

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Pearce II, John dan Richard B. Robinson, Jr. 2008. *Manajemen Strategis Edisi 10 Buku 1*, terj. Yanivi Bachtiar dan Christine. Jakarta: Salemba Empat.
- A. Shimp, Terence. (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5. Jakarta: Erlangga
- Anwar Prabu Mangkunegara. (2002). “Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan”. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis
- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Belch, George E., Belch, Michal, A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective, 8 th Edition*. New York: Pearson Education
- Brannan, Tomm. (2004). *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PPM.
- Diwati, F., dan Santoso, T. I. (2015). Pengaruh Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) terhadap Keputusan Membeli Konsumen pada Bisnis Tour & Travel di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal EBANK*, Vol. 6, No. 2, 33-54.
- Duncan, Tom. (2005). *Principle Of Advertising and IMC, International. Edition*, Edisi Kedua, McGrawHill, New York.
- Effendy (2010) *Komunikasi Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT Grasindo Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2006). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Ene, Selda & Ozkaya, Betul. (2014). *A Study On Corporate Image, Customer Satisfaction and Brand Loyalty in the Context of retail Stores*. Asian Social Science. Marmara University, Istanbul, Turkey.
- Fred, R David. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*., Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Frida, Kusumastuti, (2002), *Dasar-Dasar Humas*, Edisi pertama, PT. Ghalia Indonesia, Jakarta Selatan.
- Gassing, Syarifuddin dan Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Handoko, T. Hani, (1999). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi 7. BPFE: Yogyakarta
- Indardi. (2016). *Pengembangan Model Komunikasi dalam Pemberdayaan Masyarakat*

- Tani. Jurnal AGRARIS, Vo;2, No:1, Januari 2016, hal.76
- Jasfar, Farida. (2009). Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip dan Keller. (2007). Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi. Kedua belas, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua,. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, Yogie Indra. (2018). Perbandingan Algoritma Naive Bayes Dan C.45 Dalam Klasifikasi Data Mining. Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK). DOI: 10.25126/jtiik.201854803
- Margono, S., (1995). Metode Penelitian Pendidikan, Jakarta: Rineka Cipta.
- Moleong, j, Lexy. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja
- Nugroho, H.S., Wisudawanto, R., Musta'an. (2022). Penerapan Strategi IMS (Integrade Marketing Communicaton) Syariah Hotel SOlo. Jurnal Komunitas, Vol 8, No 1, Edisi Maret-Agustus 2022
- Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul. (2012). Komunikasi dan Public Relations. Bandung: Pustaka Setia
- Pawito. (2007). Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Rachmadi, F. (1992). Public Relations dalam Teori dan Praktek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Riyanto, Yatim. (2010). Metodologi Penelitian Pendidikan.Surabaya : Penerbit SIC.
- Ruslan, R. (2005). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. (2011). Teori dan Praktik Publik Relations.Depok : Gramata Publishing
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. (2005). Dasar-dasar Public Relations. Bandung : PT. Remaja Rosda karya
- Stephanie, K. Marrus. (2002) .Desain Penelitian Manajemen Strategik. Jakarta: Rajawali Press.
- Sudiro, Muntahar. (1985). Hubungan Masyarakat, Fungsi dan Penerangan Dalam Manajemen. Yogyakarta: Andi offset.
- Sugiyono. (2007). Memahami Penelitian Kualitatif, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Trianto. (2010). Model Pembelajaran Terpadu, Konsep, Strategi dan Implementasinya

dalam KTSP. Jakarta: Bumi Aksara.

Vardiansyah, Dani. (2008). Filsafat Ilmu Komunikasi. Jakarta : Indeks.

Wiersma, William. (1986). Research Methods In Education: An Introduction. Massachusetts: Allyn and Bacon, Inc

Wijaya, R.T. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication) Terhadap Citra Merek (Brand Image) pada PT. Telkomsel. Skripsi. STIE STAN Indonesia Mandiri

Ye, L.Richard; Zhang, Hao Hong. (2014). Sales promotion and purchasing intention : applying the technology acceptance model in consumer to consumer marketplace. International Journal of Business, Humaities and technology, vol.4 no.3

[https://www.thebodyshop.co.id/media/weltpixel/owlcarousel/slider/images/c/a/carousel\\_mobile\\_480x710\\_-\\_2022-09-07t001828.909.jpg](https://www.thebodyshop.co.id/media/weltpixel/owlcarousel/slider/images/c/a/carousel_mobile_480x710_-_2022-09-07t001828.909.jpg)

[https://www.instagram.com/reel/CjFgYsejkPL/?utm\\_source=ig\\_webcopy\\_link](https://www.instagram.com/reel/CjFgYsejkPL/?utm_source=ig_webcopy_link)

[https://www.instagram.com/reel/CiKSNqejfA9/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/CiKSNqejfA9/?utm_source=ig_web_copy_link)

[https://images.bisniscdn.com/thumb/posts/2020/06/18/1254782/demo\\_copy\\_800x500.jpg?w=744&h=465](https://images.bisniscdn.com/thumb/posts/2020/06/18/1254782/demo_copy_800x500.jpg?w=744&h=465)

<https://cdn.sindonews.net/dyn/620/makassar/news/2018/01/02/3/3208/manjakan-pelanggan-body-shop-mp-diskon-hingga-50-lfc.jpg>

<https://www.instagram.com/direct/t/340282366841710300949128164073013947928>

<https://iprice.co.id/coupons/the-body-shop/>

[https://foto.kontan.co.id/wzV6iQEEL\\_iA-tZeWpnLAFbmzg0=/smart/filters:format\(webp\)/2022/05/31/739241875p.jpg](https://foto.kontan.co.id/wzV6iQEEL_iA-tZeWpnLAFbmzg0=/smart/filters:format(webp)/2022/05/31/739241875p.jpg)

<https://www.thebodyshop.co.id/promo>

<https://upeks.co.id/wp-content/uploads/2021/01/8.1-foto-persen.jpg>

<https://www.instagram.com/thebodyshopindo/>

<https://www.instagram.com/thebodyshopindo/>

<https://www.instagram.com/thebodyshopindo/>

<https://ps-af.facebook.com/bigmallsmid/photos/pb.573674656014131.-2207520000../4023974510984111>

<https://www.instagram.com/thebodyshopindo/>

<https://balikasonline.wordpress.com/2015/09/23/the-body-shop-launches-oils-of-life-and-spa-of-the-world/>