

BAB II

IDENTIFIKASI DATA

A. Data Perusahaan

Nama Kantor: Cester Coffee & Co

Alamat kantor: Gg. Megatruh No.22, Karang Wuni, Caturtunggal, Kec.

Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

Nomor telepon: +6281226763000



Gambar. 4 Lokasi Cester coffee
Sumber (Cester Coffee 2020)

1. Sejarah Perusahaan

Awal mula berdirinya Coffee shop ini adalah dari seorang pemuda bernama Pendi yang sangat menyukai kopi. Setiap Pendi melakukan *traveling* ke Bandung ia selalu mencicipi kopi dan singgah di beberapa coffee shop di Bandung. Singkat cerita dia mulai belajar tentang kopi lewat teman temannya dan dia juga mempunyai beberapa teman barista. Dari situ kemudian Pendi mencoba mendirikan kedai kopi di Yogyakarta sebab di tempat asal Pendi yaitu Wonosobo, target marketnya kurang dan dia memilih kota Yogyakarta untuk menjadi sasaran target utama sebab target market disana sangat banyak dan sangat ramai akan mahasiswa.

2. Target Market

a. Geografi

Provinsi DIY (Daerah Istimewa Yogyakarta)

b. Psikografi

Orang yang menyukai minuman kopi dan menyukai cara menikmati minuman kopi bersama dengan orang lain di sebuah kafe

c. Demografi

Agama : semua agama

Usia : 17 tahun sampai 25 tahun

Jenis kelamin : laki-laki dan perempuan

Status sosial : kelas ekonomi menengah

Status pendidikan: dari SMA hingga Mahasiswa

3. Denah Lokasi



Gambar. 5 Denah Lokasi Cester coffee Sumber (Google Map 2020)

4. Data Produk

a. Daftar menu

Signature		Hot	Ice	Es Kopi Susu		Hot	Ice
Mango Candy			23K	Kopi Susu Classic			18K
Red Creamy Latte		21K	23K	Kopi Susu Brown Sugar			19K
Kopi Susu Cestar			20K	Kopi Susu Vanilla			20K
Mocha			23K	Kopi Susu Hazelnut			20K
				Kopi Susu Caramel			20K
Latte		Hot	Ice	Espresso		Hot	Ice
Tani Latte		18K	20K	Espresso			12K
Choco Latte		18K	20K	Americano		16K	18K
Matcha Latte		18K	20K	Capuccino		18K	20K
Avocado Latte		18K	20K	Cafe Latte Classic		21K	23K
				Cafe Latte Vanilla		21K	23K
				Cafe Latte Hazelnut		21K	23K
				Cafe Latte Caramel		21K	23K
Tea		Hot	Ice	Add - On			
Lychee Tea		18K	18K	Extra Shot			5K
Lemon Tea		15K	18K				
Others							
Mineral Water			3K				
Coffee Beer			20K				

Gambar. 6 Daftar menu cester coffee
Sumber (Dokumentasi Cestar Coffee 2020)

b.Data Produk Minuman

1).Mango Candy

Harga Rp.23.000,00.



Gambar. 7 Mango candy
Sumber (Dokumentasi Cester Coffee 2020)

2). Red creamy latte
Harga Rp.23,000,00. (untuk yang dingin)
Harga Rp.21,000,00 (untuk yang panas)



Gambar. 8 Red velvet
Dokumentasi Cester Coffee 2020

3).Mojito

Harga Rp.23,000.00



Gambar. 9 Mojito
(Dokumentasi Cester Coffee 2020)

4). Taro

Harga Rp.18,000,00 (untuk yang panas)

Harga Rp.20,000,00 (untuk yang dingin)



Gambar. 10 Taro latte
(Dokumentasi Cester Coffee 2020)

5). Choco latte
Harga Rp.18,000,00 (Untuk yang panas)
Harga Rp.20,000,00 (untuk yang dingin)



