

SKRIPSI

**PENGUNAAN KALENDER 2016
SEBAGAI MEDIA
PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI PEMASARAN
SOLO PARAGON *LIFESTYLE MALL***

Diajukan untuk Menyusun Skripsi
Dalam Program Alih Jenjang Studi Strata-1 Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

**MUHAMMAD IKHWAN LAZUARDI
NIM. 2012022012**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2016**

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

NAMA : **MUHAMMAD IKHWAN LAZUARDI**
NIM : **2012022012**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi

JUDUL : **PENGGUNAAN KALENDER 2016 SEBAGAI
MEDIA PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI
PEMASARAN SOLO PARAGON LIFESTYLE
MALL**

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung akibatnya.

Surakarta, 30 Agustus 2016

Yang Menyatakan,



(M. Ikhwan Lazuardi)

NIM : 2012022012

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sitivas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : MUHAMMAD IKHWAN LAZUARDI
NIM : 2012022012
Program Studi : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Jesnis Karya : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (**Non-exclusive Royalty Free Right**) atas Skripsi saya yang berjudul:

**PENGGUNAAN KALENDER 2016 SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI
DAN KOMUNIKASI PEMASARAN SOLO PARAGON LIFESTYLE
MALL.**

Beserta instrumentnya/desain/perangkat (jika ada) Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun

Surakarta, 30 Agustus 2016

Yang Menyatakan,



(M. Ikhwan Lazuardi)

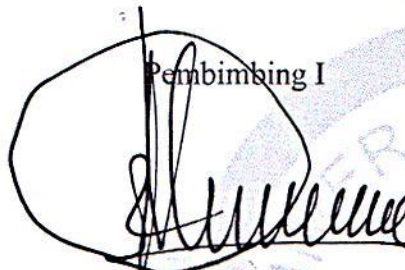
NIM : 2012022012

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGGUNAAN MEDIA PUBLIKASI TAHUN 2014
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN SOLO
PARAGON *LIFESTYLE MALL*

Disusun Oleh:


Muhammad Ikhwan Lazuardi
NIM.2012022012

Proposal Skripsi ini telah disetujui untuk disusun
Dan ditindak lanjuti
Pada tanggal

Pembimbing I


Drs. SOEGENG TOEKIO M., Mag.SR
NIK. 1033152

Pembimbing II

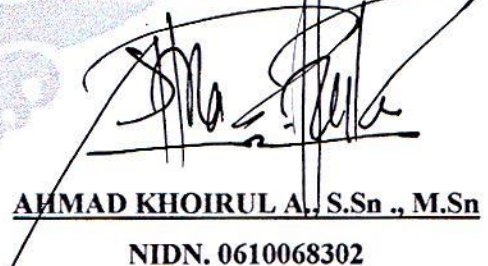

Drs. ASTO ADI S., SH, M.Sn
NIDN. 0612036602

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Seni Rupa dan Desain


Drs. SOEGENG TOEKIO M., Mag.SR
NIK. 1033152

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual


AHMAD KHOIRUL A., S.Sn., M.Sn
NIDN. 0610068302

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima dan Disetujui oleh Panitia Penguji Skripsi
Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta
Diterima Guna Mencapai Gelar Sarjana
Pada Juli 2016

Tim Penguji :

1. Ketua Sidang Ujian Tugas Akhir

Drs. SOEGENG TOEKIO MARTOATMODJO, Mag.S.R
NIK. 1033152



2. Sekretaris Sidang Ujian Tugas Akhir

Drs. ASTO ADI SUGIHARJANTO, SH, M.Sn
NIDN. 0612036602



3. Penguji Tamu Tugas Akhir I

ARIEF YULIANTO, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0606077302



Mengetahui


Dekan
Fakultas Seni Rupa dan Desain

Drs. SOEGENG TOEKIO M., Mag.SR
NIK. 1033152



Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

AHMAD KHOIRUL A., S.Sn, M.Sn
NIDN. 0610068302



MOTTO

“ Selalu lakukan apa yang terbaik dan apa yang dirasa berguna atau bermanfaat bagi diri sendiri maupun orang lain, jangan melakukan sesuatu hal secara berlebihan, karena yang berlebihan itu tidak baik, seperti kata bang Haji Rhoma Irama ‘*Yang Sedang-sedang Saja*’. ”

PERSEMBAHAAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk
Keluarga saya, terutama kedua Orang Tua saya yang membesarkan, mendidik,
dan mengajari saya tentang kehidupan, dan tidak pernah lelah untuk berdoa dan
memberi semangat apapun yang terbaik untuk saya.

