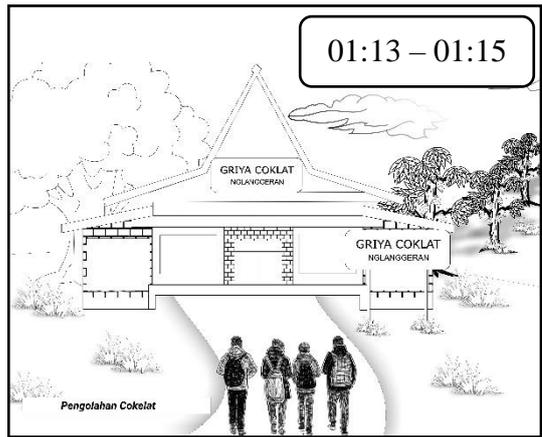
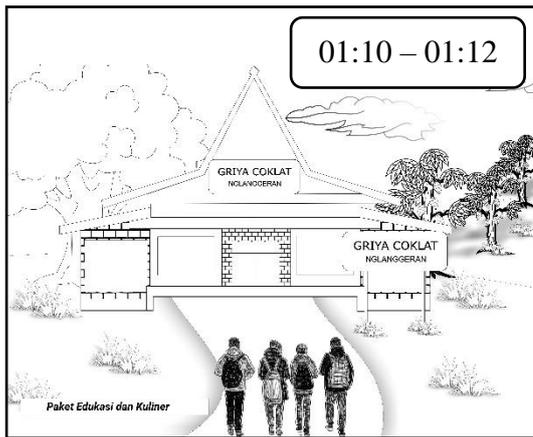
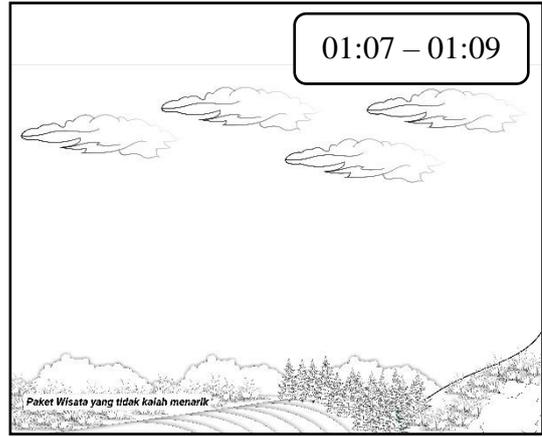
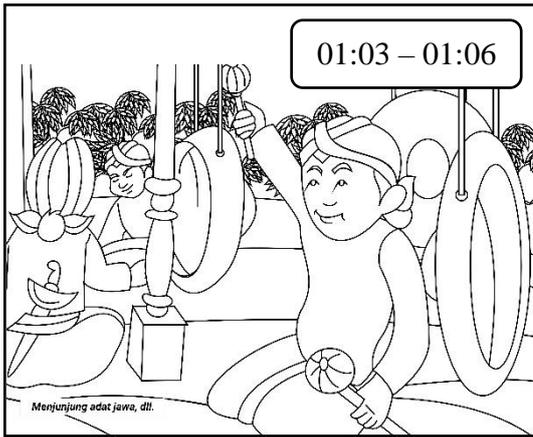
Storyboard

