

**FOTOGRAFI *LANDSCAPE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PARIWISATA PANTAI GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA  
MENGUNAKAN *ACTION CAM GOPRO***

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai  
Derajat Sarjana Strata satu (S-1) Desain Komunikasi Visual**



**Disusun Oleh:  
ADITYA HUTAMA AGI PUTRA  
NIM 2009021001**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2016**

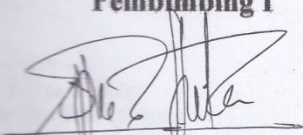
**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**FOTOGRAFI LANDSCAPE SEBAGAI MEDIA PROMOSI**  
**PARIWISATA PANTAI GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA**  
**MENGGUNAKAN ACTION CAM GOPRO**

**Disusun Oleh:**  
**ADITYA HUTAMA AGI PUTRA**  
**NIM 2009021001**

**Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir**  
**Program Studi Desain Komunikasi Visual**  
**Universitas Sahid Surakarta**  
**Pada tanggal : 2 Maret 2016**

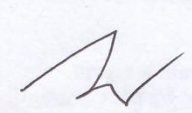
**Mengetahui,**

**Pembimbing I**

  
**Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn**

**NIDN : 0610068302N**

**Pembimbing II**

  
**Arief Yulianto, S.Sn, M.Sn**

**NIDN : 0606077302**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**FOTOGRAFI LANDSCAPE SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PARIWISATA PANTAI GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA  
MENGUNAKAN ACTION CAM GOPRO**

**Disusun Oleh:**

**ADITYA HUTAMA AGI PUTRA**

**NIM 2009021001**

**Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual**

**Universitas Sahid Surakarta**

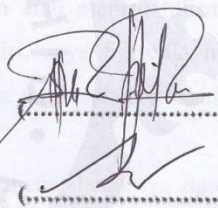
**Pada tanggal : 2 Maret 2016**

**Dewan Penguji :**

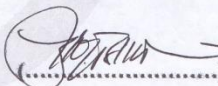
**Ketua : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn  
NIDN : 0610068302N**

**Penguji I : Arief Yulianto, S.Sn, M.Sn  
NIDN : 0606077302**

**Penguji II : Bening Tri Suwasono, S.Sn, M.Sn  
NIDN : 0602078405**



(.....)



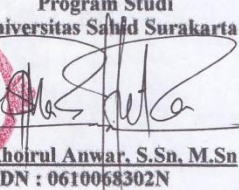
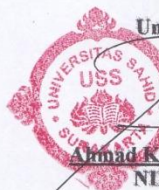
(.....)

**Mengetahui**

**Dekan Kepala  
Universitas Sahid Surakarta**

**Dr. Soepeng Toekio, Mag. SR  
NIDN : 0605124202N**

**Program Studi  
Universitas Sahid Surakarta**



**Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn  
NIDN : 0610068302N**



**SURAT PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

---

---

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Aditya Utama Agi Putra

NIM : 2009021001

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

JUDUL :Fotografi Landscape Sebagai Media Promosi Pariwisata Pantai Gunung Kidul Yogyakarta Menggunakan Action Cam Gopro

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 2 maret 2016

Yang Menyatakan



NIM: 2009021001

MOTTO

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Aditya Utama Agi Putra

NIM : 2009021001

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni Rupa dan Desain

Jenis Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian\*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian\* saya yang berjudul : **Fotografi Landscape Sebagai Media Promosi Pariwisata Pantai Gunung Kidul Yogyakarta Menggunakan Action Cam Gopro.**

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan Pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada Tanggal : 2 maret 2016

Yang membuat pernyataan,



NIM 2009021001

## **MOTTO**

**“Kerja keras, positive thinking dan percaya diri” “Jangan pernah putus asa karena hidup adalah anugerah, tetap semangat jalani hidup ini melakukan hal yang terbaik”**

## **PERSEMBAHAN**

**"Bapak dan Ibu tercinta Beserta keluarga besar dan orang-orang  
tersayang"**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah melindungi serta membimbing penulis sehingga sampai saat dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir (TA) dengan judul **“Fotografi Landscape Sebagai Media Promosi Pariwisata Pantai Gunung Kidul Yogyakarta Menggunakan Action Cam Gopro”**

Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan kelulusan Program Studi Strata I Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta. Dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, tidak mungkin untuk dapat menyusun laporan ini dengan baik. Hal ini terutama karena keterbatasan-keterbatasan yang ada pada penulis. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua yang telah membantu, terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Kohar Sulistyadi, MSIE selaku rektor Universitas Sahid Surakarta yang telah berkenan menerima dan mengizinkan penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Drs. Soengeng Toekio, Mag. SR selaku Dekan Fakultas Sastra Dan Desain Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn, Bapak Arief Yulianto, S.Sn, M.Sn sebagai Pembimbing Tugas Akhir.
5. Kepada orang tua saya yang selalu mensupport saya baik secara materi dan doa.
6. Teman-teman yang membantu dalam pengerjaan tugas akhir ini.

