

## DAFTAR PUSTAKA

- Jauch Lawrence R & Glueck William F.. (1988) Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan, Jakarta: Erlangga*
- Marrus, Stephanie K. 2002. Building The strategic Plan : Find analyze, And Present The Right Information. Wiley. USA*
- Abdul Aris, Muhammad, and Eni Setyowati.(2014) "Model Aplikasi Pengelolaan Wakaf Pada Lembaga Amil Zakat Al Ihsan (Lazis) di Surakarta."*
- Ahmad (May 7, 2021) Pengertian Zakat: Hukum, Jenis, Syarat, Rukun dan Hikmah Berzakat. Gramedia Literasi.*
- Neolaka, Amos. 2008. Kesadaran Lingkungan. Jakarta: Rineka Cipta.*
- Panduan pintar zakat - Wikibuku bahasa Indonesia  
[https://id.wikibooks.org/wiki/Panduan\\_pintar\\_zakat](https://id.wikibooks.org/wiki/Panduan_pintar_zakat) (accessed 2022 -12 -07).*
- Yusuf al-Qaradhawi, 2007, h. 459-489*
- “Al-Qur’an Surat Al-Baqarah Ayat ke-245 | merdeka.com,” merdeka.com,*
- Dedaat, (2017) “Strategi Pengelolaan Zakat Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Badan Amil Zakat Infaq Dan Shadaqah (Bazis) Dki Jakarta,” Uinjkt.ac.id,*
- Trenholm dan Jensen dalam (Fajar, 2009: 31)*
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. Ilmu Komunikasi, Teori & Praktik. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya*
- Lasswell, Harold. 1960. The Structure and Function of Communication in Society, Urbana: University of Illinois Press.*
- S. Modul et al., “Pembelajaran 5. Dasar Komunikasi.*
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. Ilmu Komunikasi, Teori & Praktik. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya*
- Ruslan, Rosady. 2006. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.*

*Cutlip, S.M., Center, A.H. & Broom, G.M. 1982. Effective Public Relations. Edisi Pertama. New Jersey: Prentice Hall.*

*Cangara, Hafied. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo*

*Rais , Sasli, dan Wahkyudin. 2009. Pengembangan Pegadaian Syariah di Indonesia dengan analisis SWOT . Jurnal Pengembangan Bisnis dan Manajemen STIE PBM, vol.IX no. 14 April 2009.*

*Kristina, “Zakat: Pengertian, Hukum, Jenis, dan Cara Menghitungnya,” detikedu, Apr. 11, 2022.*

*Zakat Fitrah dan Zakat Mal, Ketentuan dan Perhitungan - BAZNAS Kota Bandung,” BAZNAS Kota Bandung, May 07, 2021.*

*Ferrel, O.C and D, Harline,2005. Marketing Strategy. South Western: Thomson Corporation.*

*Moleong, L.J. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.*

*Nasution (2003). Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif. Bandung: Tarsito*

*Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media*

*Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.*

*Margono, 2004, Metodologi Penelitian Pendidikan, Jakarta :Rineka Cipta.*

*Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta*

*Moleong, Lexy. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Karya*

*Moleong, Lexy J. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.*

*Moleong, Lexy J. 2004. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.*

*H.B. Sutopo. 1996. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Press.*