

## BAB II IDENTIFIKASI DATA

### A. Data perusahaan

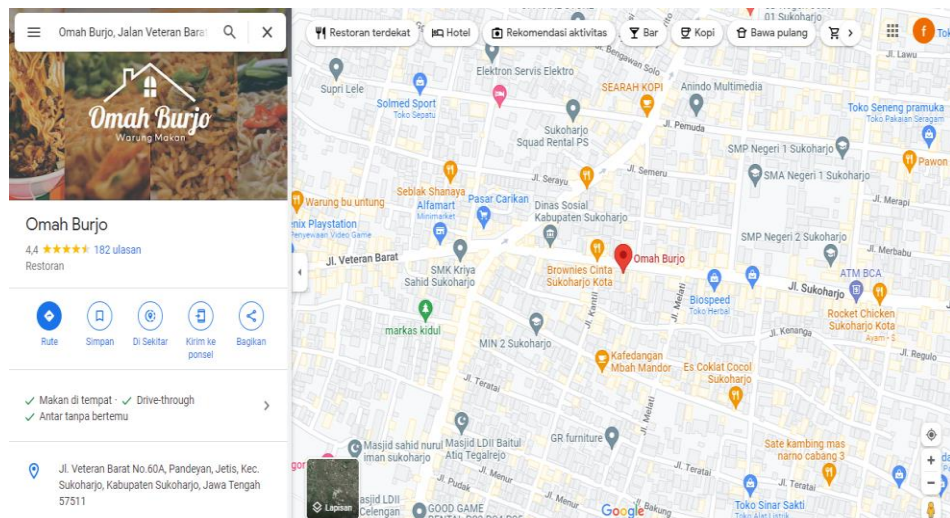
Nama Perusahaan : Omah Burjo

Alamat Perusahaan : Jl. Veteran Barat No.60A, Pandeyan, Jetis, Kec. Sukoharjo, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57511

Email : omahburjo@gmail.com

No Telp : 085161889799

Foto Lokasi :



**Gambar 5.** lokasi Omah Burjo  
(Google Maps Omah Burjo)

## **B. Sejarah Perusahaan**

Warung Makan yang terletak di sekitar Sukoharjo ini pertama kali didirikan tahun 2021 dengan nama Omah Burjo dengan nama pemilik Nio bersama dengan teman-temannya. Jadi Pertama-tama kita bertiga (Nio,Jalu,Valio) Teman dekat dari SMA, kita sering ngobrol dan kumpul bersama, suatu ketika kita ada obrolan yang serius tentang kewirausahaan, dan akhirnya kita muncul ide dan keinginan untuk membuka usaha, setelah beberapa usaha. Pada akhirnya kita bertemu di tempat Omah Burjo sekarang ini kita ngobrol dengan pemilik rumah (Arrijal) untuk menanyakan tentang sewa-menyewa rumah. Dan pada akhirnya pemilik rumah (Arrijal) juga tertarik tentang ide kita bertiga. Alhasil pemilik rumah juga ingin bergabung untuk berwirausaha bersama, Setelah rapat demi rapat kita lalui kita mendapat keputusan untuk membuat usaha warung makan dan diberi nama Omah Burjo.

## **C. Visi dan Misi**

### 1. Visi :

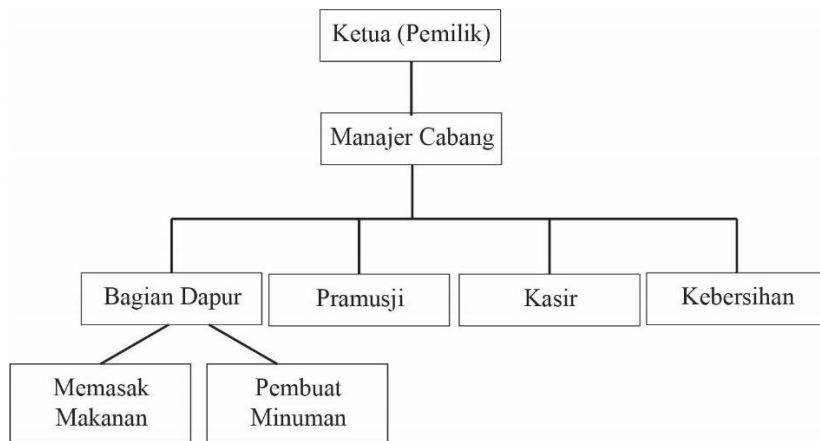
Memperkaya Diri untuk kemakmuran keluarga.

