

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN ANIMASI 3D SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
CESTER COFFEE YOGYAKARTA**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Desain  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

**MUHAMMAD RIDHO MATIN  
2018021021**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PERANCANGAN ANIMASI 3D SEBAGAI MEDIA PROMOSI CESTER**  
**COFFEE YOGYAKARTA**

Disusun oleh  
**MUHAMMAD RIDHO MATIN**  
**2018021021**

Tugas Akhir/Kekaryaannya ini telah diterima dan disahkan  
Oleh Dewan Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal:

**1. Penguji I**

Nama: Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn  
NIDN: 0610068302



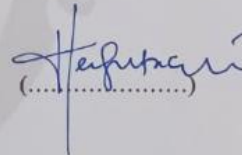
**2. Penguji II**

Nama: Yudi Wibowo, SPd., M.Sn.  
NIDN: 0622048001




**3. Penguji III**

Nama: Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn  
NIDN: 0630017808



**Dekan**  
**Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni**

**Marwahyudi, S.Pd., M.T.**  
**NIDN. 0607107103**

**Ketua Program Studi**  
**Desain Komunikasi Visual**

**Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn**  
**NIDN. 0630017808**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERANCANGAN ANIMASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
CESTER COFFEE YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

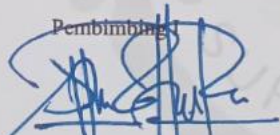
**MUHAMMAD RIDHO MATIN**

Tugas akhir ini telah di setujui untuk dipertahankan  
dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir

Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal: 16 November 2022

Pembimbing I

  
**Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn**  
NIDN 0610068302

Pembimbing II

  
**Yudi Wibowo, SPd., M.Sn.**  
NIDN 0622048001

Mengetahui

Ketua Program Studi

  
**Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn**  
NIDN:0630017808

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Muhammad Ridho Matin

Tempat/Tanggal Lahir : Serang 21 juni 2000

Asal Sekolah/Universitas (Fakultas):

Dengan ini menyatakan bahwa karya dengan judul Perancangan Animasi 3d Sebagai Media Promosi Cester Coffee Yogyakarta

belum pernah dipublikasikan dan belum pernah diikutsertakan dalam perlombaan apapun sebelumnya serta tidak mengandung unsur plagiat di dalamnya.

Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, maka saya bersedia didiskualifikasi ataupun dibatalkan dari status juara jika nanti menjadi juara dalam perlombaan ini.

Surakarta 16 November 2022

Yang Menyatakan



Muhammad Ridho Matin  
2018021021

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ridho Matin  
NIM : 2018021021  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Sosial Humaniora Dan Seni  
Jenis Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan-Penelitian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Tugas Akhir Perancangan Animasi 3D Sebagai Media Promosi Cester Coffee Yogyakarta beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surakarta 16 November 2022

Yang Menyatakan



Muhammad Ridho Matin  
2018021021

## Motto

Bahkan di neraka sekalipun akan mekar sekuntum bunga 'persahabatan' dan akan meninggalkan sebuah kelopaknya untuk sebuah kenangan, di saat terapung dipermainkan oleh gelombang, semoga suatu saat nanti bunga itu akan mekar kembali." - Monkey D' Luffy

## **RINGKASAN**

Animasi merupakan gambar bergerak, yang saat ini sudah banyak memanfaatkan komputerisasi dalam proses penciptaanya. Animasi memiliki beragam jenis, walaupun demikian, semua jenis dari animasi tersebut dapat digunakan sebagai media promosi. media promosi tidak hanya melalui media cetak , dan elektronik saja. Akan tetapi media animasi juga merupakan media yang paling populer saat ini. Semakin banyaknya kompetitor, pasti akan mempengaruhi kualitas media promosinya. Latar belakang dibuatnya animasi Cester Coffee Yogyakarta yang sedang membangun usaha dalam bidang kopi dan minuman tentu memerlukan media promosi sebagai media periklanan untuk menarik para pelanggan agar mau berkunjung ke Coffee shop tersebut. Bertempat di wilayah Yogyakarta yang memiliki persaingan dagang yang ketat serta kompetitif dalam bidang kuliner membuat Cester Coffee Yogyakarta perlu menonjolkan keistimewaannya yang dapat diwujudkan dalam bentuk media periklanan agar para pengunjung mendatangi coffee shop tersebut dan juga mampu bersaing dan tidak kalah bersaing dengan Coffee shop lainnya. Metode perancangan yang digunakan dalam perancangan ini adalah kualitatif dengan melakukan pengumpulan data ke lokasi perusahaan dan mewawancarai pemilik perusahaan Tujuan dibuatnya Media promosi animasi Cester Coffee Yogyakarta dirancang sesuai dengan Ciri khas dari Coffee shop dari cester coffee. Hasil perancangan ini adalah animasi 3D yang sehingga menghasilkan animasi yang memiliki pesan yang kuat serta dapat diaplikasikan ke media digital melalui beberapa media sosial

