

DAFTAR PUSTAKA

Dr. Agus Sachari. *Buku Budaya Visual Indonesia*, Erlangga Fakultas Seni Rupa dan Desain ITB, No 1 Bandung.

Jonatan Sarwono, Hary Lubis.,2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*, Andi, Yogyakarta, Indonesia.

Adi Kusrianto. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, 2007. C.V ANDI OFFSET, Yogyakarta Indonesia.55281.

Soegeng Toekio M. Nopember 2007, *Poster*, Bandung : Kelir.

Agus Sachari & Yan Yan Sunarya. 2002, *Sejarah dan Perkembangan Desain & dunia kesenirupaan di Indonesia*. Bandung : ITB.

Kertajaya ., Hermawan. 2005 *Positioning, Diferensiasi dan Brand*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rakhmat Supriyono. 2010, *Desain Komunikasi Visual-Teori dan Aplikasi*, ANDI, Yogyakarta Indonesia.

Arto Soebiantoro. 2013, *Merek Indonesia harus bisa*, PT. Elex Media Komputindo Gramedia-Jakarta.

<http://edisicetak.joglosemar.co/berita/pasta-kitchen-bidik-segmen-muda-118612.html>. (Di unduh pada tanggal 28 Juli, Pukul , 21:30 WIB).

<http://organisasi.org/definisi-pengertian-promosi-fungsi-tujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk>. (Di unduh pada tanggal 28 Juli, Pukul , 22:00 WIB).

http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Surakarta. (Di unduh pada tanggal 19 Juni, Pukul , 20:00 WIB).

<http://ebookbrowse.com/metode-riset-untuk-desain-komunikasi-visual-pdf-d263043985>. (Di unduh pada tanggal 22 Mei, Pukul , 21:00 WIB).

<http://sraksruk.blogspot.com/2012/10/sejarah-kabsukoharjo-jawa-tengah.html> (Di unduh pada tanggal 22 Mei, Pukul , 19:20 WIB).

http://pasta-kitchen.com/?page_id=7 (Di unduh pada tanggal 1 Agustus, Pukul , 18:00 WIB).

Narasumber

Melisa agustin Marketing Communication (IMC) *Pasta Kitchen January 2013 – Present (5 months) Indonesia handling the program branding of Pasta Kitchen, it's new italian resto in Solo.*