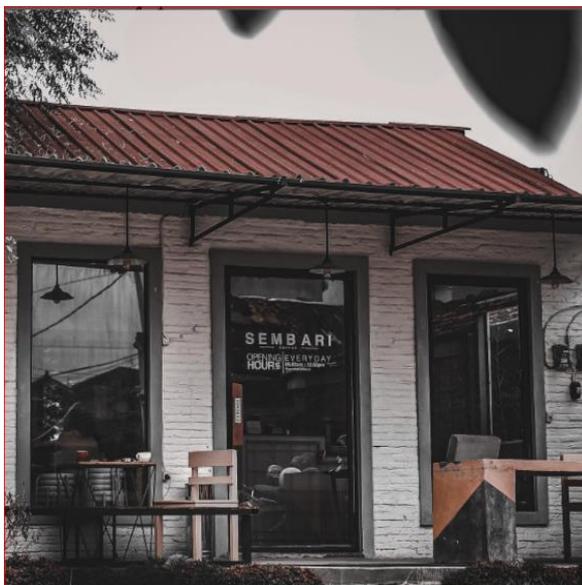
Gambar. 11 Choco Latte
(Dokumentasi Cester Coffee 2020)



Gambar. 12 Kumpulan produk cester coffee
(Dokumentasi Cester Coffee 2020)

B. Kompetitor

Terdapat sebuah Coffee Shop bernama Sembari Kopi yang mempunyai konsep yang mirip seperti Cester Coffee. Sembari Kopi yang terletak di Karang Wuni, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta berdiri sejak tahun 2019 dan sampai sekarang tetap lumayan ramai dikunjungi oleh pecinta kopi yang ingin minum kopi dan mengerjakan tugas di café ini. Sembari Kopi mengalami penurunan sejak mengalami pandemi karena peraturan daerah yang menyuruh setiap café untuk *take away*. Tempat ini pun mempunyai tempat outdoor dan di tempat outdoornya pun ada pepohonan sehingga membuat tempat di sembari kopi terasa nyaman dan sejuk. Sembari kopi memiliki kelebihan seperti nuansa yang sejuk serta dipenuhi pepohonan sehingga café ini memberikan nuansa yang segar dan juga alami.



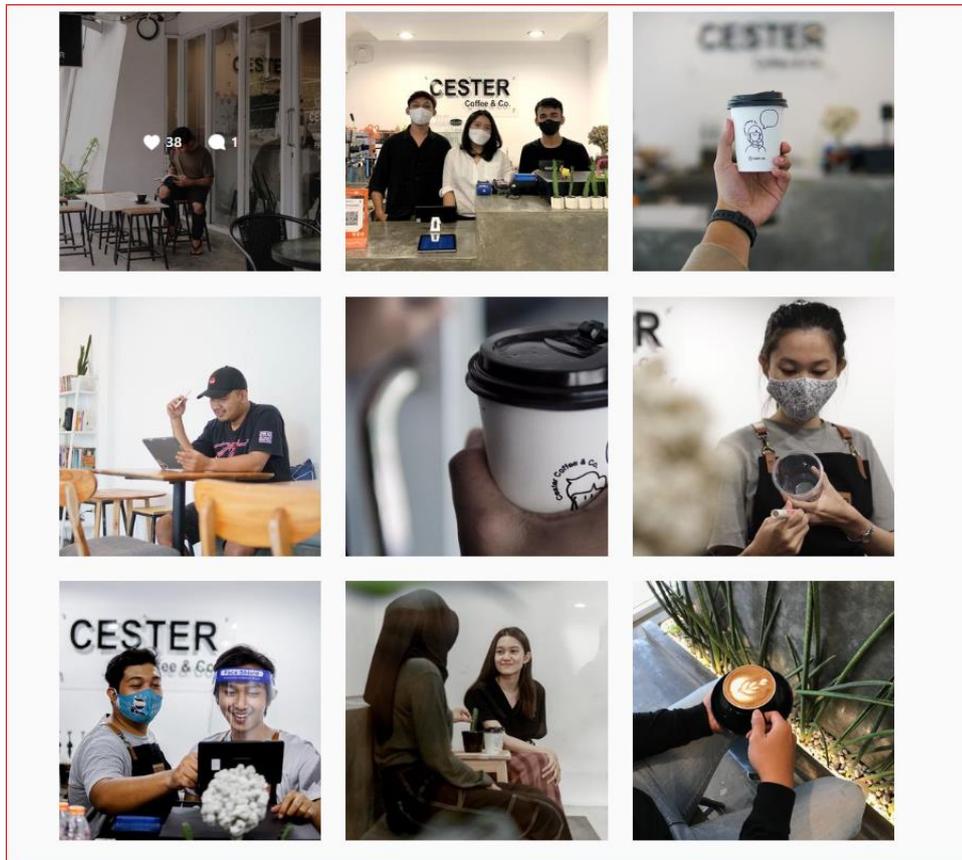
Gambar. 13 Sembari Kopi
(Dokumentasi Sembari Kopi 2020)