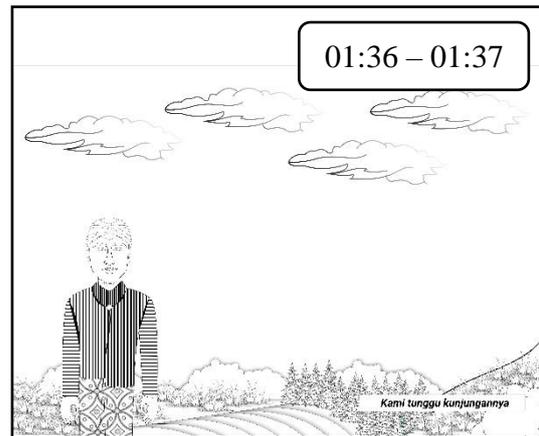
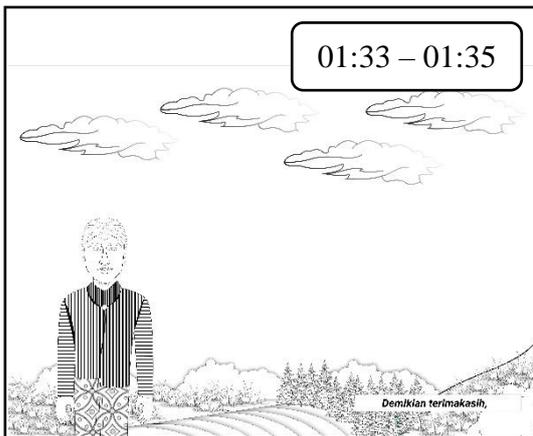
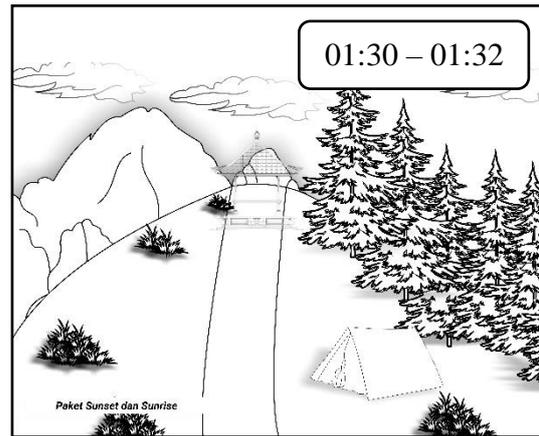
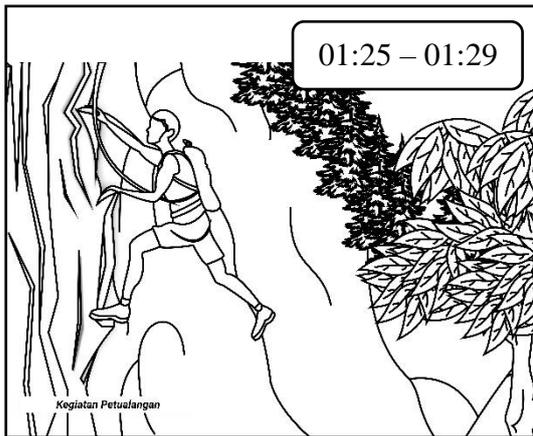
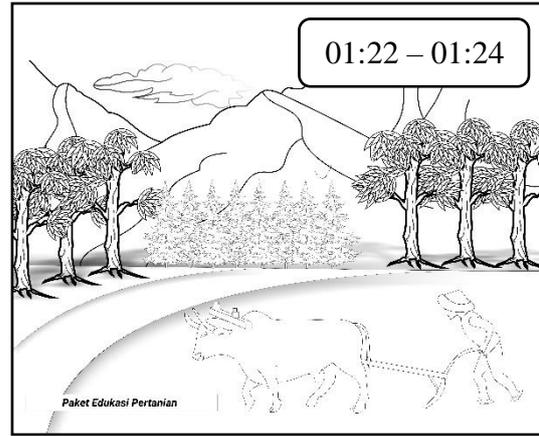
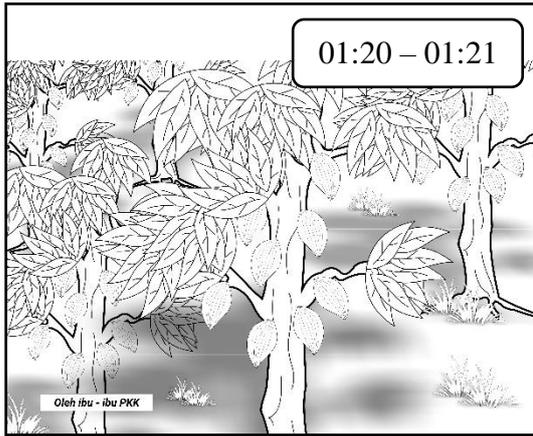


