

BAB III.

PROFIL STROBERI HITAM

A. LATAR BELAKANG BERDIRINYA STROBERI HITAM

Awalnya berkreasi dengan jahit dan sulam hanyalah kebosanan Lois dalam melakukan kegiatan menggambar saat Lois masih berstatus mahasiswa semester 4 arsitektur di Universitas Gadjah Mada, yang sebenarnya adalah kegiatan yang disukainya. Untuk mengatasi kebosannya Lois pun mulai kembali kegiatan menjahit dan menyulam, hobi yang dikenalkan oleh ibunya saat Lois masih kecil. Produk yang dihasilkan pun sederhana, hanya gantungan kunci dari flanel karena belum mengerti dimana membeli alat dan bahan jahit menjahit di Yogyakarta.

Gantungan kunci yang pertama dibuat oleh Lois berbentuk buah strawberry yang Lois berikan kepada sahabatnya yang senang dengan buah strawberry. Lois pun membuat gantungan kunci buah strawberry versinya sendiri yaitu strawberry berwarna hitam dengan bintik merah, karena banyak temannya yang tertarik maka Lois pun membuat beberapa gantungan kunci strawberry hitam dan dibagikan gratis kepada teman-temannya. (Wawancara dengan Lois, pemilik, 6 Maret 2015)

