

TUGAS AKHIR

VISUAL BRANDING MAKANAN RAKYAT TIWUL AYU INDROKILO DI BOYOLALI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Desain
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :
DINA MARGARETA
NIM. 2018021013

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2022

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

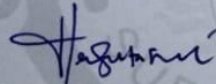
VISUAL BRANDING MAKANAN RAKYAT TIWUL AYU INDROKILO DI BOYOLALI

Disusun oleh :
DINA MARGARETA
NIM. 2018021013

Tugas Akhir / Kekayaan ini telah diterima dan disahkan
oleh dewan penguji Tugas Akhir / Kekayaan
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 22 Juli 2022

Pembimbing I



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

Pembimbing 2



Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
NIDN. 0622048001

Mengetahui
Ketua Program Studi



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

VISUAL BRANDING MAKANAN RAKYAT TIWUL AYU INDROKILO DI BOYOLALI

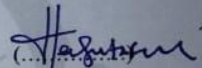
Disusun oleh :
DINA MARGARETA
NIM. 2018021013

Tugas Akhir / Kekayaan ini telah diterima dan disahkan
oleh dewan penguji Tugas Akhir / Kekayaan
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 22 Juli 2022

1. Penguji 1

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0630017802

(...)


2. Penguji 2

Nama : Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0622048001

(...)

3. Penguji 3

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0610068302

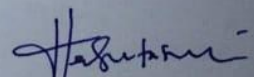
(...)


Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni



Marwahyudi, S.Pd, M.T, IPP
NIDN. 0607107103

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS TUGAS AKHIR**

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS TUGAS AKHIR**

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Dina Margareta**

NIM : **2018021013**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir/ Skripsi

Judul Tugas Akhir : **VISUAL BRANDING MAKANAN RAKYAT TIWUL AYU
INDROKILO DI BOYOLALI**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini adalah asli dan adalah benar hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Sahid Surakarta maupun Perguruan Tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari karya saya diindikasikan terdapat plagiat dari karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar keserjanaan yang telah diperoleh karena tugas akhir ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 22 Juli 2022

Yang Menyatakan



(Dina Margareta)
NIM. 2018021016

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademi Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Dina Margareta**

NIM : **2018021013**

Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni**

Jenis Karya : **Tugas Akhir**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya Tugas Akhir saya yang berjudul : **VISUAL BRANDING MAKANAN RAKYAT TIWUL AYU INDROKILO DI BOYOLALI**. Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Sahid Surakarta berhak menyimpan, mempublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Surakarta

Pada tanggal : 22 juli 2022

Surakarta, 22 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



(Dina Margareta)
NIM. 2018021013

MOTO

“Takut akan Tuhan adalah permulaan pengetahuan, tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan”(Amsal 1 : 7)

RINGKASAN

Seiring dengan berkembangnya zaman, maka banyak juga peluang bisnis yang berkembang. Di masa pandemi covid-19 ini sebagian orang memiliki ide untuk menjual makanan unik yang belum pernah ada sebelumnya. Salah satunya adalah makanan tradisional yang bernama Tiwul Ayu Indrokilo. Tiwul yang terbuat dari bahan baku singkong tersebut dijadikan pengganti nasi ketika harga beras tidak mampu terbeli oleh masyarakat. Banyaknya bisnis makanan yang cukup kekinian dan proses globalisasi membuat persaingan di sektor usaha makanan semakin sengit. Budaya Korea Selatan yang menjamur belakangan ini turut membuat kulinernya naik daun. Tujuan perancangan tugas akhir ini adalah menghasilkan visual branding Tiwul Ayu Indrokilo yang diaplikasikan pada logo, daftar menu, seragam, poster, dan *merchandise*. Metode perancangan meliputi 7 tahap. Ide, survei, brief, brainstorming, creative brief, desain, dan evaluasi. Perancangan visual branding Tiwul Ayu Indrokilo dilakukan dengan konsep yang ditunjukkan untuk menguatkan image dari Tiwul Ayu Indrokilo dan menyampaikan varian unggulan dari Tiwul Ayu Indrokilo. Hasil akhir dari karya tugas akhir ini dimanfaatkan untuk mempromosikan produk dan pelayanan dari Tiwul Ayu Indrokilo

