

DAFTAR PUSTAKA

Alina Wheeler. 2018. *Designing Brand Identity. Published John Wiley and Sons Inc., Hoboken New Jersey*

Calori & Vanden-Eynden, 2015:93. *Signage*

Denny Indrayana. 2012. *Wayfinding*

Karimi, Mahdieh dan Rahmani. 2013 *Pengertian Kemasan*

Karimi, Parisa; Omid Mahdieh & Mahmud Rahmani, 2013. “ *The Study of Relationship between Packaging Elements & Purchase Behaviour: Consumer of Food, Cosmetics and Health Product*” *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, Vol. 5 No.3, pp. 281-295.

Kautsar, M. A., & Indrayana, D. (2012). *Perancangan Environmental Graphic Design Kebun Binatang Surabaya dengan Konsep Uniquely Playful*. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, Vol. 1, No. 1 ISSN: 2301-928X

Kotler & Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 jilid 1, Terjemahan (Molan Benyamin)*. Indonesia: PT. Indeks.

Kotler, & Amstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.

- Mu'Arif, A. & Suryawardani, B. (2017). Analisis Bauran Promosi Pada Cafe Roempi Bandung 2-17. *EProceedings of Applied Science*, 3(2).
- Praestuti, 2020. *Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen pada Mama-Mama Penjual Noken di Oyehe K/abupaten Nabire*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 10(1): 21-24
- Syifaun, Nafisah. 2003. *Pengertian Perancangan*
- Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta*.
- Wirya, Iwan 1999. *Kemasan yang Menjual*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.