

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar. 2003. *Teknologi Komunikasi. Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : LESFI
- Ardianto. E.L. 2004 . *Komunikasi . Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekalama Media
- Bungin. 2007. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Siswanto. 1985. *Hubungan Masyarakat Teori dan Pratek : Pengertian-pengertian Pokok Hubungan Masyarakat (Public Relation)* . Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- _____. 1985. *Hubungan Masyarakat Teori dan Pratek : Hubungan Masyarakat Pemerintah*. Surakarta: Sebelas Maret University Press
- Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Pratek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto. 2007. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Jubilee. 2012. *Instagram Untuk Fotografi Digital dan BisnisKreatif*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo
- _____. 2012 . *Trik Merbary Foto dan Desain Grafis Dengan Dinterest* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Jandy. 2011. *Media Sosial dan Presentasi Diri*. Bab Buku Komunikasi *Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta. Aspikom
- Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Melissa. 2011. *Teknologi Media Baru dan Interaksi Sosial Antar Manusia. Bab Buku Komunikasi Teoritisasi Dan Implikasi*. Yogyakarta. Aspikom
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi
Angkasa Yogyakarta

- Riduan. 2005. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Hedi Pudjo. 2011. *Implikasi Media Sosial Pada Perkembangan Ilmu Komunikasi*. Bab Buku *Komunikasi : Teoritisasi dan Implikasi*.Yogjakarta: Apikom
- Sutopo. 2009. *Peranan Media Massa Terhadap Perubahan Sosial*. Bab Buku *Anomi Media Massa*. Solo: Kalta
- Ahmad. 2011. *New Media Sosial: Teori Dan Perkembangan Bab Buku New Media :Teori dan Implikasi*. Surakarta: Lindu Pustaka
- Prahastiwi. 2011. *Media Sosial. New Media Dan Gander Dalam Pusaran Teori Komunikasi*. Bab Buku *Komunikasi:Teoritisasi Dan Implikasi*. Yogjakarta: Aspikom
- Vivian . 2008. *Teori Komunikasi Massa. Kencana*. Jakarta
- Buku Panduan Fungsi Kehumasan Polri.

Website :

<http://www.shirokage.co.uu/2012/03/apa-itu-komunikasi.html>, diakses tanggal 15 april 2012, 20.15 WIB.

https://id.wikipedia.org/wiki/Kepolisian_Negara_Republik_Indonesia, diakses tanggal 09 Juni 2012, 20.30 WIB

LAMPIRAN

PANDUAN WAWANCARA

1. Apakah humas Polresta Surakarta berusaha menyusun pesan yang bertujuan menimbulkan ketertarikan kepada masyarakat diluar segmen yang dituju, jelaskan!
2. Apakah dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat, masyarakat berusaha menolak informasi yang diberikan oleh humas Polresta Surakarta, jelaskan!
3. Apakah dalam penyampain informasi kepada masyarakat, masyarakat mempunyai sikap tidak percaya kepada humas Polresta Surakarta, jelaskan!
4. Apakah dalam penyampaian informasi kepada masyarakat, masyarakat sudah memiliki prasangka buruk kepada Polresta Surakarta, jelaskan!
5. Apakah humas Polresta Surakarta dalam menyampaikan kepada masyarakat menyesuaikan keinginan masyarakat untuk mengetahui informasi tersebut, jelaskan!
6. Apakah humas Polresta Surakarta dalam menyampaikan informasi pada masyarakat mempertimbangkan budaya masyarakat penerima informasi tersebut, jelaskan!
7. Apakah humas Polresta Surakarta dalam menyampaikan informasi pada masyarakat berusaha mempertimbangkan nilai, adat kebiasaan yang berlaku dimasyarakat, jelaskan!
8. Apakah humas Polresta Surakarta selalu menggunakan bahasa indonesia dalam menyampaikan informasi, jelaskan!
9. Apakah humas Polresta Surakarta menggunakan kata-kata dan istilah yang tidak lazim dalam menampaikan informasi, jelaskan!
10. Apakah humas Polresta Surakarta menggunakan kata-kata bermakna konotatif dalam menyampaikan informasinya, jelaskan!
11. Apakah dalam menyampaikan informasi humas Polresta Surakarta memperhatikan latar belakang pendidikan masyarakat, jelaskan!
12. Apakah humas Polresta Surakarta mempertimbangkan kendala penyampaian informasi melalui instagram sebagai contoh, akses yang susah, batasan posting video atau gambar, dan lain-lain, jelaskan!

13. Apakah dalam memberikan informasi kepada masyarakat humas Polresta Surakarta secara tegas menggunakan kalimat-kalimat yang menyatakan himbauan, larangan, atau perintah, jelaskan!
14. Apakah masyarakat memiliki figur penyampai informasi pada saat humas Polresta memberikan informasi kepada masyarakat, jelaskan!
15. Apakah masyarakat memberikan respon terkait pemberi informasi, jelaskan!
16. Apakah dalam menerima informasi dari humas Polresta Surakarta, masyarakat percaya tanpa berusaha melakukan klarifikasi terhadap informasi tersebut, jelaskan!
17. Apakah humas Polresta Surakarta bersikap untuk mendengar aspirasi masyarakat, jelaskan!
18. Apakah humas Polresta Surakarta bersikap mendengar aspirasi masyarakat yang dominan, jelaskan!
19. Apakah humas Polresta Surakarta didasarkan pada pendekatan warga masyarakat melalui sikap sosial masyarakat dan nilai-nilai dalam masyarakat, jelaskan!
20. Apakah humas Polresta Surakarta melakukan komunikasi dua arah dengan masyarakat, jelaskan!
21. Apakah bentuk komunikasi dengan masyarakat bersifat mendidik, memberikan penerangan, dan bersifat persuasif, jelaskan!
22. Apakah komunikasi yang dilakukan dengan masyarakat berguna untuk terciptanya sikap saling pengertian, menghargai, pemahaman, toleransi dan lain sebagainya, jelaskan!
23. Apakah dalam melakukan komunikasi humas Polresta Surakarta harus menumbuhkan sikap sosial kepada masyarakat, jelaskan!
24. Apakah bentuk komunikasi digunakan untuk mencapai keuntungan bersama, jelaskan!
25. Apakah dalam melakukan komunikasi dilakukan berdasarkan *mutual understanding*, jelaskan!