Kata Kunci: *Visual branding, Tiwul Ayu Indrokilo, Makanan Tradisional*

ABSTRACT

ABSTRACT

Many business opportunities are developing. In the covid-19 pandemic, some people have the idea of selling unique foods that have never existed. One of them is the traditional food of Tiwul Ayu Indrokilo. Tiwul made from cassava can be used as a substitute for rice when the price of rice is not affordable by the community. The number of food businesses that follow the trend and the process of globalization makes competition in the food business sector increasingly. South Korean culture also makes Korean cuisine many enthusiasts. This final project aims to produce Tiwul Ayu Indrokilo visual branding applied to logos, menu lists, uniforms, posters, and merchandise. The design method includes 7 stages. Ideas, surveys, briefs, brainstorming, creative briefs, designs, and evaluations. The visual design of Tiwul Ayu Indrokilo's branding was carried out with the concept shown to strengthen the image of Tiwul Ayu Indrokilo and convey the superior variant of Tiwul Ayu Indrokilo. The result of this final project is used to promote the products and services of Tiwul Ayu Indrokilo.

Keywords: Visual branding, Tiwul Ayu Indrokilo, Traditional Food



Scanned by TapScanner

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang maha Esa atas limpahan rahmat yang senantiasa memberikan kelancaran dalam proses penyusunan karya tugas akhir yang berjudul “Visual Branding Makanan Rakyat Tiwul Ayu Indrokilo di Boyolali” ini dapat terselesaikan dengan baik guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

Penulis menyadari segala keterbatasan pengalaman, pengetahuan, dan kemampuan penulisan karya tugas akhir ini tidak luput dari kekurangan dan belum sempurna. Namun penulis berharap semoga karya tugas akhir ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis saja namun juga bagi para pembaca yang memanfaatkannya.

Pada kesempatan ini, karya tugas akhir ini disusun dengan menyampaikan terimakasih penuh rasa hormat sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, S.E, M.M., selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom., selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Marwahyudi, S.Pd., M.T., selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

5. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah begitu sabar memberikan bimbingan, koreksi, kritik dan saran dalam proses penyusunan karya tugas akhir ini.
6. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang baik selama proses penyusunan karya tugas akhir ini.
7. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn selaku penguji 3
8. Seluruh dosen pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta yang telah mengajar dan berbagi ilmu dari awal semester hingga akhir semester.
9. Segenap karyawan dan staff pengajar Universitas Sahid Surakarta.
10. Tiwul Ayu Indrokilo, yang telah bersedia menjadi objek dalam karya tugas akhir ini.
11. Bapak, Ibu, dan Kakak atas segala dukungan, pengorbanan, dan doa.
12. Teman-teman yang telah banyak membantu memberikan informasi, saran, dan masukan dalam proses penyusunan karya tugas akhir ini.
13. Teman-teman mahasiswa S1 Desain Komunikasi Visual tanpa terkecuali yang tidak dapat disebut satu persatu.
14. Semua pihak yang terlibat dan berperan membantu proses penyusunan karya tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mohon maaf sebesar-besarnya dan mengharap kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga tugas akhir ini dapat memberi manfaat bagi yang memerlukannya, Terimakasih.

Surakarta, 17 Mei 2022

Dina Margareta

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
MOTO	vi
RINGKASAN.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan	7
D. Manfaat.....	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Landasan Teori	11
G. Metode Perancangan.....	15
H. Sistematika Penulisan	19
BAB II	21
IDENTIFIKASI DATA	21
A. Data Perusahaan	21

