

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI  
“ PASTA KITCHEN SOLO BARU ”**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Seni  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta**



**Disusun Oleh :**

**AGUS SETIAWAN  
NIM. 2009021002**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2015**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

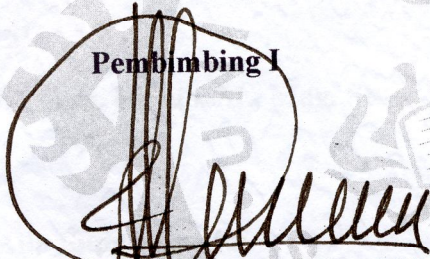
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI**  
**“ PASTA KITCHEN SOLO BARU ”**

**DISUSUN OLEH :**

**AGUS SETIAWAN**  
**NIM.2009021002**

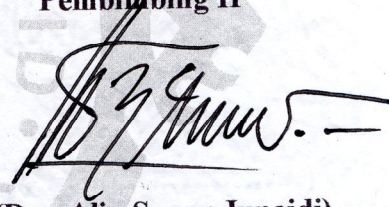
**Proposal Tugas Akhir ini telah disetujui untuk disusun**  
**Dan di tindaklanjuti pada tanggal 22 April 2013**

**Pembimbing I**



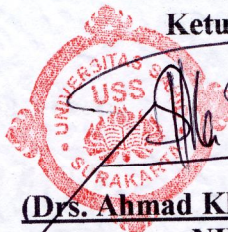
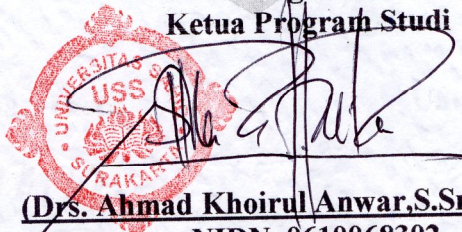
**(Drs. Soegeng Toekio. M., Mag. SR)**  
**NIDN. 0605124202**

**Pembimbing II**



**(Drs. Alip Supar Junaidi)**  
**NIDN.0612056703**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi**



**(Drs. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn)**  
**NIDN. 0610068302**

# PENGESAHAN UJIAN

## PERANCANGAN MEDIA PROMOSI “ PASTA KITCHEN SOLO BARU ”

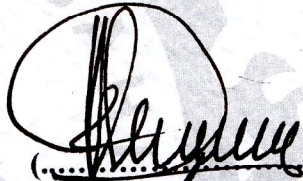
DISUSUN OLEH :

AGUS SETIAWAN  
NIM.2009021002

Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Universitas Sahid Surakarta  
Pada tanggal :


Penguji :

Drs. Soegeng Toekio. M., Mag. SR



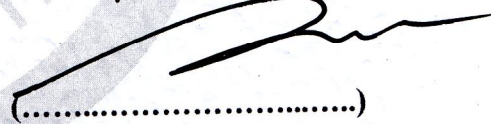
(.....)

Drs. Alip Supar Junaidi



(.....)

Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH



(.....)

Mengetahui

Dekan  
Universitas Sahid Surakarta

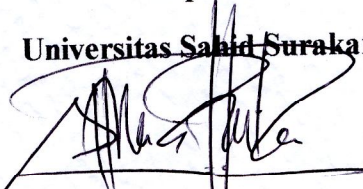


FAKULTAS  
SENI RUPA DAN DESAIN  
Drs. Soegeng Toekio. M., Mag. SR

Mengetahui

Kaprodi

Universitas Sahid Surakarta



Drs. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Agus setiawan

NIM : 2009021002

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sahid Surakarta

Jenis Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian\*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian\* saya yang berjudul : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI “ PASTA KITCHEN SOLO BARU ”. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan Pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Surakarta

Pada Tanggal : 10 Maret 2015

Yang membuat pernyataan,



NIM : 2009021002

**SURAT PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

---

---

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Agus setiawan

NIM : 2009021002

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

JUDUL : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI “ PASTA  
KITCHEN SOLO BARU ”

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 10 Maret 2015

Yang Menyatakan



NIM : 2009021002

## **HALAMAN MOTO**

“Kesuksesan tercapai bukan hanya karena bakat, tetapi karena banyak berlatih”

## **PERSEMBAHAN**

Dengan kesungguhan & setulus hati Penulis  
persembahkan

Tugas Akhir ini untuk :

1. Bapak Sugeng dan Ibu Sukamti  
yang selalu memberikan dukungan  
moril maupun materil, dan yang selalu  
memberikan kasih sayang  
yang tiada akhir dan Doa yang luar biasa.
2. Kakakku Yulianti yang selalu  
memberikan semangat, Doa, kepedulian  
dan kasih sayang yang begitu erat kepada penulis.

## KATA PENGANTAR

Segala puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah Melimpahkan Karunia, Rahmat, Berkah, serta tuntunan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini tentang “PASTA KITCHEN SOLO BARU” yang di susun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Seni Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta. Penulis menyadari tanpa bantuan dari beberapa pihak, Tugas Akhir ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik.