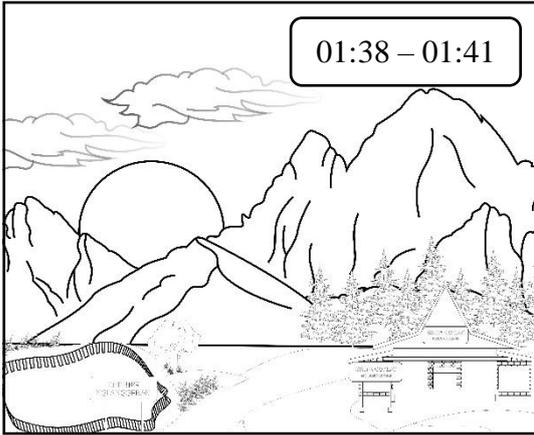






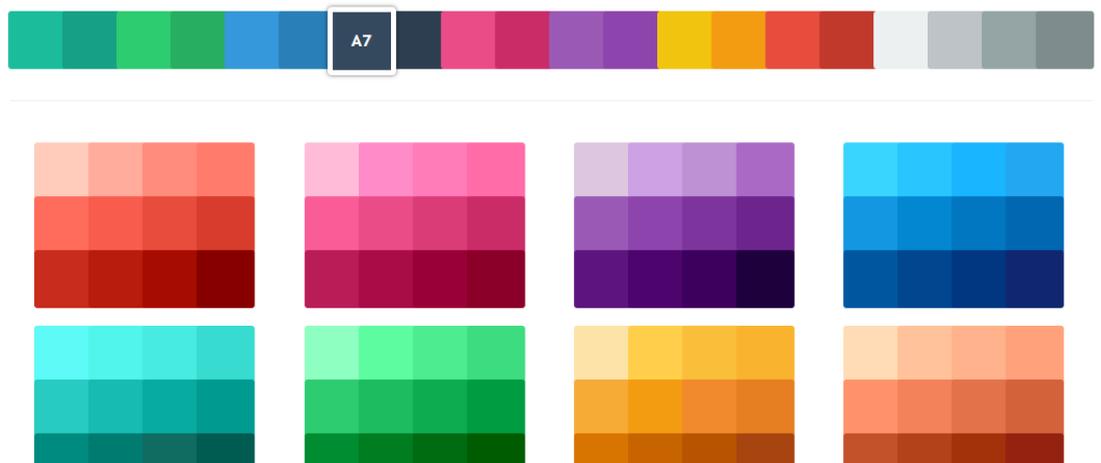






c. Warna

Warna yang digunakan Gaya Flat Desain dalam Perancangan Video Explainer (Animasi 2D) ini yaitu warna yang solid. Warna ini memperlihatkan kesan yang sederhana dan minimalis. Berikut ini warna yang menerapkan Gaya Flat Desain.



Gambar 12 : Colour 2022
(<https://afrizatul.com/situs-flat-design/>)

d. Typografi

Jenis font yang digunakan pada Gaya Flat Desain merupakan typografi yang simple. Dalam Gaya Flat Desain juga menggunakan typografi yang sederhana seperti Sans – serif yang mudah dibaca dan mempercepat proses loading. Pada Font sans serif tidak memiliki kaki-kaki kecil di ujung garisnya. Font jenis ini dikatakan sebagai modern style font. Font ini juga dianggap memiliki karakter yang tegas dan bersifat solit, konsisten, sehingga memiliki kesan yang modern, bersahabat dan fleksibel. Beberapa font yang termasuk katagori Sans – serif yaitu Helvetica, Roboto, Oswald, Lato, Impact, dan Open Sans. Jenis font yang digunakan dalam

Perancangan Video Explainer (Animasi 2D) yaitu Font Roboto. Jenis font yang paling sering digunakan oleh desainer grafis maupun desainer website karena font jenis ini paling mudah dibaca oleh mata manusia. Font jenis ini merupakan font yang memiliki kerangka mekanis dan sebagian besar bentuknya geometris. Pada saat yang sama, font ini menampilkan kurva yang ramah dan terbuka. Sehingga, tidak hanya untuk tampilan digital saja font ini terlihat nyaman oleh mata manusia. Tetapi juga saat dicetak di jasa cetak digital hasilnya tidak mengecewakan. Roboto sendiri terdiri dari beberapa varian. Tapi yang paling sering digunakan adalah Roboto, Roboto Slab, dan Roboto Condensed.



