

Cutlip, S.M., Center, A.H. & Broom, G.M. 1982. Effective Public Relations. Edisi Pertama. New Jersey: Prentice Hall.

Cangara, Hafied. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo

Rais , Sasli, dan Wahkyudin. 2009. Pengembangan Pegadaian Syariah di Indonesia dengan analisis SWOT . Jurnal Pengembangan Bisnis dan Manajemen STIE PBM, vol.IX no. 14 April 2009.

Kristina, “Zakat: Pengertian, Hukum, Jenis, dan Cara Menghitungnya,” detikedu, Apr. 11, 2022.

Zakat Fitrah dan Zakat Mal, Ketentuan dan Perhitungan - BAZNAS Kota Bandung,” BAZNAS Kota Bandung, May 07, 2021.

Ferrel, O.C and D, Harline,2005. Marketing Strategy. South Western: Thomson Corporation.

Moleong, L.J. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nasution (2003). Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif. Bandung: Tarsito

Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media

Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

Margono, 2004, Metodologi Penelitian Pendidikan, Jakarta :Rineka Cipta.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Moleong, Lexy. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Karya

Moleong, Lexy J. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2004. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

H.B. Sutopo. 1996. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Press.

LAMPIRAN









