

BAB 1

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Kotamadya Surakarta merupakan kawasan kota yang terletak dipropinsi Jawa Tengah, yang memiliki tempat-tempat wisata yang menjadi ciri khas utama Solo. Selain itu, Kota Surakarta juga dikenal sebagai kota yang berseri karena pernah mendapatkan predikat penghargaan kota Adipura. Begitu pula Kota Surakarta sebagai tujuan bagi para wisatawan baik dari dalam maupun luar negeri karena memiliki beberapa tempat, produk, makanan, event yang merupakan khas tradisional Surakarta.

Bagi masyarakat penduduk Surakarta segala sesuatu yang disebutkan diatas sudah menjadi hal biasa atau tidak asing karena sudah mengetahui hal tersebut sudah sejak dulu, akan tetapi bagi masyarakat yang bukan penduduk Surakarta seperti para wisatawan, hal tersebut masih terasa sangat baru bahkan terkesan asing bagi mereka, makanan khas Surakarta, kue serabi misalnya, bagi masyarakat Surakarta tentunya sudah mengetahui dengan persis seperti apa bentuknya, bagaimana rasanya, berapa harganya serta dimana tempat menjualnya, akan tetapi bagi yang belum mengetahui secara pasti seperti beberapa wisatawan, membayangkan namanya saja masih terasa sulit. Informasi itu sangatlah dibutuhkan informasi-informasi yang dapat membantu para wisatawan yang telah berada di Kota Surakarta, baik masyarakat Kota Surakarta itu sendiri maupun para

wisatawan yang ingin mengetahui perihal apa saja yang berhubungan dengan pariwisata yang ada di Kota Surakarta ini.

Melihat masalah diatas maka perlu di buat sebuah buku yang berisi tentang informasi yang ada di Kotamadya Surakarta, yang ditampilkan baik secara visual maupun naskah tekstual. Informasi ditampilkan dalam bentuk gambar yang di hasilkan dalam bentuk ilustrasi fotografi dan ditata sedemikian rupa sehingga dapat menarik minat pembaca dan dapat menikmati sajian visual yang artistik, selain materi visual juga didukung beberapa keterangan yang ditulis berkaitan dengan informasi visual yang berfungsi untuk memberikan penjelasan singkat. Penulis memilih sebuah bentuk buku media berupa buku direktori untuk menyampaikan informasi tersebut. Buku ini diharapkan dapat memberi gambaran bagi masyarakat Kota Surakarta sendiri maupun wisatawan yang berkunjung ke Kota Surakarta.

B. PERUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana cara menyusun media promosi berbentuk buku yang berisi mengenai produk, tempat, dan makanan khas tradisional Surakarta ?
2. Bagaimana cara menyajikan informasi yang lengkap dan presentatif ke dalam buku direktori pariwisata Kota Surakarta ?

C. BATASAN MASALAH

1. Merancang sebuah buku direktori yang menampilkan semua spot utama tentang tempat wisata dan wisata kuliner terkenal di Surakarta.
2. Merancang media informasi pariwisata kota dengan bentuk media buku, merchandise, material promo seperti banner, baliho, poster, brosur, dll.

D. TUJUAN PERANCANGAN

1. Merencanakan komunikasi visual mengenai produk, tempat dan makanan khas tradisional Kota Surakarta dengan teknik fotografi sebagai materi yang disajikan ke dalam media buku direktori pariwisata Kota Surakarta dan media penunjang lainnya.
2. Menyajikan informasi secara visual dengan ilustrasi fotografi mengenai produk, tempat, dan makanan khas tradisional Kota Surakarta dengan estetika tata letak, komposisi bidang, komposisi ruang, komposisi bentuk, dan komposisi warna secara menarik dan dinamis.

E. MANFAAT PERANCANGAN

1. Bagi penulis
Dapat mengetahui tahapan-tahapan yang baik dan benar dalam merancang sebuah media promosi.
2. Bagi lembaga
Dapat digunakan sebagai bahan acuan mahasiswa lain dalam merancang media promosi di masa datang

3. Bagi masyarakat

Dapat menjadi salah satu pilihan bagi masyarakat dalam kota maupun luar kota untuk mencari dari sekian banyaknya kuliner dan wisata di Kota Solo

