

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN LOGO PADA USAHA “ROTI  
WAHYU” Di Dukuh Pengin, Desa Cangkol, Kecamatan Mojolaban,  
Kabupaten Sukoharjo**

Diajukan Untuk Menyelesaikan Tugas Akhir Pada  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

**TRI WIJAYANTO**

**NIM.2010021013**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DESAIN UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

**2014**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Disusun Oleh :

Nama : TRI WIJAYANTO  
Nim : 2010021013  
Jurusan : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Stara 1 (S-1). Progran Studi Desain Komunikasi Visual (DKV), Fakultas Usahid Surakarta. Telah disetujui untuk mempertahankan dihadapan tim penguji dalam sidang Tugas Akhir

**Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN LOGO PADA USAHA “ROTI WAHYU” Di Dukuh Pengin, Desa Cangkol, Kecamatan Mojolaban, Kabupaten Sukoharjo**

.Hari :  
Tanggal :

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Suogeng Toekio M., Mag.SR

NIDN. 0605124202

Drs. Alip Supar Junaidi

NIDN. 0612056763

Mengetahui

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Ahmad Khoirul Anwar., S.Sn. M.Sn

NIDN. 0610068302

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir yang berjudul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN LOGO PADA USAHA “ROTI WAHYU” Di Dukuh Pengin, Desa Cangkol, Kecamatan Mojolaban, Kabupaten Sukoharjo” adalah benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata tulis karya ilmiah yang telah lazim. Bila di kemudian hari terbukti apa yang saya nyatakan di atas tidak benar, saya mempersilahkan kepada Desain Komunikasi Visual (USAHID) Surakarta untuk gelar akademik yang telah saya peroleh.

Surakarta, September 2014

Yang menyatakan,

( TRI WIJAYANTO )

NIM. 2010021013

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN LOGO PADA USAHA “ROTI  
WAHYU” Di Dukuh Pengin, Desa Cangkol, Kecamatan Mojolaban,  
Kabupaten Sukoharjo**

Disusun Oleh

**TRI WIJAYANTO  
NIM. 20100210013**

Skripsi ini telah diterima dan disahkan  
Oleh Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta  
Pada Hari \_\_\_\_\_ tanggal \_\_\_\_\_

Dewan Penguji

- Ketua **Ahmad Khoirul Anwar., S.Sn. M.S** (.....)  
NIDN. 0610068302
- Penguji 1 **Drs. Soegeng Toekio M., Mag.SR** (.....)  
NIDN. 0605124202
- Penguji 2 **Drs. Alip Supar Junaidi** (.....)  
NIDN. 0612056763

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Seni Rupa dan Desain

Drs. Soegeng Toekio M., Mag.SR

NIDN. 0605124202

**HALAMAN MOTTO**

**“KEBERHASILAN ADALAH SEBUAH TINDAKAN YANG DISERTAI  
USAHA DAN DOA”**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini aku persembahkan untuk :

Kedua Orang Tuaku yang selalu mencurahkan.

Segenap perhatian dan kasih sayang yang tak terhingga.

Pembimbing Dosen DKV Universitas USAHID Surakarta.

Sahabat – sahabatku tersayang.

Dan Allah SWT yang telah memberiku Rahmat dan Hidayah-Nya

## ABSTRAK

Roti Wahyu merupakan salah satu perusahaan yang memproduksi roti Manis dengan merek Roti Wahyu dengan bermacam-macam rasa . selama ini perusahaan belum pernah mengetahui produktifitas yang dicapai karena belum melakukan analisis produktivitas pada beberapa sumber dayanya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat produktivitasnya parsial dan total pada bagian produksi Roti Wahyu yang nantinya bisa menjadi tolak ukur produktivitas dan bisa dijadikan sebagai dasar dari perencanaan untuk meningkatkan produktivitas di periode yang akan datang. Kriteria yang dilakukan dalam penelitian ini adalah produktivitas penggunaan bahan baku. Produktivitas kerja (*man hour*) yang terpakai, produktivitas penggunaan bahan bakar, dan produktivitas pemakaian energi listrik. Analisis produktivitas pada bagian produksi Roti Wahyu menunjukkan pencapaian skor tertinggi terdapat pada kriteria pemakaian jam kerja (*man hour*) yang dicapai pada bulan Oktober dengan skor 9, pada kriteria pemakaian bahan baku bahan bakar dan energi listrik mencapai skor terendah 0 pada bulan November dan Desember. Tingkay indeks produktivitas telah tertinggi yang dicapai selama pengukuran pada periode 2012 terdapat pada bulan Oktober sebesar 84,69 % dan terendah dicapai pada bulan November sebesar 95,18%. Faktor-faktor yang menyebabkan produktivitas yang rendah adalah bahan dan karyawan yang kurang motivasi kerja dan pekerja yang terlalu lelah.

