

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_,2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: P.T. Gramedia Pustaka Utama
- Ardianto, Elvinaro & Erdinaya, Lukiati Komala. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Simbiosis Rekatama Media. 2004
- Drs. Septiawan K., MS.i., *Menulis Ilmiah : Metode Penelitian Kualitatif*.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2003
- Farbey, A.D 1997. *How To Produce Succesful Advertising:Kiat Membuat Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gamble, Teri Kwal & Gamble, Michael. *Communication Work.7th Edition*. New York: McGrawhill. 2002
- Irawan, Prasetya. *Penelitian Kualuitatif & Kuantitatif untuk Ilmu – Ilmu Sosial*.
- Jalaluddin, R. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya. 1999
- Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia:Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Umum. 2001
- Kitchen, P.J. *Marketing communications: Principles and Practice*. London: International Thomson Business Press. 1999
- Koentjaraningrat. *Sejarah Teori Antropologi*, Jakarta : UI Press. 1985
- Kotler, P. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. New Jersey: Prentice Hall. 1994
- Kotler, P., & Armstrong G. *Principles of Marketing 9th Edition*, New Jersey: Prentice Hall. 2001
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2006
- Lievrouw, L. *New Media, Meditation, and Communication Study*, “*Information, Communication & Society 12.3 : Communication & Mass Media Complete*”. EBSCO. 2010

- Jefkins, frank. 1995. *Public Relation*. Edisi keempat. Drs. Haris Munandar. Erlangga: Jakarta.
- Meleong, Lexy. J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Obal M., Burtch G., dan Kunz W. *How Can Social Networking Sites Help Us? International Journal of Integrated Marketing Communications*, 2011
- Ouwersloot,H., dan Duncan,T., *Integrated Marketing Communication*. London: McGraw-Hill. 2008
- Rachmadi, F. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 1998
- Rangkuti, Freddy. *The Power of Brands*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama. 2008
- Sandra Moriarty, Nancy Mitchell, William Wells. 2008. *Advertising ( Edisi Kedelapan )*.
- Shimp, T.A. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid II*. Jakarta: Erlangga. 2003
- Stewart, W.D., & Pavlou, P.A. *From consumer response to active consumer: Measuring the effectiveness of interactive media*, Journal of the Academy of Marketing Science. 2002
- Sugiyono 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Sunarto. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Amus. 2004
- Sutopo, H.B. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. 2002
- Swastha B., & Hani H. *Manajemen Pemasaran:Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty. 2000
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 2005
- Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia. 2005

## **NARASUMBER**

Aji Budi Saputro, *Supervisor Promotion and Event of Solo Paragon Lifestyle Mall*, Colomadu, 27 Tahun

Veronica Lahji, *Chief Marcomm of Solo Paragon Lifestyle Mall*, Laweyan, 34 Tahun

Yulistra Ivo Azhari, *Public Relation of Solo Paragon Lifestyle Mall*, Semarang, 27 Tahun

## **SUMBER LAIN**

[www.internetworldstats.com/stats3.htm](http://www.internetworldstats.com/stats3.htm)

[www.mohave.edu/sbdc](http://www.mohave.edu/sbdc)

<http://politik.kompasiana.com/2013/05/01/sosial-media-dan-sikap-politik-anak-muda-556054.html>

<http://www.hebsdigital.com/>

<http://www.socialmediaexaminer.com/7-ways-to-overcome-the-social-media-time-sink/>

<http://www.computereconomics.com/article.cfm?id=1519>

[www.hubspot.com](http://www.hubspot.com)

<http://www.ialf.edu/kipbipa/papers/OudaTedaEna.doc>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Brosur>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Poster>

<http://kelasbelajarku.blogspot.com/2013/10/pengertian-spanduk-banner-leaflet-dan.html>

[http://id.wikipedia.org/wiki/Majalah \("Magazine Publisher.com's Magazine Startup Guide"\)](http://id.wikipedia.org/wiki/Majalah_(\).

Sasa Sandjaya (2003) <http://musliadipnl.wordpress.com/2012/04/14/definisi-publisitas-fungsi-publisitas-prinsip-dasar-publisitas-jenis-jenis-publisitas-langkah-publisitas>,