Gambar 13 : Font Roboto 2022
 (<https://www.dafont.com/fr/roboto.font>)

e. Ilustrasi

Baldinger menjelaskan bahwa Ilustrasi merupakan seni membuat gambar yang berfungsi untuk memperjelas dan menerangkan naskah. Dalam pembuatan Perancangan Video Explainer (Animasi 2D) menggunakan Gaya Flat Desain. Gaya Flat Desain merupakan gaya desain yang menggunakan menggunakan warna – warna yang cerah, bentuk – bentuk yang simple, tekstur yang minimalis, tipografi yang simple, dan ilustrasi dua dimensi. Penggunaan flat desain juga bertujuan agar penyampaian pesan lebih dipahami. Dalam Gaya Flat Desain, elemen hias yang lain akan tidak perlu dipandang sehingga akan menghasilkan kesan yang minimalis. Sehingga Gaya Flat Desain juga akan membuat pembaca akan tertarik.



Gambar 14 : Ilustrasi
(Reproduksi dari proses pembuatan ilustrasi *Video Explainer (Animasi 2D)* oleh
Lucyana Oktaviani.2022)

f. Layout

Rianto Rustan mengatakan bahwa layout merupakan tata letak dari elemen – elemen desain terhadap suatu bidang dalam media tertentu untuk mendukung konsep atau pesan yang dibuat. *Layout* pada pembuatan animasi sangatlah penting karena diperlukan untuk menunjukkan ukuran yang tepat, posisi, desain, dan lokasi dari setiap adegan. Jenis – jenis layout yang dipakai untuk membuat Animasi 2D atau Animasi 3D yaitu *layout Rule Of Thirds* dan *Layout Picture Windows Layout*.

1. *Layout Rule Of Thirds*

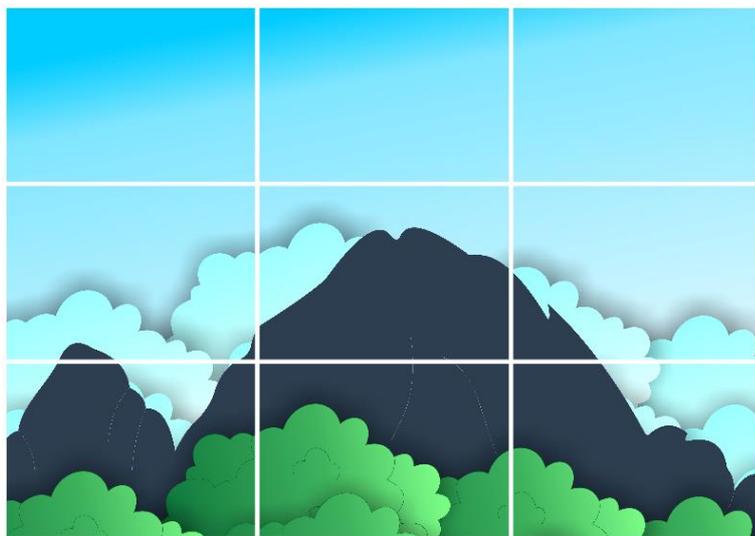
Aturan Sepertiga atau Rule of Thirds merupakan suatu istilah dalam dunia fotografi untuk memposisikan objek video di sepertiga bagian dalam video agar gambar terlihat lebih estetik. Dengan menggunakan aturan pada kamera maka akan terlihat 9 kotak pada display kamera dan terdapat 4 titik yang bertemu di tengah bidang tersebut. Berikut ini adalah contoh Layout Rule Of Thirds yaitu :



Gambar 15 : Layout Rule Of Thirds
(Lucyana Oktaviani.2022)

2. Layout Picture Windows Layout

Layout Picture Windows Layout merupakan tampilan gambar yang besar menjadi ciri utama tata letak ini, dan di ikuti dengan headline, keterangan gambar hanya memiliki porsi yang kecil. Jenis tata letak yang menggunakan huruf yang besar sebagai unsur utama, gambar yang digunakan hanya berfungsi sebagai unsur pendukung saja. Alasannya karena layout berfungsi untuk menampilkan hasil penggambaran ilustrasi yang dibuat dan dalam pembuatan layout ilustrasi juga harus sesuai dengan ketentuan – ketentuan pemetaan SNI. Berikut ini contoh tata letak Layout Picture Window Layout :



