

ABSTRAK

Tiwitasari Rahna Apriliana. 2015072006. 2017. “ Strategi dan Hambatan Humas Polresta Surakarta Dalam Pemanfaatan Media Sosial (Instagram). Skripsi. Surakarta. Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi dan hambatan Humas Polresta Surakarta dalam pemanfaatan media sosial khususnya instagram. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah akun instagram Humas Polresta Surakarta. Adapun data dalam penelitian ini adalah semua posting instagram Humas Polresta Surakarta dalam periode Januari sampai dengan April 2017 dan hasil wawancara dengan staff Humas Polresta Surakarta. Analisis dilakukan bersamaan dengan melihat keterkaitan antar bagian dalam data atau elemen-elemen yang terlibat didalamnya. Analisis ini dilakukan bersamaan dengan proses pengumpulan data.

Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat tiga jenis hambatan yang dialami oleh Humas Polresta Surakarta dalam melakukan komunikasi dengan masyarakat melalui media instagram yaitu hambatan psikologis, sosio kultural dan interaksi verbal. Sementara itu, analisis strategi komunikasi menunjukkan bahwa terdapat empat strategi yang digunakan Humas Polresta Surakarta dalam melakukan komunikasi dengan masyarakat melalui media instagram. Strategi-strategi tersebut adalah operasional, edukatif dan persuasif, tanggung jawab sosial dan pendekatan kerjasama. Jenis hambatan yang paling banyak ditemukan adalah hambatan psikologis sedangkan strategi yang paling banyak digunakan adalah yang strategi edukatif dan persuasif

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Hambatan Komunikasi, Media Sosial

ABSTRACT

Tiwitasari Rahna Apriliana. 2015072006. 2017. "Strategy and barriers Public Relations Polresta of Surakarta In the utilization of social media, especially instagram. Essay. Surakarta. Communication Studies Program.

This study aims to describe the strategies and barriers of Public Relation on Polresta of Surakarta in the utilization of social media, especially instagram. This research is qualitative descriptive research. Source of data used in this research is instagram account of Public Relations on Polresta Surakarta. The data in this study are all post of instagram of Public Relations on Polres Surakarta in the period January to April 2017 and the results of interviews with the staff of Public Relations on Police Surakarta. The analysis was done simultaneously by looking at the interrelationships between the sections in the data or the elements involved. This analysis was conducted simultaneously with the data collection process.

The result of analysis shows that there are three types of barriers faced by Public Relations of Polresta Surakarta in doing communication with society through media of instagram that is psychological barrier, socio cultural and verbal interaction. Meanwhile, communication strategy analysis shows that there are four strategies used by Public Relations of Polresta Surakarta in communicating with the public through instagram media. These strategies are operational, educational and persuasive, social responsibility and cooperative approach. The most common type of barrier is psychological barriers while the most widely used strategy is the educative and persuasive strategies

Keywords: Communication Strategy, Communication Barriers, Social Media.