Gambar. 14 Produk Sembari Kopi
(Dokumentasi Sembari Kopi 2020)

C. Media Promosi

Promosi yang telah dilakukan sang pemilik yaitu dengan menulis atau memposting ulang kegiatan dari setiap pelanggan yang berkunjung ke cester coffee. Tetapi untuk saat ini cester coffee mempunyai permasalahan terhadap media promosi instagramnya dikarenakan adminnya sedang *vacuum* atau Cuti.



Gambar. 21 Tampilan instagram cester coffee
(Dokumentasi Instagram cester coffee)

D. Analisis SWOT

Digunakan untuk menyampaikan informasi yang lebih memfokuskan pada pencapaian tujuan dan arah media informasi ini ditujukan. Analisis ini bersifat kualitatif. Hasil analisis yang diperoleh yaitu:

1. Strength (Kekuatan)

Cester Coffee merupakan coffee shop yang asik dan nyaman karena memungkinkan pelanggan dari rentang usia 17 tahun sampai 25 tahun untuk berkumpul dengan nyaman sambil menikmati kopi hingga mendengarkan musik dengan suasana café yang nyaman serta cocok untuk mengerjakan tugas.

2 Weakness (Kelemahan)

Cester coffee belum memiliki Media Promosi yang kuat sehingga belum begitu dikenal masyarakat DIY. Selain itu tempat yang disediakan *semi-outdoor* sehingga tidak cocok digunakan sebagai tempat berkumpul saat hujan. Meskipun pada tiap meja tersedia payung yang cukup lebar, namun jika duduk di bawahnya tetap akan terkena hujan bila sedang hujan deras.

Serta disini juga tidak ada makanan berat hanya makanan seperti kentang goreng.

3. Opportunity (Peluang)

Cester coffee merupakan coffee shop yang menyediakan tempat berkumpul yang asik serta memberikan kenyamanan serta ada beberapa buku bacaan seperti komik, manga, novel sehingga membuat masyarakat dari rentang usia 17 tahun sampai 25 tahun tertarik dengan konsep ini, karena jarang ada coffee shop yang menyediakan bacaan komik serta novel.

Jadi masyarakat khususnya remaja pencinta anime atau kartun bias berkumpul disini untuk sekedar minum kopi dan membaca komik.

Dan juga coffee shop ini mempunyai tema music yang berbeda di setiap harinya. Jadi dipastikan pengunjung tidak akan bosan.

1. *Threat* (Ancaman)

Ancaman terbesar bagi Cester Coffee adalah dengan adanya pandemi *Covid-19*. Dan juga Seluruh universitas dan sekolah di Yogyakarta saat pandemi menerapkan perkuliahan daring, sehingga Yogyakarta yang biasanya ramai dengan pelajar, saat ini menjadi sangat sepi karena pelajar pulang ke kampungnya masing-masing. Selain itu, sebagian masyarakat juga membatasi kegiatan makan di luar karena takut terpapar virus *Covid-19*.

Serta pesaingnya yaitu sembari kopi, sembari kopi mempunyai tema café yang cukup mirip dengan cester coffee hanya berbeda konsepnya saja seperti contohnya sembari kopi mempunyai konsep tempat yang lebih banyak tanaman tanaman hijau sehingga pelanggan di sembari kopi akan merasakan kesejukan dari tanaman tanaman di sembari kopi