## **KATA PENGANTAR**

Puja dan Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. Yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Tugas Akhi ini disusun sebagai salah satu Persyaratan memperoleh Gelar sarjana S1 pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini, penulis banyak sekali menemui hambatan, tetapi berkat bantuan berbagai pihak yang bersifat, secara langsung maupun tidak langsung, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Kohar Sulistyadi MSIE selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta
2. Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Bapak Drs. Soegeng Toekio, Mag.SR
3. Bapak Ahmad Khoirul A.S.Sn,M.Sn selaku Ketua Program Desain Komunikasi Visual Surakarta
4. Bapak Drs. Soegeng Toekio, Mag. SR selaku Dosen pembimbing I
5. Bapak Drs. Alip Supar Junaidi selaku Dosen Pembimbing II
6. Orang Tua Tercinta dan segenap keluarga besar, yang telah memberikan kesempatan, dorongan semangat dan Do'a untuk menyelesaikan Tugas Akhir



7. Teman-teman seperjuangan S1 Desain Komunikasi Visual 2010.
8. Semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung telah membantu menyusun tugas akhir.

Demikian yang sudah disampaikan penulis dalam kata pengantar. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Banyak kekurangan baik materi maupun tekniknya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan beserta kritikan yang bersifat membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Surakarta,....., 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| Halaman   |     |
| HALAMAN JUDUL                                     |     |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                         | i   |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                          | ii  |
| HAAMAN PENGESAHAN .....                           | iii |
| HALAMAN MOTTO .....                               | iv  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                         | v   |
| ABSTRAK.....                                      | vi  |
| KATA PENGANTAR .....                              | vii |
| DAFTAR ISI .....                                  | ix  |
| DAFTAR GAMBAR .....                               | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN                                 |     |
| A. Latar Belakang Masalah .....                   | 1   |
| B. Rumusan Masalah .....                          | 4   |
| C. Tujuan Masalah .....                           | 4   |
| D. Batasan Masalah .....                          | 4   |
| E. Manfaat Perancangan.....                       | 5   |
| F. Metode Perancangan .....                       | 6   |
| 1. Obyek Perancangan .....                        | 6   |
| 2. Data Awal .....                                | 6   |
| 3. Metode Pengimpulan Data dan Analisa Data ..... | 7   |
| G. Sistematika Perancangan .....                  | 8   |

## BAB II LANDASAN TEORI

|   |    |
|---|----|
| A. Pengertian Promosi .....               | 10 |
| 1. Perencanaan Promosi .....              | 10 |
| 2. Strategi Promosi .....                 | 11 |
| B. Logo .....                             | 13 |
| C. Slogan .....                           | 21 |
| D. Identitas Perusahaan .....             | 21 |
| E. Ilustrasi .....                        | 22 |
| F. Tipografi .....                        | 23 |
| G. Warna .....                            | 24 |
| H. Teori Positioning .....                | 26 |
| I. USP (Unique Selling Proposition) ..... | 26 |
| J. Metode Perancangan .....               | 27 |

## BAB III KONSEP PERANCANGAN KARYA MEDIA PROMOSI PERUSAHAAN ROTI WAHYU

|   |    |
|---|----|
| A. Konsep Perancangan Media Promosi ..... | 29 |
| B. Analisa Data .....                     | 29 |
| 1. Demografi .....                        | 30 |
| 2. Psikografi .....                       | 30 |
| 3. Geografi.....                          | 31 |
| 4. Behaviour .....                        | 31 |

|   |    |
|---|----|
| a. (Unique Selling Proposition) USP .....                         | 31 |
| b. Positioning .....  | 32 |
| C. Konsep Estetika Perancangan Media Promosi dan Logo .....       | 32 |
| D. Konsep Estetika Perancangan Logo .....                         | 41 |
| E. Peralatan yang digunakan dalam perancangan media promosi ..... | 45 |
| F. Proses Perancangan Logo .....                                  | 46 |
| G. Visi dan Misi Perusahaan .....                                 | 60 |