KATA PENGANTAR

Terima kasih Allah SWT, karena telah melimpahkan penulis banyak kesempatan untuk mengembangkan diri, bakat dan kemampuan penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PENGUNAAN KALENDER 2016 SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI PEMASARAN SOLO PARAGON *LIFESTYLE MALL*”** sebagai syarat menempuh mendapat gelar Sarjana.

Dalam penyusunan Skripsi ini tak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya :

1. Drs. Soegeng Toekio M. Mag. S.R. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sahid Surakarta serta selaku Pembimbing I juga, terima kasih atas bimbingannya sehingga Skripsi ini dapat terlaksana.
2. A. Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn. selaku Ketua Program S1 Desain Komunikasi Visual dan Pembimbing Akademik.
3. Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH, M.Sn selaku Pembimbing II, terima kasih atas bimbingannya sehingga Skripsi ini dapat terlaksana.
4. Arief Yulianto, S.Sn, M.Sn selaku Pembimbing Akademik, terima kasih atas bimbingannya selama perkuliahan penulis.
5. Keluarga besar Pesanggrahan yaitu Agus dan Vira Beserta Safwa, Catur dan Putri Beserta Jabang Bayinya, Cahyo dan Kiki yang lagi

proses bikin anaknya, Yusronanda dan Imas, Bara dan Istri, Rizkilenk dan Calonnya, Bayu bebek dan Ipha, Sandi Mbendol dan Widya, Dhalil dan pasangan misteriusnya, Jambronk Soekamti, Defi Boncil, juga Andri Goodreal buat vitamin Susunya, serta Keluarga besar kost Halilintar yaitu Mbah Sukadi, Rais Zakaria, Chriesna, Dhyhan dan Katina, Dentiko, dan Agung, tak lupa juga Keluarga besar Solo Paragon yang memberikan warna di kehidupan saya dan tidak pernah lelah memberikan semangat untuk saya, dan selalu meyakinkan saya untuk sebuah kesuksesan.

6. Teman-teman seperjuangan DIII Desain Komunikasi Visual UNS yang melanjutkan perjuangan kembali di USS.
7. Sukses Ari selaku IT Solo Paragon *Lifestyle Mall* yang telah meminjamkan projector-nya ke saya guna memperlancar sidang skripsi.
8. Komputer saya yang selalu ngambek entah berkali kali hardisk *Bad Sector* sehingga banyak file yang hilang tak kembali sehingga mengakibatkan tertundanya skripsi ini, juga BPKB sepeda motor saya yang mau disekolahkan guna membeli Macbook bekas sehingga selesai juga skripsi saya.
9. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu saya mohon maaf sebesar-besarnya.

Semoga semua bantuan dan pertolongan dari semua pihak yang selama ini telah membantu dalam terlaksananya Skripsi ini mendapat imbalan dari Allah SWT.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Penulis,

Surakarta, Agustus 2016

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvii
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
D. Metodologi Penelitian	8
1. Metode Penelitian	8
2. Lokasi Penelitian	9
3. Jenis Data	10
a. Data Primer	10
b. Data Sekunder	10

4. Teknik Pengumpulan Data	11
a. Wawancara	11
b. Dokumen	12
c. Instrumen Penelitian	12
d. Uji Validitas Data	12
E. Teknik Analisa Data	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Tinjauan Pustaka.....	15
1. Komunikasi Pemasaran	15
a. Komunikasi.....	15
b. Pemasaran.....	21
c. Komunikasi Pemasaran	25
d. Kegiatan Komunikasi Pemasaran.....	26
2. Publikasi.....	32
a. Definisi Publikasi	32
b. Media Publikasi.....	32
c. Publisitas.....	39
3. Kalender	50
a. Pengertian Kalender	50
b. Jenis Kalender	53
4. <i>Advertising</i>	62
B. KajianTeori	65

BAB III DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	74
A. Logo PT. Sunindo Gapura Prima.....	74
B. Sejarah Singkat PT. Sunindo Gapura Prima	75
C. Visi Misi PT. Sunindo Gapura Prima	75
D. Proyek PT. Sunindo Gapura Prima.....	76
E. Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	79
F. Struktur <i>Management</i> Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	95
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	96
A. Penyajian Data	96
1. Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	99
a. Pengertian Kalender Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	100
b. Terbentuknya Kalender Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	101
c. Pola Penggunaan Kalender Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	103
1) Pola Penggunaan Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i> Melalui Gambar/Illustrasi.....	103
2) Pola Penggunaan Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i> Melalui Text	126
3) Pola Penggunaan Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i> Melalui Warna.....	132
d. Ilustrasi Halaman Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	136
e. Kegiatan Pendistribusian Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	156