Selama proses penelitian dan merencanakan hingga pengolahan sumber data, penulis telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini, Pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan trimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesainya Tugas Akhir ini.

Ucapan trimakasih dan penghargaan yang tulus penyusun haturkan kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Kohar Sulistyadi, M.S.I.E selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Bapak Drs. Soegeng Toekio M., Mag SR, Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sahid Surakarta yang telah berkenan mengijinkan, membantu dan mengesahkan Tugas Akhir ini.
3. Drs. Alip Supar Junaidi selaku Dosen pembimbing menyusun Tugas Akhir, yang telah memberikan petunjuk dan arahan-arahan selama menyusun.
4. Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH yang telah memberi bimbingan dan saran selama kuliah.
5. Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn selaku Dosen yang selalu memberi kesempatan untuk masukan dan saran-saran waktu kuliah.
6. Seluruh Dosen Dkv Universitas Sahid Surakarta.



7. Kedua orang tua penulis yang memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini terselesaikan.
8. Ellen Kristina Selaku pemilik Restaurant Pasta Kitchen yang sudah mengizinkan menulis dan mengambil data yang dibutuhkan kepada penulis.
9. Ming Ardian Kristianto yang sudah membantu memberikan informasi Data yang dibutuhkan kepada penulis.
10. Melisa Agustin Selaku pengelola Pasta Kitchen yang sudah meluangkan waktu dan memberikan informasi selama proses observasi.
11. Teman-teman Dkv yang sudah banyak memberi kenangan manis maupun pahit, canda, tawa, motivasi selama proses Studi.
12. Sahabat-sahabat Arkha cristya primadana, Moll Adhi Septian, Saksono wijaya, Ahmad syaifuddin S.Pd, Didid koes dewantoro S.Pd, yang sudah banyak memberikan dukungan, saran, kepedulian, hiburan dan kenangan dikala penulis putus asa menjalani aktifitas.
13. Berbagai pihak yang telah membantu peneliti demi lancarnya penulisan Tugas Akhir ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Karya Tugas Akhir ini tidak begitu sempurna, oleh karena itu dengan penuh keikhlasan dan kerendahan mohon maaf apabila dalam proses penyusunan karya Tugas Akhir ini terdapat kesalahan dan kekurangan. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, baik almamater atau semua pihak yang memerlukanya.

Surakarta, 26 Februari 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	iii
HALAMAN MOTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan dan Manfaat Perancangan Karya .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Landasan Teori.....	7
G. Metodologi Perancangan Karya .....	29
H. Sitematika Penulisan .....	36

### BAB II LANDASAN ORIENTASI TEORITIS

A. Definisi Perancangan Media Promosi .....	39
B. Pengertian Media Promosi .....	45
C. Media Promosi .....	49
C.2.1.a. Media promosi berbasis Cetak.....	49
C.2.1.b. Media promosi berbasis Elektronik / Digital .....	49

D. Macam Macam Media Promosi .....	52
E. Definisi Periklanan .....	60
F. Manfaat Media Promosi.....	64
G. Definisi Logo .....	67
H. Definisi Slogan .....	73
I. Identitas Perusahaan .....	73
J. Pengertian Merek .....	74
K. Definisi Ilustrasi .....	78
L. Definisi Tipografi .....	80
M. Unsur Warna.....	84
N. Teori Positioning.....	87
N.2.1. Definisi Positioning.....	87
N.2.2. Jenis Positioning.....	88
N.2.3. Positioning layanan .....	89
O. USP (Unique Selling Proposition .....	90

### BAB III PASTA KITCHEN SOLO BARU

A. Gambaran Umum Pasta Kitchen.....	92
A.3.1. Data Perusahaan .....	92
A.3.2. Sejarah Perusahaan.....	92
A.3.3. Potensi Restaurant .....	94
A.3.4. Upaya Meningkatkan Konsumen .....	94
B. Data Peroduk .....	95
B.3.1. Jenis Peroduk.....	95
B.3.2. Nama Merek .....	95
B.3.3. Spesifikasi Produk .....	95
B.3.4. Harga Produk.....	98
B.3.5. Target Audiens Produk.....	98
B.3.6. Target Audiens .....	98
C. Strategi Pemasaran .....	99

D. Visi dan Misi Perusahaan.....	99
E. Analisa Segmentasi Konsumen.....	100
E.3.1. Segmentasi demografis.....	100
E.3.2. Segmentasi psikologis.....	100