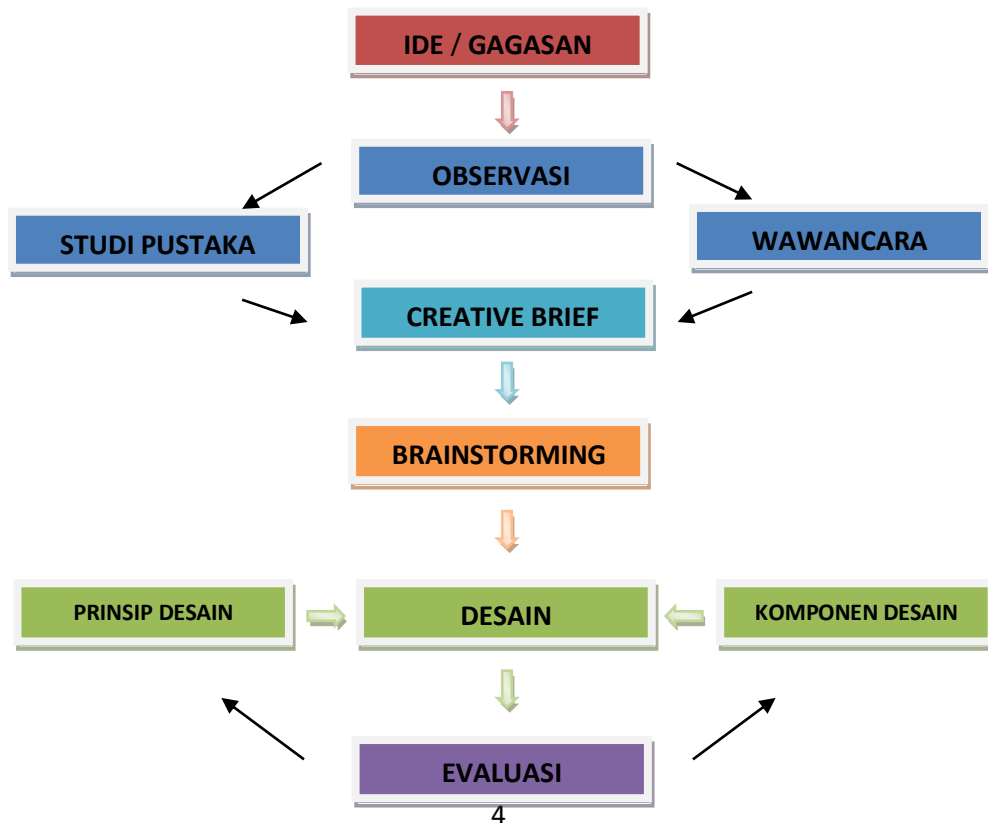
4. Bagi dunia desain

Menambah deretan referensi desain media promosi dalam pembuatan iklan atau informasi tentang wisata kota

5. Bagi Dinas Pariwisata

Mempermudah promosi semua spot utama kawasan wisata kota Surakarta kepada para wisatawan

F. METODE PERANCANGAN



a. Ide / gagasan

Ide adalah gagasan ataupun rancangan yang masih dalam pemikiran (*kamus besar bahasa Indonesia edisi kedua, 1994*). Konsep awal dari perancangan media promosi ini adalah membuat media promosi Kota Surakarta menjadi layak jual untuk semua kalangan masyarakat menengah ke bawah dan menengah keatas berdasar ekonominya, strata social.

b. Observasi

Observasi dapat diartikan sebagai penelitian dan pengamatan (*kamus besar bahasa Indonesia edisi kedua, 1994*). Dalam pembuatan karya tugas akhir ini tahap observasi, yaitu melakukan studi lapangan dengan memotret seluruh tempat wisata dan wisata kuliner yang paling terkenal di Kota Solo

c. Creative Brief

Rangkuman keseluruhan hasil riset dan analisa dalam bentuk tulisan dan ilustrasi fotografi seperti foto spot-spot yang utama kawasan wisata Kota Surakarta, buku direktori, dan media promosi seperti brosur, pamphlet, poster, dll.

d. Brainstorming

berdasarkan *creative brief*, dilakukan pengembangan ide lewat visual berupa sketsa pensil kasar maupun bolpen yang dilakukan secara manual

e. Desain

Perancangan karya berdasarkan konsep yang dihasilkan tahapan-tahapan yang dilakukan sebelumnya. Dalam proses ini, karya yang

dihasilkan kemudian di aplikasikan ke dalam berbagai media promosi, merchandise, print ad

f. Evaluasi

Evaluasi berarti penilaian atau dalam hal ini berarti proses menilai dan melihat apakah karya yang dihasilkan sesuai dengan ide awal perancangan. Jika hasilnya adalah sesuai maka proses perancangan berlanjut ke tahap berikutnya. Namun jika hasilnya tidak sesuai maka harus kembali dikaji dari awal sehingga ditemukan letak kesalahannya.

