

SKRIPSI

STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* (IMC) HUMAS *THE BODY SHOP* DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

SONIA LEWINSKY
NIM. 2018071016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sonia Lewinsky

NIM : 2018071016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid

Surakarta Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan dan penelitian sayasendiri,tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di Universitas lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya,dan apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan,maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 31 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Sonia Lewinsky

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sonia Lewinsky
NIM. : 2018071016
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid
Surakarta Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi/laporan penelitian saya yang berjudul “STRATEGI IMC (INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION) HUMAS THE BODY SHOP DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN”

Serta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *coauthor* atau pencipta dan juga sebagai hak milik pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpapaksaan daripihakmanapun.

Surakarta, 31 Agustus 2022



Sonia Lewinsky

2018071016

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) HUMAS THE BODY SHOP DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN

Disusun Oleh :

Sonia Lewinsky
NIM. 2018071016

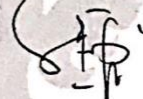
Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
di hadapan Dewan Penguji
pada tanggal SENIN, 21 NOVEMBER 2022

Pembimbing I



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.
NIDN : 0628108301

Pembimbing II



Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom.
NIDN : 0628108001

Mengetahui,
Ketua Program Studi




Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum
NIDN : 0628108301

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) HUMAS THE BODY SHOP DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN

Disusun Oleh:

Sonia Lewinsky
NIM.2018071016

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan
oleh dewan penguji Tugas Akhir dan ditindaklanjuti
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta
Pada hari SENIN tanggal 21 NOVEMBER 2022

Dewan Penguji

1. Penguji1 Dr.Rahmat Wisudawanto,S.S.,M.Hum
2. Penguji2 Sofia Ningsih Rahayu Putri,S.IP., M.I.Kom
3. Penguji3 Dyah Retno Pratiwi,S.Sos., M.I.Kom

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora, Dan Seni


Marwahyudi, S.Pd., MT, IPP
NIDN:0607107103

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.
NIDN:0628108301

MOTTO

“Apapun yang saya miliki, dimana pun saya berada, saya dapat melewati apapun di dalam Dia yang menjadikan saya siapa saya”

(Filipi 4:13)

“Allah turut bekerja dalam segala sesuatu untuk mendatangkan kebaikan”

(Roma 8:28)

“Jika roh Allah yang Maha Kuasa bekerja, jangan pernah katakan ‘Aku tak bisa’”

(Oswald Chambers)

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras, Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan, Tidak ada kemudahan tanpa doa”

(Ridwan Kamil)

“Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh. Buka mata, jembarkan telinga, perluas hati. Sadari kamu ada pada sekarang bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen dalam hidup, berpetualanglah”

(Ayu Esyiningtyas)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah bagian dari ibadahku kepada Allah SWT, karena kepada-Nyalah kami menyembah dan kepada-Nyalah kami mohon pertolongan.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- ❖ Tuhan Yesus Kristus sebagai tumpuan dan kekuatan saya dalam mengerjakan proposal skripsi ini.
- ❖ Orang tua saya tercinta yang selalu memperjuangkan dan memberikan bekal yang terbaik untuk anaknya. Skripsi ini sebagai bukti tanggung jawab saya kepada orang tua dan bukti perjuangan orang tua saya tidak sia-sia.
- ❖ Kakak saya tercinta yang selalu memberi semangat dan mengingatkan akan kerja keras .
- ❖ Eyang uti yang selalu mendoakan, menyayangi, dan memberi motivasi dalam hidupku.
- ❖ Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta
- ❖ Almamaterku tercinta Universitas Sahid Surakarta.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat dan anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul “Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Humas The Body Shop Dalam Membentuk Citra Perusahaan” tepat pada waktunya.

Keberhasilan penulis dalam membuat skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan kerjasama berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, SE., MM selaku Wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Marwahyudi, S.Pd., MT, IPP selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi.
7. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi.
8. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom selaku penguji Skripsi.
9. Bapak dan Ibu dosen program studi ilmu komunikasi Universitas Sahid Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta memberikan bimbingan terhadap penulis selama mengikuti perkuliahan.

10. Orang tua serta keluarga yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat selama penyusunan skripsi.
11. Sahabat penulis Ardea Ayu Dyah Pramesti dan Rosalia Suci Damayanti yang selalu membantu, memberi motivasi, dan meluangkan waktunya untuk menemani penulis selama pengerjaan skripsi.
12. Sahabat penulis Amai Hendrawan, Uri Kusumawati, dan Sandra Fortuna yang selalu membantu dalam pengerjaan skripsi penulis, memberi semangat, dan meluangkan waktunya untuk menemani penulis selama pengerjaan skripsi.
13. Teman satu bimbingan penelitian dan teman seperjuangan sejak awal kuliah Vinka Valentina dan Afishena alischa yang telah berjuang bersama-sama penulis dalam penyusunan skripsi dan yang telah membantu dan memberi arahan selama penulisan skripsi.
14. Teman-teman seperjuangan satu angkatan Ilmu Komunikasi 2018 yang senantiasa memberikan motivasi dan semangat selama penyusunan skripsi.

Semoga ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis menjadi berkat bagi kita semua. Tentunya penulis masih memiliki banyak kekurangan pengetahuan dan pengalaman pada topik yang diangkat dalam Skripsi ini, begitu pula dalam penulisannya yang masih banyak terdapat kekurangan.

Penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat untuk para pembaca pada umumnya dan untuk penulis pada khususnya.

Surakarta, 13 September 2022