Gambar 16 : Layout Picture Window Layout
(*Lucyana Oktaviani.2022*)

2. Konsep Teknis

Perancangan Video Explainer (Animasi 2D) diperlukan beberapa alat dan media baik dalam proses manual maupun digital. Alat yang digunakan dalam proses pembuatan Video Explainer (Animasi 2D) secara manual yaitu

a. Pensil 2B



Gambar 17 : Pensil 2B

(<https://id.carousell.com/p/alat-tulis-ujian-nasional-faber-castell-paket-pensil-2b-for-computer-175248048/>)

b. Kertas A4



Gambar 18 : Kertas A4

(<https://siplah.tokoladang.co.id/produk/kertas-hvs-a4-80gr.1119653>)

c. Penghapus



Gambar 19 : Penghapus
(<https://shopee.co.id/Penghapus-Pensil-Faber-Castell-Hitam-Putih-Dust-Free-Eraser-i.5155548.7249549171>)

d. Penggaris



Gambar 20 : Penggaris
(<https://padiumkm.id/product/perengkapan-atk-lainnya/407698-penggaris-plastik-butterfly-50cm>)

Setelah melalui proses Perancangan Video Explainer (Animasi 2D) secara manual lalu gambar diproses secara digital. Adapun peralatan digital yang akan digunakan dalam proses Perancangan Video Explainer (Animasi 2D) yaitu

- a. Handphone Oppo A53 dan Realme Note 5



Gambar 21 : Handphone Oppo A53 dan Realme Note 5
(<https://www.pinoytechnoguide.com/compare?phones=realme-5-vs-oppo-a53>)

- b. Laptop

Laptop yang digunakan dalam mengerjakan Perancangan Video Explainer (Animasi 2D) yaitu



Gambar 22 : Leptop MSI
(<https://id.msi.com/blog/msi-gaming-laptop-naming-explained>)

- i. Device name : MSI
- ii. Processor : Intel(R) Core(TM) i5-10500H
CPU @ 2.50GHz 2.50 GHz
- iii. Installed RAM : 8,00 GB (7,83 GB usable)
- iv. System : type 64-bit operating
system, x64-based processor
- v. Edition : Windows 10 Home Single
Language
- vi. Display Resolution : 1920 x 1080 pixel

Proses perancangan Video Explainer (Animasi 2D) secara digital tidak cukup dalam menggunakan laptop saja, tetapi diperlukannya software atau perangkat lunak untuk mengolah sketsa atau storyboard yang telah masuk. Software atau Perangkat Lunak yang digunakan yaitu

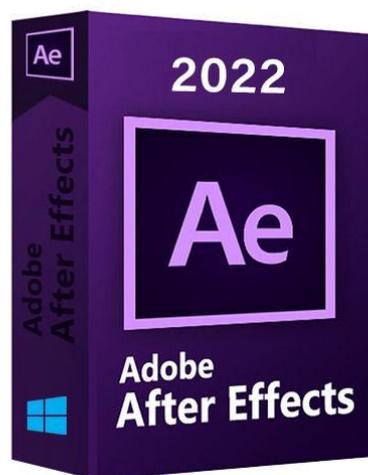
- a. Corel Draw X7



Gambar 23 : Software Corel Draw X7
(<https://www.saifullah.id/2019/12/coreldraw.html>)

Corel Draw merupakan salah satu program komputer desain grafis yang sudah banyak di kenal dan digunakan oleh para desainer grafis yang professional. Corel merupakan salah satu software perusahaan yang berada di Ottawa, Kanada. Software Corel Draw memiliki kegunaan untuk mengolah gambar, oleh karena itu banyak perusahaan yang menggunakan Software Corel Draw ini dibidang publikasi. Salah satunya di percetakan yang membutuhkan proses visual. Seperti saya sendiri yang sehari – hari yang memiliki kegiatan aktif dalam desain, jadi sangatlah penting sekali Program Corel Draw untuk saya instal dalam komputer yang setiap hari digunakan untuk mengolah gamba atau visualisasi. Menurut saya Software Corel Draw sangatlah membantu sekali dalam pekerjaan yang berhubungan dengan gambar – menggambar.