## BAB IV KONSEP PERANCANGAN

A. KONSEP KREATIF.....	101
A.4.1. Kreatif.....	101
A.4.2. Tahapan.....	102
A.4.3. Tujuan Kreatif.....	102
B. DASAR OBJEK.....	104
B .4.1. Sketsa Gambar Bentuk.....	104
B.4.2. Sketsa Tipografi Desain.....	104
C. EKSPLORASI.....	105
C.4.1. Konsep Logo Simbol.....	105
C.4.2. Konsep Logotype (Huruf).....	106
C.4.3. Pemilihan Warna .....	107
C.4.4. Grid Sistem dan Aturan Konfigurasi Logo.....	108
D. NILAI ESTETIK .....	110
D.4.1. Strategi Kreatif .....	110
D.4.2. Strategi Visual verbal .....	110
D.4.3. Deskripsi Data.....	111
D.4.4. Pemilihan Media .....	112
E. KONSEP MEDIA PEMASARAN.....	113
E.4.1. Tujuan Media.....	113
E.4.2. Strategi Media.....	115
F. IMPLEMENTASI KARYA .....	117
F.4.1.Tracing warna.....	117
F.4.2. Layout-ting 1.....	117
F.4.3.Layout-ting 2.....	118

F. 4.4. Layout-ting 3.....	120
F.4.6. Desain Mini X-Banner.....	121
F.4.7. Desain Cover Daftar Menu.....	122
F.4.8. Desain isi Daftar Menu ke 1.....	123
F.4.9. Desain isi Daftar Menu ke 2.....	124
F.4.10. Desain isi Daftar Menu ke 3.....	125
F.4.11. Desain isi Daftar Menu ke 4.....	126
F.4.12. Desain isi Daftar Menu ke 5.....	127
F.4.13. Desain isi Daftar Menu ke 6.....	128
F.4.14. Desain isi Daftar Menu ke 7.....	129
F.4.15. Desain isi Daftar Menu ke 8.....	130
F.4.16. Desain isi Daftar Menu ke 9.....	131
F.4.17. Desain isi Daftar Menu ke 10.....	132
F.4.18. Desain isi Daftar Menu ke 11.....	133
F.4.19. Desain X-Banner.....	134
F.4.20. Desain flyer.....	135
F.4.21. Desain Amplop.....	136
F.4.22. Desain Kopsurat.....	137
F.4.23. Desain Kartunama.....	138
F.4.24. Desain Notes.....	139
F.4.25. Desain Poster 1.....	140
F.4.26. Desain Poster 2.....	141
F.4.27. Desain Poster 3.....	142
F.4.28. Desain Poster 4.....	143
F.4.29. Desain Poster Lokasi .....	144
G. CORPORATE IDENTITY.....1.....	146
G.4.1. Final Art work Desain.....	146

BAB V PENUTUP

A.5.1. Kesimpulan Tugas Akhir .....164

B.5.1. Saran .....165

DAFTAR PUSTAKA .....166

LAMPIRAN .....168

# **ABSTRAK**

**Perancangan Media Promosi  
“Pasta Kitchen Solo Baru”  
Pertanggungjawaban Tertulis  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta  
2015**

**Oleh:**

**AGUS SETIAWAN**

Tujuan Perancangan ini dibuat sebagai bentuk tindakan untuk menganalisis potensi dan menentukan strategi pengembangan Media Promosi Pasta Kitchen Solo Baru dalam menghadapi persaingan para usaha pengelola restoran yang semakin padat dipusat perbelanjaan kota Surakarta.

Untuk meningkatkan citra identitas perusahaan dan pengenalan kepada target audiens yang dituju, serta untuk mendekatkan kesadaran audiens kepada produk yang di tawarkan. digunakan art visual communication untuk mempromosikan keberadaan Pasta Kitchen dan produk yang ditawarkan kepada target audiens, yakni masyarakat Solo Baru, Grogol, Sukoharjo, Jawa Tengah, Indonesia, turis domestic dan mancanegara.

Strategi promosi diaplikasikan dalam bentuk media promosi stationary yang disesuaikan dengan konsep serta target audiens yang dituju dengan menggunakan keunikan dan keotentikan Pasta Kitchen.

Logo yang dimunculkan Logo Simbol, yaitu logo yang menggunakan nama produk atau organisasi sebagai komponen penting, dari logo tersebut divisualakn dengan grafis Topi Chef dan Tipografi design terdiri 3 macam warna , Target pasar yang dituju oleh Pasta Kitchen tidak hanya dari kalangan anak muda dan para keluarga saja melainkan wisatawan lokal maupun mancanegara yang ada di dalam pusat perbelanjaan dan sekitarnya.

Oleh karena itu perlu adanya perancangan media promosi dengan desain yang menarik, untuk menciptakan citra restaurant yang lebih baik dan membuat perancangan media promosi dengan desain rustic serta memberikan visual tipografi design khusus untuk mencapai kesatuan (unity) sehingga audiens dapat memahami secara visual dan mengetahui atas produk yang di tawarkanya.

**Kata kunci :** Solo baru, Pasta Kitchen, Logo Simbol Pasta Kitchen, Promosi, Rustic Design, Tipografi Design.