G. SISTEMATIKA PENULISAN

dalam menyusun laporan tugas akhir ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN :

berisi permasalahan tentang pariwisata Kota Solo yang akan dibahas, kemudian merumuskan masalahnya, mengungkapkan apa tujuan dan manfaat dari pembuatan karya yang telah dilakukan, sistematika perancangan dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI :

Berisi mengenai penjelasan singkat mengenai judul dan mengungkapkan maksud dan tujuan di susun judul tersebut.

BAB III KONSEP PERANCANGAN :

berisi tentang menentukan analisa media dan membuat sebuah strategi perancangan, terdiri dari analisa SWOT, target audience, USP, positioning, konsep estetik, konsep teknik

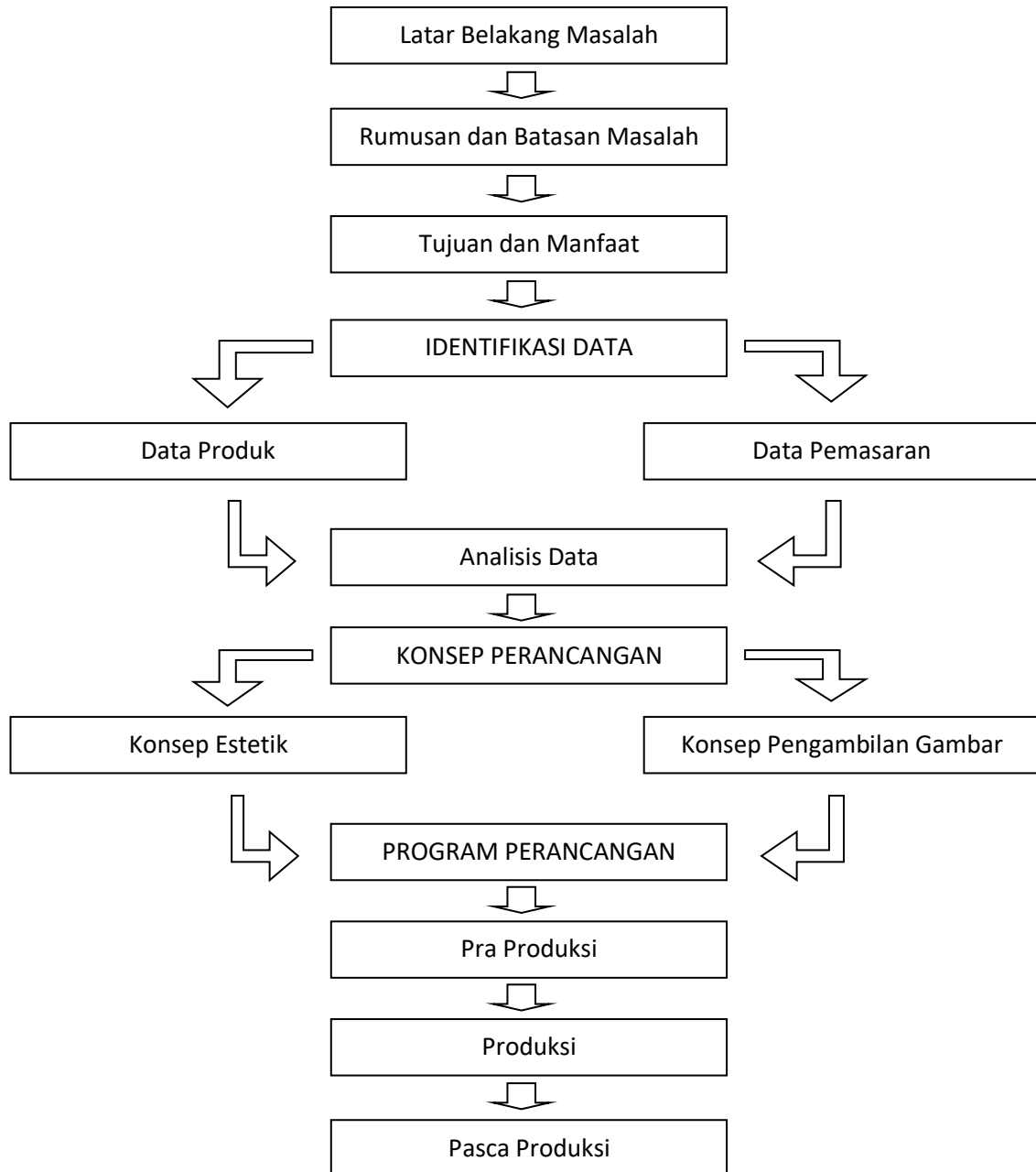
BAB IV PERANCANGAN KARYA :

berisi tentang perancangan karya, dalam bab ini penulis menguraikan proses perancangan logo dan media promosi cetak

BAB V PENUTUP

berisi tentang kesimpulan dan saran

H. SISTEMATIKA PENULISAN



Gambar. Bagan Sistematika Penulisan