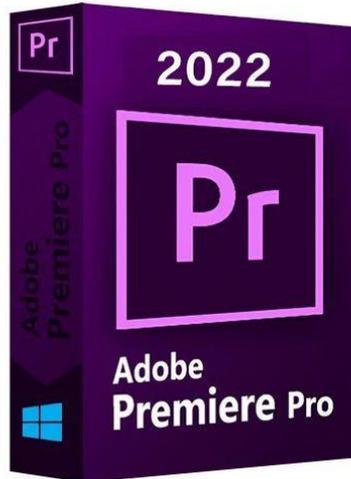
b. Adobe Affter Effect 2022



Gambar 24 : Software Affter Effect 2022
(<https://warez.ge/adobe-after-effects-2022-v22-2-0-120.18368/>)

Adobe After Effects 2022 adalah sebuah software yang sangat profesional untuk kebutuhan Motion Graphic Design. Dengan perpaduan dari bermacam-macam software Design yang telah ada, Adobe After Effects menjadi salah satu software Design yang handal. Standart Effects yang mencapai sekitar 50 macam lebih, yang sangat bisa untuk mengubah dan menganimasikan objek. Disamping itu, membuat animasi dengan Adobe After Effects, juga bisa dilakukan dengan hanya mengetikkan beberapa kode script yang biasa disebut Expression untuk menghasil pergerakan yang lebih dinamis.

c. Adobe Premiere Pro 2022



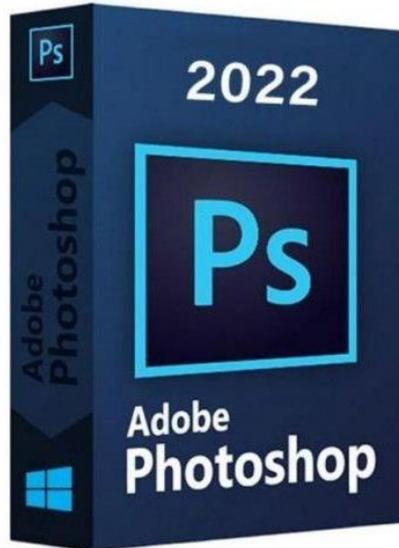
Gambar 25 : Software Adobe Premiere Pro 2022
(<https://id.pinterest.com/pin/899875569265993156/>)

Adobe Premier Pro 2022 merupakan sebuah program penyunting video berbasis non-linier (non-linear editor / NLE) dari Adobe Systems. Itu adalah salah satu produk software dari Adobe Creative Suite, tetapi juga bisa dibeli personal. Bahkan kalau dibeli personal, itu termasuk

Adobe Encore dan Adobe OnLocation. Walaupun yang dua versi pertama hanya tersedia untuk Windows, versi CS3 tersedia baik untuk Windows maupun Mac OS X. CS3 tersedia dalam Bahasa Inggris, Bahasa Prancis, Bahasa Jerman, Bahasa Jepang, Bahasa Italia, dan Bahasa Spanyol.

Adobe Premiere Pro merupakan program pengolah video pilihan bagi kalangan profesional, terutama yang suka bereksperimen. Program ini banyak digunakan oleh perusahaan Pembuatan Film/Sinetron, Broadcasting, dan Pertelevision.

d. Adobe Photoshop 2022



Gambar 26 : Software Adobe Photoshop 2022
(<https://id.pinterest.com/pin/1139481143192713892/>)

