

ABSTRAK

Lazis Al Ihsan's Public Relations Strategy in Attracting Muzzaki Through the Sedekah Subuh Program. IRVAN AFRIZAL PRATAMA. 2016071008.

Lazis Al Ihsan Surakarta has a zakat and alms fundraising program, namely the sedekah subuh program. This Program aims to provide a forum for muslims in Surakarta to distribute zakat, infaq, and alms funds.

This study used descriptive qualitative research with data collection methods of interviews and documentation. The study aims to explain Lazis Al Ihsan's public relation strategy for attracting muzzaki through the sedekah subuh program.

The results are that the strategy carried out by Lazis Al Ihsan Surakarta in attracting muzzaki through the sedekah subuh program uses 4 (four) steps, namely factfinding and feedback carried out by Lazis Al Ihsan Surakarta to find facts before conducting socialization, planning, and programming to determine steps to be taken before carrying out socialization, action, and communication to carry out socialization activities for the sedekah subuh program. Lazis Al Ihsan Surakarta conducts socialization through various media such as social media (official website, radio broadcasts, WhatsApp) and print media (flyers, brochures). Evaluation is carried out every three months by Lazis Al Ihsan by collecting the relevant coordinators.

Keywords: Strategy, Sedekah Subuh Program



ABSTRAK

Strategi Humas Lazis Al Ihsan Dalam Menarik Muzzaki Melalui Program Sedekah Subuh. IRVAN AFRIZAL PRATAMA. 2016071008.

Lazis Al Ihsan Surakarta memiliki sebuah program yang berfokus pada pengumpulan dana zakat dan sedekah yaitu program Sedekah Subuh. Program Sedekah ini bertujuan untuk memberikan wadah bagi umat muslim khususnya di daerah Surakarta dalam penyaluran dana zakat, infaq, dan sedekah.

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan strategi Humas Lazis Al Ihsan dalam menarik muzzaki melalui program sedekah subuh.

Hasil penelitian ini bahwa strategi yang dilakukan Lazis Al Ihsan Surakarta dalam menarik muzzaki melalui program Sedekah Subuh dengan menggunakan 4 (empat) langkah antara lain : *fact finding and feedback* dilakukan Lazis Al Ihsan Surakarta untuk menemukan fakta lapangan sebelum melakukan sosialisasi, *planning and programing* dilakukan oleh Lazis Al Ihsan dilakukan untuk menentukan langkah yang akan diambil sebelum melakukan sosialisasi, *action and communication* dilakukan Lazis Al Ihsan untuk melakukan kegiatan sosialisasi program sedekah Subuh. Lazis Al Ihsan Surakarta melakukan sosialisasi melalui berbagai media seperti, media sosial (website resmi, siaran radio, whatsapp) dan media cetak (flayer, brosur). Evaluation dilakukan pertiga bulan sekali oleh Lazis Al Ihsan dengan mengumpulkan kordinator yang bersangkutan.