Penulis menyadari, bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih terdapat beberapa kesalahan dan kekurangan sehingga jauh dari sempurna, maka penulis selalu membuka kritik dan saran yang membangun demi perbaikan laporan ini. Harapan penulis, laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Surakarta, 2 Maret 2016

Penulis



## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>                                       | <b>i</b>   |
| <b>PERSETUJUAN.....</b>   | <b>ii</b>  |
| <b>PENGESAHAN.....</b>  | <b>iii</b> |
| <b>MOTTO.....</b>   | <b>iv</b>  |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>   | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                      | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>vii</b> |
| <b>ABSTRAK.....</b>   | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                   | <b>1</b>   |
| <b>Latar Belakang Masalah.....</b>                              | <b>1</b>   |
| <b>A. Batasan Masalah.....</b>                                  | <b>7</b>   |
| <b>B. Rumusan Masalah.....</b>                                  | <b>7</b>   |
| <b>C. Tujuan Perancangan.....</b>                               | <b>8</b>   |
| <b>D. Manfaat Perancangan.....</b>                              | <b>8</b>   |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>                               | <b>9</b>   |
| <b>A. Sejarah Dan Perkembangan Gunung Kidul Yogyakarta.....</b> | <b>9</b>   |
| <b>B. Pariwisata Pantai Gunungkidul Yogyakarta.....</b>         | <b>16</b>  |
| <b>C. Pengertian Dan Definisi Fotografi.....</b>                | <b>34</b>  |

|   |            |
|---|------------|
| <b>BAB III KONSEP PERANCANGAN.....</b>          | <b>46</b>  |
| <b>A. Target Audience.....</b>                  | <b>46</b>  |
| <b>B. Target Visual Karya.....</b>              | <b>47</b>  |
| <b>C. Konsep Karya.....</b>                     | <b>48</b>  |
| <b>D. Konsep Perancangan.....</b>               | <b>53</b>  |
| <b>E. Teknik Pelaksanaan.....</b>               | <b>59</b>  |
| <b>F. Media Placement.....</b>                  | <b>68</b>  |
| <br>  |            |
| <b>BAB IV PERANCANGAN KARYA.....</b>            | <b>73</b>  |
| <b>Aplikasi Desain Dalam Media Promosi.....</b> | <b>73</b>  |
| <br>  |            |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                       | <b>95</b>  |
| <b>A. Kesimpulan.....</b>                       | <b>95</b>  |
| <b>B. Saran.....</b>                            | <b>96</b>  |
| <b>C. Daftar Pustaka.....</b>                   | <b>98</b>  |
| <br>  |            |
| <b>GLOSARIUM.....</b>                           | <b>100</b> |
| <br>  |            |
| <b>LAMPIRAN</b>                                 |            |

## DAFTAR GAMBAR

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BALIHO.....</b>                          | <b>73</b> |
| <b>BROSUR.....</b>                          | <b>75</b> |
| <b>CALENDER.....</b>                        | <b>77</b> |
| <b>POSTER.....</b>                          | <b>79</b> |
| <b>1. Krakal, Baron, Kukup.....</b>         | <b>79</b> |
| <b>2. Indrayanti, Drini, Ngobaran.....</b>  | <b>81</b> |
| <b>3. Jogan, Sepanjang, Ngelambor.....</b>  | <b>83</b> |
| <b>4. Pok Tunggal, Siung, Sadranan.....</b> | <b>85</b> |
| <b>5. Timang, Sundak, Wediombo.....</b>     | <b>87</b> |
| <b>STANDING BANNER.....</b>                 | <b>89</b> |
| <b>T-SHIRT.....</b>                         | <b>91</b> |
| <b>BUKU DIREKTORI.....</b>                  | <b>93</b> |

## ABSTRAK

Karya Tugas Akhir ini berjudul **Fotografi *Landscape* Sebagai Media Promosi Pariwisata Pantai Gunung Kidul Yogyakarta Menggunakan *Action Cam Gopro*** Media fotografi sangat tepat sebagai sarana untuk mempromosikan daerah obyek wisata karena fotografi terlihat lebih *simple, modern*, nyata serta mudah dipahami dan menarik indera penglihatan manusia. Sebagai sarana promosi, foto-foto menjadi daya tarik tersendiri yang mampu menarik perhatian wisatawan untuk *dating* dan menikmati obyek wisata tersebut. Hasil fotografi pariwisata Pantai Gunung Kidul Yogyakarta ini diaplikasikan melalui beberapa media komunikasi *visual*. Pembuatan iklan lewat media fotografi diharapkan akan membawa dampak yang besar untuk mengenalkan pariwisata Pantai Gunung Kidul Yogyakarta kepada masyarakat, karena media tersebut mempunyai daya tarik yang mampu dengan cepat ditangkap oleh indera penglihatan secara *visual*, sehingga konsumen dapat langsung mengerti isi pesan yang disampaikan. Selain itu fotografi juga merupakan penjelasan secara *global* atas karakteristik dari jasa yang dipromosikan karena fotografi mempunyai sifat menggambarkan secara otentik dari suatu obyek.

Kata kunci : fotografi lanscape pantai gunung kidul, media promosi, action cam gopro.