B.	Kompetitor	30
C.	Analisis SWOT	31
BAB III.....	33	
A.	Analisis Data.....	33
1.	<i>Segmentasi</i>	33
2.	<i>Geografis</i>	33
3.	<i>Psikografis</i>	33
4.	<i>Behavior.....</i>	34
5.	<i>USP (Unique Selling Proposition).....</i>	34
6.	<i>ESP (Emotional Selling Proposition).....</i>	35
7.	<i>Positioning.....</i>	35
8.	<i>Strategi Kreatif.....</i>	37
9.	<i>Media Plan.....</i>	46
BAB IV	49	
PERWUJUDAN KARYA.....	49	
A.	Logo	49
B.	Media Plan.....	60
BAB V.....	79	
PENUTUP	79	
A.	Simpulan.....	79
B.	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 01. Bagan Metode Perancangan	16
Sumber : Muhammad Ihsan, 2022.....	16
Gambar 02. Tiwul Ayu Indrokilo varian mix keju dan coklat	22
Sumber (Dokumen Tiwul Ayu Indrokilo).....	22
Gambar 03. Tiwul Ayu Indrokilo varian coklat	22
Sumber (Dokumen Tiwul Ayu Indrokilo).....	22
Gambar 04. Tiwul Ayu Indrokilo varian gula merah	22
Sumber (Dokumen Tiwul Ayu Indrokilo).....	22
Gambar 05. Gerobak Tiwul Ayu Indrokilo	23
Sumber (Dokumen Tiwul Ayu Indrokilo).....	23
Gambar 06. Foto produk Tiwul Ayu Indrokilo	23
Sumber (Dokumen Tiwul Ayu Indrokilo).....	23
Gambar 07. Foto kemasan Tiwul Ayu Indrokilo.....	24
Sumber (Dokumen Tiwul Ayu Indrokilo).....	24
Gambar 08. Facebook Tiwul Ayu Indrokilo	29
Sumber (Dokumen Tiwul Ayu Indrokilo).....	29
Gambar 09. Instagram Tiwul Ayu Indrokilo	29
Sumber (Dokumen Tiwul Ayu Indrokilo).....	29
Gambar 11. Contoh palette Warna	38
Sumber : www.google.com (13 juli 2022).....	38
Gambar 12. Contoh font Eras Bold ITC	39
Sumber : www.google.com (13 Juli 2022)	39

Gambar 13. Contoh ilustrasi logogram dan logotype	40
Sumber : www.google.com (13 Juli 2022)	40
Gambar 14. Contoh Picture Window Layout	41
Sumber : www.google.com (13 Juli 2022)	41
Gambar 15. Laptop	44
Sumber : www.google.com (13 Juli 2022)	44
Gambar 16. Mouse.....	45
Sumber : www.google.com (13 Juli 2022)	45
Gambar 17. Software Coreldraw	46
Sumber : www.google.com (13 Juli 2022)	46
Gambar 18. Konsep logo Tiwul Ayu Indrokilo.....	50
Gambar 19. Visual Brainstorming	52
Sumber (Google.co.id , 2022)	52
Gambar 20. Sketsa visual brainstorming	52
(Dina Margareta, 2022).....	52
Gambar 21. Sketsa logo	53
(Dina Margareta, 2022).....	53
Gambar 22. Logo terpilih	53
(Dina Margareta, 2022).....	53
Gambar 23. Logo primer.....	54
(Dina Margareta, 2022).....	54
Gambar 24. Logo sekunder	55
(Dina Margareta, 2022).....	55
Gambar 25. Palet warna	55
(Dina Margareta, 2022).....	55
Gambar 26. Logo warna.....	55
(Dina Margareta, 2022).....	55

Gambar 27. Logo warna.....	56
(Dina Margareta, 2022).....	56
Gambar 28. Logo warna.....	56
(Dina Margareta, 2022).....	56
Gambar 29. Logo warna.....	56
(Dina Margareta, 2022).....	56
Gambar 30. Grid logo vertikal.....	57
(Dina Margareta, 2022).....	57
Gambar 31. Grid logo horizontal.....	57
(Dina Margareta, 2022).....	57
Gambar 32. Tipografi pada logo.....	57
(Dina Margareta, 2022).....	57
Gambar 33. Minimum logo	58
(Dina Margareta, 2022).....	58
Gambar 34. Ruang minimum logo	58
(Dina Margareta, 2022).....	58
Gambar 35. Penyusunan logo yang tidak diperbolehkan.....	59
(Dina Margareta, 2022).....	59
Gambar 36. Penggunaan warna yang tidak diperbolehkan	59
(Dina Margareta, 2022).....	59
Gambar 37. Sketsa Media Sosial	60
(Dina Margareta, 2022).....	60
Gambar 38. Guideline Media Sosial.....	60
(Dina Margareta, 2022).....	60
Gambar 39. Colorguide Media Sosial.....	61
(Dina Margareta, 2022).....	61
Gambar 40. Desain Jadi Media Sosial	61