**Kata Kunci:** Media promosi, Animasi, Coffee shop

## ABSTRACT

*Animation is a moving image, which currently uses a lot of computerization in the manufacturing process. Animation has various types, however, all types of animation can be used as promotional media. Media promotion is not only through print media, and electronic only. However, animation media is also the most popular media today. The more competition, it will definitely affect the quality of the promotional media. The background for the animation for Cester Coffee Yogyakarta, which is building a business in the coffee and beverage sector, certainly requires promotional media as an advertising medium to attract customers to visit the coffee shop. Located in the Yogyakarta area, which has tight trade competition and is competitive in the culinary field, Cester Coffee Yogyakarta needs to highlight its features which can be realized in the form of advertising media so that visitors come to the coffee shop and are also able to compete and not be outdone by other coffee shops. The design method used in this design is qualitative by collecting data to the location of the company and interviewing the owner of the company. The purpose of the Cester Coffee Yogyakarta animation promotion media is designed according to the characteristics of the coffee shop from cester coffee. The result of this design is a 3D animation that produces animation that has a strong message and can be applied to digital media through several social media.*

**Keywords:** *Promotion media, animation, coffee shop.*





## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya, sehingga dalam penyusunan Laporan perancangan karya tugas akhir yang berjudul “Perancangan Animasi 3D Sebagai Media Promosi Cester Coffee Yogyakarta” ini dapat terselesaikan dengan baik guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Sosiasal, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

Perancang menyadari segala keterbatasan pengalaman, pengetahuan, dan kemampuan Perancangan Laporan perancangan karya tugas akhir ini tidak luput dari kekurangan dan dan belum sempurna. Namun Perancang berharap semoga Laporan perancangan karya tugas akhir ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi prancang saja namun juga bagi para pembaca yang memanfaatkannya.

Laporan perancangan karya tugas akhir tersebut dapat terselesaikan dengan baik dan lancar tidak terlepas dari bantuan semua pihak baik dari lingkungan keluarga, lingkup kampus Universitas Sahid Surakarta maupun dari lembaga/perorangan tempat penelitian ini dilakukan. Maka ungkapan rasa terima kasih serta segala penghargaan yang pantas disampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Destina Paningrum, SE., MM, selaku Wakil Rektor bidang Sumber daya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.

3. Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos.,M.I.Kom selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Marwahyudi, M.T. selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta. dan Sebagai Penguji Utama.
6. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada Perancang.
7. Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada Perancang.
8. Segenap karyawan dan staff pengajar Universitas Sahid Surakarta.
9. Segenap karyawan dan staff Cester Coffee Yogyakarta .
10. Keluarga dan teman-teman yang memberikan semangat, doa, dan masukan.

Dengan segala kekurangan yang ada, perancang menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun diharapkan. Semoga Perancangan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Surakarta, 2022

Penyusun

DAFTAR ISI	
<b>TUGAS AKHIR .....</b>	<b>I</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>2</b>
A.Latar Belakang.....	2
B.Rumusan Masalah.....	10
C.Tujuan Perancangan.....	11
D.Manfaat Perancangan.....	11
E.Tinjauan Pustaka.....	12
F.Landasan Teori.....	14
G.Metode Perancangan.....	20
H.Sistematika Perancangan.....	30
<b>BAB II IDENTIFIKASI DATA .....</b>	<b>35</b>
A.Data Perusahaan.....	35
B.Kompetitor.....	44
C.Media Promosi.....	46
D.Analisis SWOT.....	47
<b>BAB III ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>49</b>
A.Segmentasi.....	49
B.Usp (Unique Selling Proposition).....	50
C.Esp (Emotional Selling Proposition) .....	51
D.Positioning.....	52
E.Strategi Kreatif.....	52
F.Media Plan.....	61

<b>BAB IV PEWURJUDAN KARYA.....</b>	<b>73</b>
A.Naskah.....	73
B Karakter.....	76
C.Storyboard.....	87
D Modeling.....	89
E.Rigging.....	91
F.Texturing.....	96
G.Layouting.....	99
H.Shader And Lighting.....	101
I.Animating.....	103
J. Simulation/Effect.....	104
K Rendering.....	107
L Editing.....	108
M Compositing.....	109
N. Sound Desain.....	110
P. Final Render.....	111
P. Scene Preview.....	112
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>123</b>
A.Simpulan.....	123
B.Saran.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>127</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>128</b>
<b>DAFTAR INDEKS.....</b>	<b>132</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	
Gambar. 1 Perkembangan Wisatawan .....	3
Gambar. 2 Metode Perancangan .....	20
Gambar. 3 Budgeting Untuk Animasi Cester Coffee.....	23
Gambar. 4 Lokasi Cester Coffee.....	35
Gambar. 5 Denah Lokasi Cester Coffee .....	37