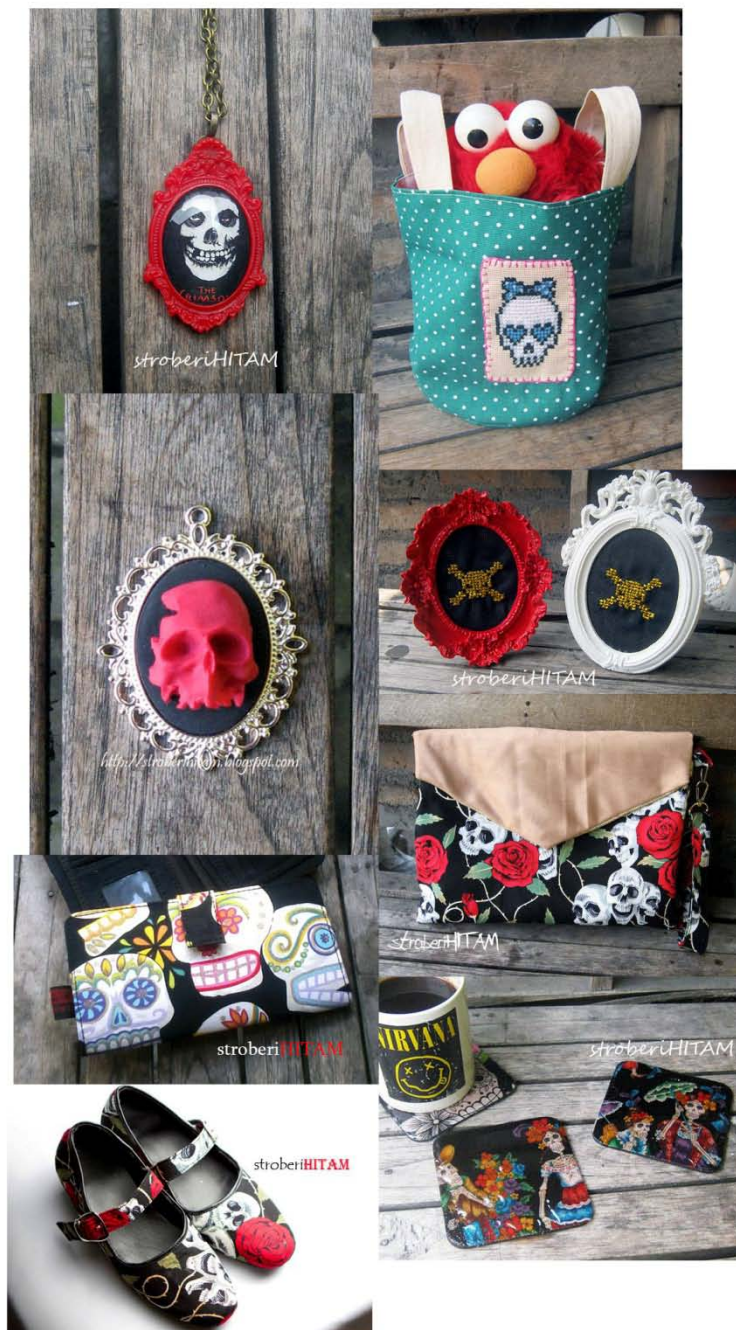
B. ARTI NAMA STROBERI HITAM

Rencana untuk memulai usaha muncul saat bertemu dengan calon suaminya kala itu, awalnya mereka ingin membuka *clothing* distro karena di Yogya distro sedang hangat-hangatnya. Pemilihan nama Stroberi Hitam sederhana saja, karena sahabatnya yang suka dengan buah strawberry menyarankan nama itu karena

terkesan imut dan lucu. Lois yang memang punya taste yang unik yaitu imut, feminin tapi juga senang yang berkaitan dengan tema horor dan seram dan juga dengan warna hitam, maka munculah nama Stroberi Hitam, dengan lafal Indonesia untuk lebih gampang diingat, dengan produk yang berkesan seram dan horor namun tetap berkesan feminin. Namun karena modal usaha ini terpakai untuk keperluan menyelesaikan sekolah, maka tertundalah rencana membuka *clothing* distro tersebut dan memulai usahanya secara online, saat ini Stroberi Hitam sudah sampai ke mancanegara lewat toko onlinenya di platform milik Amerika yaitu Etsy dan Big cartel dan juga lokal lewat bazar arts and crafts. (Wawancara dengan Lois, pemilik, 6 Maret 2015)

C. KONSEP BERDIRINYA STROBERI HITAM

Menciptakan produk buatan tangan yang unik, kreatif, berseni serta fungsional dengan memadukan ilustrasi seram dengan gaya feminin dan menciptakan produk yang lucu mulai dari aksesoris wanita, aksesoris rumah tangga dan pakaian. (Wawancara dengan Lois, pemilik, 14 April 2015)



Gambar 18: Produk handmade dari Stroberi Hitam.

www.etsy.com/shop/stroberiHITAM

D. MISI STROBERI HITAM

Misi Stroberi Hitam untuk kalangan umum adalah ingin mengenalkan sub kultur yang dia geluti, yang meliputi tato, kustom kulture, pin up, horor/*Macabre*, dengan menggunakan media *craft* atau *handmade stuff*, “*Devil is in the detail*” ucap Lois.

Misi untuk Lois pribadi adalah melatih kepekaannya tentang desain produk dan mengasah kemampuan dalam *Entrepreneurship*. Walau berasal dari hobi namun usaha ini tidak bisa selamanya dia anggap hobi. “*craftmanship is the bottom of this business*” ucap Lois. (Wawancara dengan Lois, 28 tahun, pemilik, Yogyakarta, 14 April 2015)

E. PEMBAGIAN KERJA DI STROBERI HITAM

Karena Stroberi Hitam masih *One-woman-show*, Lois tidak memiliki alur kerja yang pasti dalam pengerjaan produknya, karena posisinya yang juga sebagai manajer operasional studio tato yang dikelolanya bersama suami dan juga kesibukannya sebagai ibu dari dua anaknya. Namun bila dibuat timeline dalam sebulan, adalah sebagai berikut:

MINGGU PERTAMA	MINGGU KEDUA	MINGGU KETIGA	MINGGU KEEMPAT
Merancang desain produk	Produksi prototype	Produksi produk	Finishing
Survei bahan			Quality control

Gambar 19: Bagan kerja dari Stroberi Hitam.

Timeline ini bisa terentang hitungan bulan tergantung tingkat kesulitan produk yang akan dibuat. (Wawancara dengan Lois, 28 tahun, pemilik, Yogyakarta, 16 April 2015)

F. KONSUMEN STROBERI HITAM

Beberapa konsumen Stroberi Hitam adalah pelanggan setia Stroberi Hitam, produk Stroberi Hitam yang unik sesuai dengan gaya hidup *Rockabilly* dan *gothic* mereka.

