

## **ABSTRAK**

### **Model Perencanaan Komunikasi Humas Polresta Surakarta Dalam Membangun Citra Melalui Penyebaran Informasi Covid-19 Di Instagram. AWAL UDDIN SODRI. 2017071002.**

Covid-19 merupakan ancaman besar bagi masyarakat Kota Surakarta pada saat ini. Polresta Surakarta memberikan informasi terkait Covid-19 kepada masyarakat melalui media instagram. Polresta Surakarta menyampaikan informasi terkait dengan Covid-19 antara lain yaitu, Prokes, Operasi Masker, Vaksinasi, dan Bansos bagi masyarakat.

Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan penerapan model perencanaan komunikasi humas Polresta Surakarta dalam membangun Citra melalui kegiatan penyebaran informasi Covid-19 di Instagram. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sedangkan metode pengumpulan data menggunakan dokumentasi dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa model perencanaan komunikasi humas Polresta Surakarta dalam menyebarkan informasi mengenai Covid-19 di instagram melibatkan lima langkah, yaitu research untuk mengetahui permasalahan yang sedang dihadapi dalam menyebarkan informasi Covid-19 di instagram. Plan untuk merencanakan tindakan berdasar permasalahan yang dihadapi. Execute berupa pelaksanaan kegiatan yang telah direncanakan. Measure untuk melihat kembali unggahan yang banyak diminati masyarakat. Report yang untuk melaporkan hasil kegiatan yang dilakukan kepada Polda Jateng. Adapun citra yang dihasilkan dalam kegiatan tersebut mempunyai image positif masyarakat terkait kinerja humas Polresta Surakarta.

**Kata Kunci:** Model Perencanaan Komunikasi, Citra, Instagram, Humas, Polresta Surakarta.

## ABSTRACT

### **The Communication Model Of Polresta Surakarta Public Relations In Building An Image Through Disseminating Information On Covid-19 On Instagram. AWAL UDDIN SODRI. 2017071002.**

Covid-19 is a significant threat to the people of Surakarta at this time. The Polresta Surakarta provides information related to Covid-19 to the public through Instagram media. The Polresta Surakarta conveyed information related to Covid-19, including health protocol, mask operations, vaccinations, and social assistance for the community.

The study aims to explain the implementation of the Polresta Surakarta Public Relations communication model in building an image through the dissemination of information on Covid-19 on Instagram. The study used a qualitative descriptive method. Meanwhile, the method of data collection used documentation and interviews.

The results show that the Polresta Surakarta Public Relations communication model in disseminating information about Covid-19 on Instagram involved five steps, namely research to find out the problems being faced in disseminating information on Covid-19 on Instagram. Plan is to arrange actions based on the problems encountered. Execute is the implementation of activities that have been planned. Measure is to review the uploads in high demand by the public. Report is to report activities carried out to the Polda of Central Java. The image generated in this activity has a positive public image related to the public relations performance of Polresta Surakarta.

Keywords: Communication Planning Model, Image, Instagram, Public Relations, Polresta Surakarta