Gambar. 6 Daftar Menu Cester Coffee .....	37
Gambar. 7 Mango Candy .....	39
Gambar. 8 Red Velvet.....	40
Gambar. 9 Mojito .....	41
Gambar. 10 Taro Latte .....	42
Gambar. 11 Choco Latte .....	43
Gambar. 12 Kumpulan Produk Cester Coffee .....	44
Gambar. 13 Sembari Kopi .....	45
Gambar. 14 Produk Sembari Kopi.....	45
Gambar. 15 Tampilan Instagram Cester Coffee .....	46
Gambar. 16 Contoh Poster .....	54
Gambar. 17 Skema Warna Untuk Animasi Cester Coffee.....	54
Gambar. 18 Bluberry Font .....	56
Gambar. 19 Lora font.....	56
Gambar. 20 Ilustrasi Karakter Animasi Cester Coffee .....	57
Gambar. 21 Logo Photoshop .....	59
Gambar. 22 Logo Blender.....	59
Gambar. 23 Logo After Effect .....	60
Gambar. 24 Logo Adobe Premiere .....	61
Gambar. 25 Desain Poster Animasi Cester Coffee .....	63
Gambar. 26 Penempatan Poster Animasi Cester Coffee.....	63
Gambar. 27 Desain Kaos Dari Cester Coffee .....	65
Gambar. 28 Penempatan Media Kaos Cester Coffee.....	65
Gambar. 29 Design Mug Cester Coffee.....	67
Gambar. 30 Stiker Cester Coffee .....	68
Gambar. 31 Design Gantungan Kunci Cester Coffee .....	69
Gambar. 32 Penempatan Gantungan Kunci Cester Coffee.....	70
Gambar. 33 Naskah Animasi Cester Coffee .....	74
Gambar. 34 Naskah Animasi Cester Coffee .....	75
Gambar. 35 Sketsa Karakter Animasi Cester Coffee.....	76
Gambar. 36 Metamorfosis Karakter Pria .....	76
Gambar. 37Metamorfosis Karakter Wanita.....	77
Gambar. 38 Desain Karakter Pria .....	78
Gambar 39 Penampilan Dan Karakter Pria.....	79
Gambar.40 Desain Karakter Wanita.....	80
Gambar 41. Penampilan Dan Karakter Wanita.....	81
Gambar. 42 Desain Karakter Anak Kecil .....	82
Gambar. 43 Penampilan Dan karakter Anak Kecil.....	83
Gambar. 44 Desain Karakter Pria .....	84
Gambar. 45 Desain Karakter Wanita .....	84
Gambar. 46 Storyboard Animasi Cester Coffee .....	85
Gambar. 47 Modelling Karakter Pria.....	89
Gambar. 48 Membuka Edit Menu Preferences .....	90
Gambar. 49 Tampilan Karakter Sebelum Di Rigging.....	90
Gambar. 50 Mengaktifkan Addon Rigify .....	91

Gambar. 51 Mengaktifkan Auto Script.....	91
Gambar. 52 Mengatur Kamera Dari 4 Sisi.....	92
Gambar. 53 Memasukan Rigging Karakter .....	92
Gambar. 54 Mengaktifkan Auto Mirror.....	93
Gambar. 55 Memasang Rigging Pada Karakter.....	93
Gambar. 56 Mengaktifkan Generate Rig .....	93
Gambar. 57 Bagian Yang di Paint.....	94
Gambar. 58 Texturing Karakter .....	96
Gambar. 59 Layouting Untuk Scene Kota .....	97
Gambar. 60 Layouting Untuk Scene Cafe .....	97
Gambar. 61 Pemilihan Material Animasi Cester Coffee .....	98
Gambar. 62 Pemilihan Warna Animasi Cester Coffee .....	99
Gambar. 63 Set Cahaya Cester Coffee.....	100
Gambar. 64 Animating Untuk Animasi Cester Coffee .....	101
Gambar. 65 Efek Cester Coffee .....	102
Gambar. 66 Mengatur Animasi Curve .....	103
Gambar. 67 Pilih Sphere .....	103
Gambar. 68 Menganimasikan Sphere Nya .....	104
Gambar. 69 Mengatur Hair Particle Nya .....	104
Gambar. 70 Tampilan Visual Efeknya.....	105
Gambar. 71 Settingan Render Animasi Cester Coffe .....	106
Gambar. 72 Editing Pada Animasi Cester Coffee.....	107
Gambar. 73 Compositing Animasi Cester Coffee.....	108
Gambar. 74 Musik Animasi Cester Coffee .....	109
Gambar. 75 Final Render Animasi Cester Coffee .....	109
Gambar.76 Scene Preview Shot 1-2.....	110
Gambar 77 Scene Preview Shot 3-5.....	111
Gambar 78 Scene Preview Shot 6-7.....	112
Gambar 79 Scene Preview Shot 8-9.....	113
Gambar 80 Scene Preview Shot 10-12.....	114
Gambar 81 Scene Preview Shot 13-14.....	115
Gambar 82 Scene Preview Shot 15-16.....	116
Gambar 83 Scene Preview Shot 17-18.....	117
Gambar 84 Scene Preview Shot 19-20.....	118
Gambar 85 Scene Preview Shot 21.....	119

#### **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Naskah Cester Coffee .....	127
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	128