### 2. Misi :

- a. Memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh konsumen
- b. Menyajikan menu-menu terbaik
- c. Menjaga cita rasa tiap masakan di tiap-tiap cabang Outlet
- d. Mempromosikan setiap menu dengan teknik marketing terbaik

#### D. Struktur Organisasi

Struktur organisasi yang wenenang dan tanggung jawab yang dimiliki oleh Omah burjo sebagai berikut :



**Gambar 6.** Bagian Strukur Organisai Omah Burjo

#### E. Jenis kemasan yang digunakan



**Gambar 7.** Contoh Kemasan masing-masing  
([www.google.com](http://www.google.com))

Kemasan dapat melindungi produk dalam perjalanannya dari produsen ke konsumen. Produk-produk yang dikemas biasanya lebih bersih, menarik dan tahan terhadap kerusakan yang disebabkan oleh cuaca.

## **2. Kemasan kertas**



**Gambar 8.** Contoh Kemasan kertas

kertas biasanya dibungkus lagi dengan bahan-bahan kemasan lain seperti plastik dan foil logam yang lebih bersifat protektif. Karakteristik kertas didasarkan pada berat atau ketebalannya.

### **3. lunch box paper**



**Gambar 9.** Contoh lunch box paper

Paper lunch box merupakan tempat makanan yang sudah banyak digunakan oleh para pengusaha kuliner. Anda juga bisa menggunakannya untuk kepentingan pribadi seperti halnya membawa bekal anak sekolah atau ke kantor.

### **4. Interior Dapur Makanan**



**Gambar 10.** Interior rumah makan

## 5. Interior Dapur Minuman



**Gambar 11.** Interior dapur minuman

## 6. Fasilitas

Tempat nongkrong bersama ngobrol



**Gambar 12.** Nongkrong bersama ngobrol



**Gambar 13.** Nongkrong bersama ngobrol 2



**Gambar 14.** Nongkrong bersama ngobrol 3



**Gambar 15.** Nongkrong bersama ngobrol 4

## **6. Gambar Dinding**

1. Good food / Good Mood
2. Logo Omah Burjo
3. Good friends don't let you do stupid things alone



**Gambar 16.** Dinding Good Food / Good Mood





**Gambar 17.** Dinding Logo Omah Burjo



**Gambar 18.** Dinding Good friends don't let you do stupid things alone

## **F. Analisa SWOT**

Analisa yang digunakan untuk suatu penyimpan informasi ini menggunakan analisa SWOT, karena untuk lebih memfokuskan pada pencapaian dari media informasi yang ditujukan. Analisa kualitatif, data yang tidak dapat dituangkan ke dalam bentuk angka. Hasil yang didapat meliputi sebagai berikut :

### 1. *Strenght* (Kekuatan)

- memiliki produk dengan berbagai varian rasa yang beragam, sehingga produk dikenal masyarakat sejak lama sebagai produk berkualitas.
- Tersedianya fasilitas televisi dan kipas angin yang membuat nyaman pelanggan.
- Produk menggunakan bahan yang dijamin bersih, alami, berkualitas.

### 2. *Weaknesses* (kelemahan)

- Memiliki kemasan yang kurang menarik dan tidak memiliki ciri khas
- Perusahaan tempat kurang strategis sehingga keberadaan perusahaan kurang diketahui oleh masyarakat.

### 3. *Opportunities* (Peluang)

- Perusahaan untuk peluang-peluang yang ada di luar perusahaan.
- Pembeli mudah mendapatkannya di tempat makan di Indonesia.

### 4. *Threats* (Ancaman)

- Banyak warung makan burjo yang memiliki fasilitas WIFI membuat pelanggan nyaman
- Kemasan omah burjo sukoharjo yang hamper dengan kemasan yang lain membuat konsumen.
- Banyak warung makan burjo yang menu macam-macam
- Banyak produk yang lebih diminati konsumen.