B. Analisis Data.....	158
BAB V PENUTUP.....	140
A. Kesimpulan	140
B. Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR ISTILAH	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	Contoh Kalender Dinding	61
GAMBAR 2	Contoh Kalender Meja	61
GAMBAR 3	Logo PT. Sunindo Gapura Prima	74
GAMBAR 4	Hotel Novotel, Solo (1996)	76
GAMBAR 5	The Phoenix Hotel, Yogyakarta (2004)	77
GAMBAR 6	Hotel Noveotel, Semarang (2005)	77
GAMBAR 7	Hotel Ibis, Solo (2008)	78
GAMBAR 8	Hotel Best Western Premier, Solo (2009)	78
GAMBAR 9	Logo Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	79
GAMBAR 10	<i>Shopping Directory</i> Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i> Lantai <i>Lower Ground Floor</i>	91
GAMBAR 11	<i>Shopping Directory</i> Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i> Lantai <i>Ground Floor</i>	92
GAMBAR 12	<i>Shopping Directory</i> Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i> Lantai <i>Upper Ground Floor</i>	93
GAMBAR 13	<i>Shopping Directory</i> Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i> Lantai <i>First Floor</i>	94
GAMBAR 14	Struktur <i>Management</i> Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	95
GAMBAR 15	Ilustrasi Cover Kalender Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	99
GAMBAR 16	Ilustrasi <i>Landmark</i> salah satu kota di Indonesia dengan keterangan	104

GAMBAR 17	Foto Asli Monas.....	105
GAMBAR 18	Ilustrasi Monas setelah digambar ulang menjadi Vector.....	105
GAMBAR 19	Foto Asli Tugu Yogyakarta	107
GAMBAR 20	Ilustrasi Tugu Yogyakarta setelah digambar ulang menjadi Vector.....	107
GAMBAR 21	Foto Asli Pura Ulun Danu	108
GAMBAR 23	Ilustrasi Pura Ulun Danu Setelah digambar ulang menjadi Vector.....	108
GAMBAR 24	Foto Asli Stupa Candi Borobudur	109
GAMBAR 25	Ilustrasi Stupa Candi Borobudur Setelah digambar ulang menjadi Vector	109
GAMBAR 26	Foto Asli Jembatan Suramadu	112
GAMBAR 27	Ilustrasi Jembatan Suramadu Setelah digambar ulang menjadi Vector	112
GAMBAR 28	Foto Asli Jam Gadang Bukittinggi	114
GAMBAR 29	Ilustrasi Jam Gadang Bukittinggi Setelah digambar ulang menjadi Vector	114
GAMBAR 30	Foto Asli Gumul Kediri	115
GAMBAR 31	Ilustrasi Gumul Kediri Setelah digambar ulang menjadi Vector.....	115
GAMBAR 32	Foto Asli Gedung Sate Bandung	117
GAMBAR 33	Ilustrasi Gedung Sate Bandung Setelah digambar ulang menjadi Vector	117

GAMBAR 34	Foto Asli Masjid Baiturrahman Aceh.....	118
GAMBAR 35	Ilustrasi Masjid Baiturrahman Aceh Setelah digambar ulang menjadi Vector	118
GAMBAR 36	Foto Asli Tugu Muda Semarang.....	120
GAMBAR 37	Ilustrasi Tugu Muda Semarang Setelah digambar ulang menjadi Vector	120
GAMBAR 38	Foto Asli Tugu Pahlawan Surabaya.....	122
GAMBAR 39	Ilustrasi Tugu Pahlawan Surabaya Setelah digambar ulang menjadi Vector	122
GAMBAR 40	Foto 3D Konsep Dari Bangunan Solo Paragon <i>Lifestyle</i> <i>Mall</i>	123
GAMBAR 41	Ilustrasi dari 3D Konsep Dari Bangunan Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i> Setelah digambar ulang menjadi Vector	123
GAMBAR 42	Ilustrasi Pola penggunaan <i>text</i> untuk informasi penanda nama bulan dalam setahun	127
GAMBAR 43	Ilustrasi Pola penggunaan <i>text</i> untuk tambahan informasi dari gambar ilustrasi <i>landmark</i> atau ikon.....	128
GAMBAR 44	Ilustrasi keterangan Penanggalan Kalender	129
GAMBAR 45	Keterangan hari libur Nasional dalam suatu Kalender	130
GAMBAR 46	Ilustrasi keterangan Warna	133
GAMBAR 47	Ilustrasi Penampakan Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	134
GAMBAR 48	Ilustrasi Penampakan Cover Media Kalender 2016 Solo	

	Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	137
GAMBAR 49	Ilustrasi Penampakan Halaman Prakata Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	138
GAMBAR 50	Ilustrasi Penampakan Halaman Bulan Januari Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	140
GAMBAR 52	Ilustrasi Penampakan Halaman Bulan Februari Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	141
GAMBAR 52	Ilustrasi Penampakan Halaman Bulan Maret Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	142
GAMBAR 53	Ilustrasi Penampakan Halaman Bulan April Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	143
GAMBAR 54	Ilustrasi Penampakan Halaman Bulan Mei Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	144
GAMBAR 55	Ilustrasi Penampakan Halaman Bulan Juni Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	145
GAMBAR 56	Ilustrasi Penampakan Halaman Bulan Juli Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	146
GAMBAR 57	Ilustrasi Penampakan Halaman Bulan Agustus Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	147
GAMBAR 58	Ilustrasi Penampakan Halaman Bulan September Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	148
GAMBAR 59	Ilustrasi Penampakan Halaman Bulan Oktober Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	149

GAMBAR 60	Ilustrasi Penampakan Halaman Bulan November Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	150
GAMBAR 61	Ilustrasi Penampakan Halaman Bulan Desember Media Kalender 2016 Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	151
GAMBAR 62	Ilustrasi Penampakan Halaman Tambahan Tentang Informasi Event Kota Solo 2016.....	152
GAMBAR 63	Ilustrasi Penampakan Halaman Tambahan dengan konten Nama Perusahaan, Alamat, <i>Contact Person</i> , Logo Tenant Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	155

DAFTAR TABEL

TABEL 1	Tabel Nama-nama bulan Jawa Islam.....	55
TABEL 2	Daftar Tenant Lantai <i>Lower Ground</i> Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	82
TABEL 3	Daftar Tenant Lantai <i>Ground Floor</i> Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	83
TABEL 4	Daftar Tenant Lantai <i>Ground Floor City Walk</i> Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	85
TABEL 5	Daftar Tenant Lantai <i>Ground Floor Island</i> Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	85
TABEL 6	Daftar Tenant Lantai <i>Ground Floor ATM</i> Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	86
TABEL 7	Daftar Tenant Lantai <i>Upper Ground Floor</i> Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	86
TABEL 8	Daftar Tenant Lantai <i>Upper Ground Floor Island</i> Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	87
TABEL 9	Daftar Tenant Lantai <i>Upper Ground Floor Puschart</i> Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	88
TABEL 10	Daftar Tenant Lantai <i>First Floor</i> Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	88
TABEL 11	Daftar Tenant Lantai <i>First Floor Island</i> Solo Paragon <i>Lifestyle Mall</i>	89

TABEL 12 Daftar Tenant Lantai *First Floor Puschart* Solo Paragon

<i>Lifestyle Mal</i>	90
----------------------------	----

ABSTRAK

PENGUNAAN KALENDER 2016

SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI PEMASARAN

SOLO PARAGON LIFESTYLE MALL

Penggunaan Kalender 2016 adalah salah satu cara dalam melakukan Promosi, Publikasi dan Komunikasi Pemasaran (*Marketing Communication*) merupakan sebuah elemen penting dalam menyampaikan berbagai macam informasi. Tanpa adanya hal tersebut, tentunya pendistribusian tentang informasi atau pesan yang diinginkan tidak akan dapat tersalurkan secara baik dan maksimal, berbagai macam media saat ini telah banyak tersedia dengan beberapa kelebihan dan kelemahannya masing-masing. Dalam melakukan kegiatan tersebut tentunya tidak boleh tanggung-tanggung agar informasi yang disampaikan dapat sampai dengan harapan mampu menimbulkan *feedback* bagi pemberi maupun penerima informasi. Penggunaan media kalender yang dilakukan Solo Paragon *Lifestyle Mall* cukup menarik dengan penciptaan media yang didesain secara kreatif yang juga mengangkat tentang berbagai *landmark* atau ikon di kota-kota besar di Indonesia yang digambar ulang dengan teknik *vector*, disamping sebagai sarana promosi terlebih dapat menjadi sarana edukasi juga salah satu bentuk apresiasi terhadap kerjasama dan kepercayaan pelanggan dan rekanan bisnis dari perusahaan ini.