Salah satunya adalah Kharina, ibu muda ini sebelumnya tidak kenal dengan merk Stroberi Hitam, namun kenal dengan Lois sebagai seorang pemilik tato studio CarpeDiem. Karena melihat Lois yang sering mengunggah foto produknya ke salah satu media sosial Facebook, Kharina pun mulai menghubungi Lois. Aksesoris perhiasan serta kain-kain yang digunakan pada produk Stroberi Hitam merupakan favorit Kharina dan membuat dia selalu kembali memesan produk

Stroberi Hitam dan ingin suatu saat bisa belajar cara membuat anting mawar yang pernah dipesannya dari Stroberi Hitam. (Wawancara dengan Kharina, 28 tahun, konsumen, Gresik, 12 Januari 2015)

Berikutnya adalah Cuwie, pekerja seni dari Jakarta ini pertama mengenal produk Stroberi Hitam saat melihatnya di sebuah bazar dan mulai berhubungan lewat online. Desain produk Stroberi Hitam yang sesuai dengan pribadinya membuat Cuwie nyaman memakainya, bahkan mengenakannya di setiap kesempatan. (Wawancara dengan Cuwie, 36 tahun, konsumen, Jakarta, 13 Januari 2015)

G. ILUSTRASI SERAM ORIGINAL STROBERI HITAM

Ilustrasi seram pada produk Stroberi Hitam inspirasinya tidak jauh dari gaya hidup dan profesi lain Lois sebagai seorang *tattoo artist*. Namun sebagai seorang wanita, dia menyematkan sedikit gaya feminin pada desainnya. Dengan ilustrasi yang diterapkan dengan teknik menyulam pada produknya, produk Stroberi Hitam tidak hanya sekedar produk aksesoris atau fashion saja tapi juga memiliki nilai seni dan juga sebagai media Lois dalam berekspresi dan memperkenalkan gaya hidupnya melalui produk yang fungsional, dan alasan inilah yang membuat penulis untuk mengkaji ilustrasi seram pada produk Stroberi Hitam.

Sebagai seorang *tattoo artist*, Lois juga menggunakan ilustrasi yang bertema meliputi tato, kustom kulture, pin up, horor/*Macabre* pada produknya, menggunakan motif kain yang sesuai dengan tema, dan untuk produk yang lebih

spesifik atau *limited* kadang juga menggunakan gambar sendiri yang kemudian di sulam, di print atau di sablon ke bahan dasar.

Dengan tema yang spesifik dan karakter pemilik yang dimasukkan ke dalam produknya, produk Stroberi Hitam memiliki ciri-ciri yang unik yaitu seram, gelap namun feminin dengan karakter old school yang biasa kita jumpai di seni tato. Yang awalnya karena senang dengan gaya hidup *gothic*, *Rockabilly* dan tato old school dan membuat untuk sendiri, kemudian ada teman yang minta dibuatkan dan ternyata ada niche nya sendiri untuk desain dan ilustrasi yang *dark* di bidang *handmade* yang masih jarang dijumpai, sehingga membuat Lois mantap dengan gayanya. (Wawancara dengan Lois, 28 tahun, pemilik, Yogyakarta, 6 April 2014)

Menurut Nadiyah, Gaya ilustrasi Lois memiliki gaya LowBrow Art. Yang sebenarnya bukan merupakan gaya ilustrasi tetapi merupakan suatu gerakan seni rupa *Underground* yang muncul di Los Angeles, California di tahun 70-an dengan akar budaya *Hotrods* (kustom kars), komik, dan musik *punk*. Stroberi Hitam tidak mengikuti tren, produk Stroberi Hitam dengan ilustrasinya memiliki tema yang mengikuti gaya hidup pembuatnya. (Wawancara dengan Nadiyah, dosen ISI Yogyakarta, Yogyakarta, 23 mei 2014)