(Dina Margareta, 2022).....	61
Gambar 41. Sketsa Poster.....	62
(Dina Margareta, 2022).....	62
Gambar 42. Guideline Poster	62
(Dina Margareta, 2022).....	62
Gambar 43. Colorguide Poster	63
(Dina Margareta, 2022).....	63
Gambar 44. Desain Poster.....	63
(Dina Margareta, 2022).....	63
Gambar 45. Media Penempatan Poster	64
(Dina Margareta, 2022).....	64
Gambar 46. Sketsa X Banner	64
(Dina Margareta, 2022).....	64
Gambar 47. Guideline X Banner	65
(Dina Margareta, 2022).....	65
Gambar 48. Colorguide X Banner	65
(Dina Margareta, 2022).....	65
Gambar 49. Desain X Banner.....	66
(Dina Margareta, 2022).....	66
Gambar 50. Penempatan X Banner.....	66
(Dina Margareta, 2022).....	66
Gambar 51. Sketsa T-Shirt	67
(Dina Margareta, 2022).....	67
Gambar 52. Guideline T-Shirt	67
(Dina Margareta, 2022).....	67
Gambar 53. Colorguide T-Shirt.....	67
(Dina Margareta, 2022).....	67

Gambar 53. Desain T-Shirt	68
(Dina Margareta, 2022).....	68
Gambar 54. Sketsa Apron	69
(Dina Margareta, 2022).....	69
Gambar 55. Guideline Apron	69
(Dina Margareta, 2022).....	69
Gambar 56. Colorguide Apron.....	69
(Dina Margareta, 2022).....	69
Gambar 57. Desain Apron.....	70
(Dina Margareta, 2022).....	70
Gambar 58. Penempatan Media Apron.....	70
(Dina Margareta, 2022).....	70
Gambar 59. Sketsa Topi.....	71
(Dina Margareta, 2022).....	71
Gambar 60. Guideline Topi.....	71
(Dina Margareta, 2022).....	71
Gambar 61. Colorguide Topi.....	72
(Dina Margareta, 2022).....	72
Gambar 62. Desain Jadi Topi.....	72
(Dina Margareta, 2022).....	72
Gambar 63. Sketsa Daftar Menu	73
(Dina Margareta, 2022).....	73
Gambar 64. Guideline Daftar Menu	73
(Dina Margareta, 2022).....	73
Gambar 65. Colorguide Daftar Menu	73
(Dina Margareta, 2022).....	73
Gambar 66. Desain Daftar Menu.....	74

(Dina Margareta, 2022).....	74
Gambar 67. Media Penempatan Daftar Menu	74
(Dina Margareta, 2022).....	74
Gambar 68. Sketsa Mug	75
(Dina Margareta, 2022).....	75
Gambar 69. Guideline Mug.....	75
(Dina Margareta, 2022).....	75
Gambar 70. Colorguide Mug.....	76
(Dina Margareta, 2022).....	76
Gambar 71. Desain Mug	76
(Dina Margareta, 2022).....	76
Gambar 72. Media Penempatan Mug	76
(Dina Margareta, 2022).....	76
Gambar 73. Sketsa Sticker	77
(Dina Margareta, 2022).....	77
Gambar 74. Guideline Sticker	77
(Dina Margareta, 2022).....	77
Gambar 75. Colorguide Sticker	78
(Dina Margareta, 2022).....	78
Gambar 76. Desain Sticker.....	78
(Dina Margareta, 2022).....	78
Gambar 77. Media Penempatan Sticker.....	78
(Dina Margareta, 2022).....	78