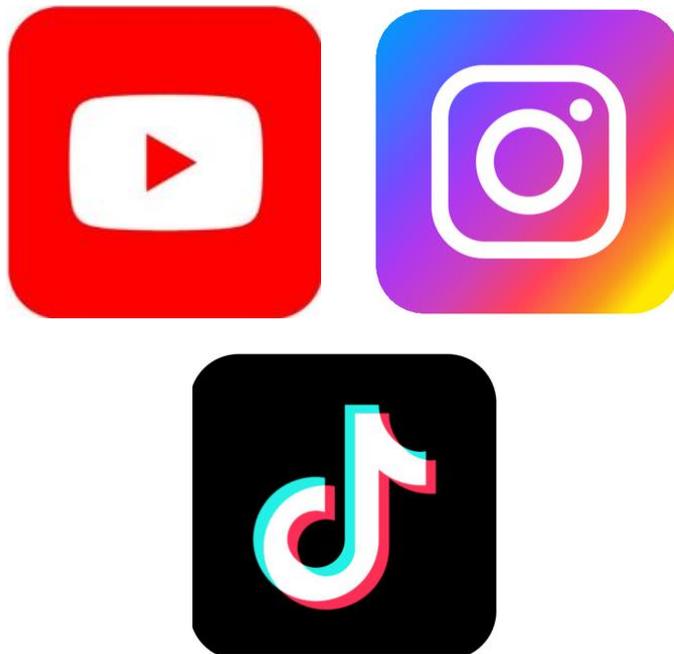
Adobe Photoshop yaitu perangkat lunak editor citra buatan Adobe System yang khusus untuk pengeditan foto atau gambar dan pembuatan efek. Perangkat lunak ini banyak digunakan oleh fotografer digital dan

perusahaan iklan sehingga dianggap sebagai pemimpin pasar (*market leader*) untuk perangkat lunak pengolahan foto atau gambar.

3. Media Promosi

Media promosi yang dipakai untuk menunjang dalam Perancangan Video Explainer (Animasi 2D) yaitu dengan media online dan konvensional. Dengan bertumbuhnya digital media promosi khususnya konten video sangat banyak sekali platform yang menyediakan.

- a. Media social seperti tiktok, Instagram, dan youtube



Gambar 27 : Media Sosial Tiktok, Instagram, dan Youtube
(<https://www.vecteezy.com/vector-art/3600932-set-of-square-social-media-icon-in-color-background>)

Media sosial merupakan platform digital yang memfasilitasi penggunaanya unruk bersosialisasi, baik itu berkomunikasi atau membagikan konten berupa tulisan, foto, dan video. Segala konten yang dibagikan tersebut akan terbuka untuk public secara *realtime*.

b. X Banner



Gambar 28 : Referensi X Banner 2022
(<https://bogorprint.com/produk/x-banner/>)

X banner adalah jenis banner yang kini banyak digunakan sebagai media promosi. Jenis banner ini bisa digunakan secara indoor maupun outdoor. X banner merupakan jenis standing banner yang memiliki penyangga berupa kerangka berbentuk X. Kerangka X banner biasanya terbuat dari pipa aluminium yang bisa dilepas pasang. Fungsi X banner yaitu sebagai penarik minat konsumen atau masyarakat agar datang melihat produk yang sedang dipamerkan atau ditawarkan. Alasan memilih media ini karena positioning yang ada media promosi yang dipakai menggambarkan secara obyektif, menarik, dan efektif. Juga dilihat dari segmentasi merupakan media promosi yang disukai oleh orang banyak khususnya kalangan anak muda yang berusia 15 tahun sampai 25 tahun yang masih duduk di bangku SMA dan Perguruan Tinggi. Kaos yang digunakan dalam media plant berisikan tentang USP

dan ESP yang berada di Bab 3 yaitu menggambarkan tentang potensi dan pesona yang ada di Desa Wisata Nglanggeran.

c. Tiket Pariwisata



Gambar 29 : Referensi Tiket Pariwisata 2022
(<https://pixelprint.co.id/cetak-tiket-gelang-murah-surabaya/>)

Suatu voucher yang digunakan untuk menunjukkan bahwa orang telah membayar pintu masuk suatu teater, Gedung bioskop, taman hiburan, kebun binatang, museum, konser, dan tempat wisata.

d. T-shirt



Gambar 30 : Referensi T-shirt 2022
(<https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/pataan>)