#### BAB IV PEMBAHASAN KARYA MEDIA PROMOSI PADA PERUSAHAAN

##### ROTI WAHYU

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| A. Data Perusahaan .....        | 61 |
| B. Bagan Perusahaan .....       | 63 |
| C. Data Produk Perusahaan ..... | 65 |
| D. Lingkup Pemasaran .....      | 68 |
| E. Media Promosi .....          | 71 |
| 1. Strategi Media .....         | 71 |
| 2. Tujuan Media .....           | 72 |
| 1. Kartu Nama .....             | 72 |
| 2. Kop Surat .....              | 74 |
| 3. Amplop .....                 | 75 |
| 4. Poster .....                 | 77 |
| 5. Spanduk .....                | 78 |
| 6. X-Banner .....               | 79 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 7. Stiker .....          | 81 |
| 8. Pin .....             | 82 |
| 9. Mug .....             | 83 |
| 10. Jam Dinding .....    | 85 |
| 11. Kaos .....           | 86 |
| 12. Kalender Duduk ..... | 87 |

## BAB VI PENUTUP

|                      |    |
|----------------------|----|
| A. Kesimpulan .....  | 89 |
| B. Saran .....       | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 91 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1 : Logo lingkaran berpita .....                           | 33 |
| Gambar 2 : Tabel warna logo baru pada perusahaan roti wahyu ..... | 38 |
| Gambar 3 : Font Olyver pada logo baru .....                       | 39 |
| Gambar 4 : Font <i>Arial Rounded MT Bold</i> logo baru .....      | 40 |
| Gambar 5 : Logo lama Roti Wahyu .....                             | 41 |
| Gambar 6 : Font Logo baru perusahaan roti ahyu .....              | 44 |
| Gambar 7 : Font Logo lama perusahaan roti wahyu .....             | 44 |
| Gambar 8 : Ukuran Warna pada logo Bru .....                       | 45 |
| Gambar 9 : Pilihan perancangan logo pertama .....                 | 76 |
| Gambar 10 : Pilihan perancangan logo kedua .....                  | 47 |
| Gambar 11 : Pilihan perancangan logo ketiga .....                 | 47 |
| Gambar 12 : Bagan proses perancangan karya .....                  | 49 |
| Gambar 13 : Sketsa Logo baru full colour .....                    | 51 |
| Gambar 14 : Sketsa Logo baru Black & white .....                  | 51 |
| Gambar 15 : Data visual bentuk roti gulung .....                  | 52 |
| Gambar 16 : Data Visual bentuk font .....                         | 52 |
| Gambar 17 : Ilustrasi Icon Lingkaran .....                        | 53 |
| Gambar 18 : Jenis font <i>Ariel Round MT Bold</i> logo baru ..... | 54 |
| Gambar 19 : Tabel warna perancangan logo baru .....               | 54 |
| Gambar 20 : Sketsa Media Promosi Perusahaan Roti Wahyu .....      | 70 |
| Gambar 21 : Desain Kartu nama Perusahaan Roti Wahyu .....         | 73 |
| Gambar 22 : Desain Kop Surat Perusahaan Roti Wahyu .....          | 74 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 24 : Desain Amplop Perusahaan Roti Wahyu .....              | 75 |
| Gambar 25 : Desain Poster Perusahaan Roti Wahyu .....              | 77 |
| Gambar 26 : Desain Spanduk Perusahaan Roti Wahyu .....             | 78 |
| Gambar 27 : Desain X-Banner Perusahaan Roti Wahyu .....            | 79 |
| Gambar 28 : Stiker Perusahan Roti Wahyu .....                      | 81 |
| Gambar 29 : Desain Pin Perusahaan Roti Wahyu .....                 | 82 |
| Gambar 30 : Desain Mug Perusahaan roti wahyu .....                 | 83 |
| Gambar 31 : Desain Jam Dinding Perusahaan Roti Wahyu .....         | 84 |
| Gambar 32 : Desain Kaos Perusahaan Roti Wahyu .....                | 85 |
| Gambar 33 : Desain kalender Tahun 2015 perusahaan roti wahyu ..... | 87 |