

DAFTAR PUSTAKA

Hartanto, M., Banindro, B. S., & Yulianto, Y. H. (2020). Perancangan Visual Branding Kue Kering Golden Cookies di Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16), 9. (diakses 20 Maret 2022)

<http://kompetensi.info/kompetensi-kerja/segmentasi-targeting-dan-positioning-dalam-strategi-pemasaran.html> (diakses 20 April 2022)

https://carapedia.com/pengertian_definisi_visual_info2164.html (diakses 14 April 2022)

<https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-analisis-swot/> (diakses 20 April 2022)

[https://dlh.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/styrofoam-atau-sterefoam-64#:~:text=Styrofoam%20\(disebut%20juga%20polystyrene\)%20umumnya,mampu%20mempertahankan%20bentuknya%20saat%20dipegang](https://dlh.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/styrofoam-atau-sterefoam-64#:~:text=Styrofoam%20(disebut%20juga%20polystyrene)%20umumnya,mampu%20mempertahankan%20bentuknya%20saat%20dipegang) (diakses pada 23 April 2022)

https://food.detik.com/berita-boga/d-5682179/legit-manis-tiwul-gunung-merapi-dengan-lelehan-gula-jawa??utm_campaign=detikcomsocmed&utm_medium=oa&utm_source=twitter&utm_content=detikfood (diakses 30 Maret 2022)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Makanan> (diakses 14 April 2022)

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/10/03/mengenal-besek-kemasan-tradisional-ramah-lingkungan-dan-merakyat> (diakses pada 23 April 2022)

https://www.google.com/search?q=pengertian+brand&rlz=1C1CHWL_enID979ID979&oq=pengertian+brand&aqs=chrome..69i57j0i512j0i433i512j0i512i7.6032j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8 (diakses 25 Maret 2022)

https://www.google.com/search?q=pengertian+brand+menurut+para+ahli&rlz=1C1CHWL_enID979ID979&oq=pengertian+brand+menurut+&aqs=chrome.1.69i57j0i512i5j0i22i30i4.15575j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8 (diakses 25 Maret 2022)

https://www.google.com/search?q=repositioning+produk+adalah&rlz=1C1CHWL_enID979ID979&oq=repositioning&aqs=chrome.2.69i57j0i512i9.8454j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8 (diakses 30 Maret 2022)

<https://www.kanal.web.id/pengertian-brand-branding-dan-rebranding-perusahaan> (diakses 14 April 2022)

- <https://www.kanal.web.id/pengertian-kemasan-mengemas-dan-pengemasan>
(diakses 30 Maret 2022)
- <https://www.kompas.com/food/read/2020/08/12/090900975/sejarah-tiwul-khas-jawa-makanan-pengganti-nasi-karena-harga-beras-mahal> (diakses 25 Maret 2022)
- <https://www.kompas.com/food/read/2021/12/05/211400075/mengulas-tiwul-lebih-jauh-dari-sejarah-hingga-penyajiannya> (diakses 25 Maret 2022)
- <https://www.lepank.com/2012/08/pengertian-visual-menurut-beberapa-ahli.html>
(diakses 14 April 2022)
- <https://www.pengertianku.net/2020/06/pengertian-media-promosi-serta-tujuan-fungsi-dan-contohnya-di-sekitar-kita.html> (diakses 20 April 2022)
- Rustan, S. (2013). *Mendesain logo*. Gramedia Pustaka Utama. (diakses 20 Maret 2022)
- Susanto, H. (2018). *TA: Perancangan Brand Identity dan Media Promosi Jati Garment Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya). (diakses 20 Maret 2022)
- Tanoyo, C., Adib, A., & Suhartono, A. W. (2014). Perancangan Visual Branding dan Promosi Oh My! Puff. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(4), 12. (diakses 20 Maret 2022)