Kaos merupakan pakaian sederhana untuk tubuh bagian atas, biasanya lengan pendek. Alasannya memilih media promosi ini yaitu kaos merupakan kebutuhan primer, setiap gambar atau tulisan yang ada di kaos bisa di ingat, memiliki beragam warna, kaos memiliki mobilitas yang tinggi, kaos juga bisa untuk menyampaikan pesan, memperkuat proses promosi, Alasannya memilih media promosi kaos yaitu karena dilihat dari positioning yang ada media promosi yang dipakai menggambarkan secara obyektif, menarik, dan efektif. Juga dilihat dari segmentasi merupakan media promosi yang disukai oleh orang banyak khususnya kalangan anak muda yang berusia 15 tahun sampai 25 tahun yang masih duduk di bangku SMA dan Perguruan Tinggi. Kaos yang digunakan dalam media plant berisikan tentang USP dan ESP yang berada di Bab 3 yaitu menggambarkan tentang potensi dan pesona yang ada di Desa Wisata Nglanggeran.

e. Stiker



Gambar 31 : Referensi Stiker 2022
(<https://id.pinterest.com/pin/4151824634809201/>)

Suatu media informasi visual yang berupa lembaran kertas kecil atau plastic yang dapat ditempelkan. Fungsinya sebagai label yang ditempelkan pada botol, kemasan, atau objek produk dan suatu informasi yang meningkatkan daya beli produk. Alasan stiker dijadikan media plant yaitu karena stiker merupakan media promosi yang efektif, sebagai kekuatan word of mouth, mudah diterapkan, stiker yaitu dilihat dari positioning yang ada media promosi yang dipakai menggambarkan secara obyektif, menarik, dan efektif. Juga dilihat dari segmentasi stiker merupakan media promosi yang disukai oleh orang banyak khususnya kalangan anak muda yang berusia 15 tahun sampai 25 tahun yang masih duduk di bangku SMA dan Perguruan Tinggi. Stiker yang digunakan dalam media plant berisikan tentang USP dan ESP yang berada di Bab 3 yaitu tentang potensi dan pesona yang ada di Desa Wisata Nglanggeran.

f. Poster



Gambar 32 : Referensi Poster 2022
(<https://www.merdeka.com/jateng/pengertian-poster-lengkap-beserta-ciri-ciri-dan-tujuannya-klm.html>)

Poster bertujuan untuk mengajak, membujuk atau menghimbau masyarakat untuk melakukan sesuatu seperti yang telah dituliskan dan digambarkan didalam poster tersebut. Tujuan poster yaitu untuk media informasi. Alasannya memilih media informasi poster yaitu karena dilihat dari positioning yang ada media promosi yang dipakai menggambarkan secara obyektif, menarik, dan efektif. Juga dilihat dari segmentasi poster merupakan media promosi yang disukai oleh orang banyak khususnya kalangan anak muda yang berusia 15 tahun sampai 25 tahun yang masih duduk di bangku SMA dan Perguruan Tinggi. Poster yang digunakan dalam media plant berisikan tentang USP dan ESP yang berada di Bab 3 yaitu menyampaikan informasi tentang potensi dan Pesona yang ada di Desa Wisata Nglanggeran.

g. Banner



Gambar 33 : Referensi Banner 2022

(<https://pewarta-indonesia.com/2021/11/tips-agar-desain-banner-untuk-promosi-terlihat-menarik/>)

Media promosi yang berisi tentang pesan atau berita yang menjadi informasi untuk masyarakat, sekaligus menjadi Bahasa promosi untuk berdagang yang akan menarik minat konsumen untuk mengenali sebuah produk diklankan. Fungsi benner sebagai media promosi kerana

banner merupakan media promosi yang efektif ketika ditempatkan di tempat yang strategis dan sering dilalui banyak orang. Alasannya memilih media informasi banner yaitu karena dilihat dari positioning yang ada media promosi yang dipakai menggambarkan secara obyektif, menarik, dan efektif. Juga dilihat dari segmentasi banner merupakan media promosi yang disukai oleh orang banyak khususnya kalangan anak muda yang berusia 15 tahun sampai 25 tahun yang masih duduk di bangku SMA dan Perguruan Tinggi. Banner yang digunakan dalam media plant berisikan tentang USP dan ESP yang berada di Bab 3 yaitu menyampaikan informasi tentang potensi dan Pesona yang ada di Desa Wisata Nglanggeran.