

LAMPIRAN

Daftar Pertanyaan Wawancara:

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah The Body Shop memberikan anggaran biaya dalam melakukan kegiatan pemasaran/periklanan, Jika iya apakah perusahaan mengambil beberapa persen dari penjualan bersih untuk dijadikan anggaran biaya? Jelaskan.	
2	Melalui media apa kegiatan periklanan di pasarkan? Jelaskan.	
4	Apakah The Body Shop melakukan kegiatan penjualan personal sebagai bentuk penawaran produk yang dilakukan karyawan kepada calon pembeli? Jelaskan.	
5	Bagaimana cara The Body Shop melakukan kegiatan penjualan personal agar berjalan secara efektif? Jelaskan.	
6	Apakah The Body Shop melakukan promosi penjualan untuk meningkatkan pendapatan perusahaan atau sebagai daya tarik perusahaan	

	dalam menjangkau konsumen? Jelaskan	
7	Apa saja bentuk promosi penjualan dari The Body Shop? Jelaskan.	
9	Apakah The Body Shop melakukan kegiatan hubungan masyarakat sebagai bentuk perusahaan membangun citra yang baik di mata masyarakat? Jelaskan.	
10	Bagaimana cara The Body Shop melakukan kegiatan hubungan masyarakat? Apakah melalui gerakan kampanye, penggalangan dana, dsb? Jelaskan.	
12	Apakah The Body Shop melakukan kegiatan pemasaran langsung? Jelaskan.	
13	Bagaimana cara The Body Shop melakukan kegiatan pemasaran langsung? Jelaskan	

Daftar Pertanyaan Wawancara dan Jawaban Wawancara:

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah The Body Shop memberikan anggaran biaya dalam melakukan kegiatan	Ya, perusahaan memberikan anggaran biaya untuk mendukung kegiatan periklanan. Anggaran

	<p>pemasaran/periklanan, Jika iya apakah perusahaan mengambil beberapa persen dari penjualan bersih untuk dijadikan anggaran biaya? Jelaskan.</p>	<p>biaya biasanya sudah ditentukan oleh perusahaan diambil dari beberapa persen penjualan bersih, tetapi saya tidak bisa menyebutkan secara detail berapa jumlah anggarannya ya. Biasanya anggaran digunakan untuk biaya talent seperti seleb instagram (Selebgram) atau beauty vlogger, dan public figure, serta paid promote melalui akun akun terkenal yang tentunya masih dalam lingkup dunia kecantikan atau akun yang memiliki jumlah followers banyak yang dapat menjangkau lebih banyak masyarakat untuk melihat produk The Body Shop.</p>
2	<p>Melalui media apa kegiatan periklanan di pasaran? Jelaskan.</p>	<p>The Body Shop itu berfokus pada media digital aja karena memang kita pengen berfokus pada kaum kaum millennial, media yang kita pakai itu lebih banyak menggunakan Instagram karena fitur fiturnya menarik bisa dinjangkau sama semua orang dan media digital sangat mendukung kegiatan promosi The Body Shop.</p>
3	<p>Apakah The Body Shop melakukan</p>	<p>Ya, kita melakukan kegiatan</p>

	kegiatan penjualan personal sebagai bentuk penawaran produk yang dilakukan karyawan kepada calon pembeli? Jelaskan.	penjualan personal. Kita punya dua cara agar kegiatan penjualan personal berjalan secara baik dan bisa mencapai penjualan produk dari kami.
4	Bagaimana cara The Body Shop melakukan kegiatan penjualan personal agar berjalan secara efektif? Jelaskan.	Kita punya dua acara, ada offline datang ke store The Body Shop juga online melalui akun media sosial The Body Shop. Untuk kegiatan offline kami memiliki karyawan yang sudah di bekali product knowledge di setiap outletnya disini konsumen juga dapat bertanya mengenai hal yang ingin ditanyakan mengenai produk. Sedangkan secara online kami melakukan interaksi kepada konsumen atau konsumen melalui whatsapp, Instagram, dan juga e-mail. Kami akan berusaha untuk tetap selalu fast response. Respon tersebut akan dijawab melalui admin atau customer service kita. Jam kerjanya dari jam sepuluh pagi sampai jam sepuluh malam
5	Apakah The Body Shop melakukan promosi penjualan untuk meningkatkan pendapatan perusahaan atau sebagai daya tarik	Ya, kita juga ada promosi penjualan. Kita punya banyak promosi penjualan yang biasanya kita hadirkan di dalam event-event

	perusahaan dalam menjangkau konsumen? Jelaskan	tertentu seperti natal, lebaran, tahun baru atau hari hari besar seperti itu, lalu launching produk baru, dan lain-lain.
7	Apa saja bentuk promosi penjualan dari The Body Shop? Jelaskan.	Kita punya beberapa promo berupa potongan harga, voucher, gratis ongkir, serta buy 1 get 1. Dimana biasanya promo itu ada batasan waktunya semisal lima sampai tujuh hari dan dengan ketentuan yang berlaku, dengan memberikan reward kepada konsumen akan menjaga loyalitas kita kepada konsumen lama dan dapat menambah konsumen baru, sehingga konsumen akan selalu percaya kepada produk kita dan juga mereka mulai mengenali produk kita, dan akan terus menggunakan produk kita. Khususnya kepada konsumen yang telah mendownload aplikasi The Body Shop yang dimana setiap pembelian produk akan langsung dapat point yang bisa di kumpulkan dan dapat di tukarkan dalam bentuk potongan harga
9	Apakah The Body Shop melakukan kegiatan hubungan masyarakat	Ya, The Body Shop melakukan kegiatan hubungan masyarakat

	<p>sebagai bentuk perusahaan membentuk citra yang baik di mata masyarakat? Jelaskan.</p>	<p>dimana hal ini menjadi harapan kami untuk dapat membentuk citra yang baik di tengah masyarakat.</p>
10	<p>Bagaimana cara The Body Shop melakukan kegiatan hubungan masyarakat? Jelaskan.</p>	<p>Untuk hubungan masyarakat (humas) kita punya team yang bertugas untuk mencari berita atau informasi yang kemudian kita diolah untuk mendapatkan nilai-nilai penting, kemudian kita nyatakan dalam bentuk aksi kampanye, atau penggalangan dana, atau kegiatan partisipasi, dan lain sebagainya. Ga hanya itu biasanya kita juga mengadakan sesi tanya jawab yang dapat di ikuti oleh seluruh masyarakat, biasanya menggunakan media Instagram story untuk berinteraksi, kita juga membuat perlombaan atau kuis yang dapat diikuti oleh semua masyarakat , untuk perlombaan bkita memberikan hadiah menarik berupa uang tunai atau produk dari The Body Shop.</p>
11	<p>Apakah The Body Shop melakukan kegiatan pemasaran langsung? Jelaskan.</p>	<p>Ya, The Body Shop melakukan kegiatan pemasaran langsung. kita juga memanfaatkan hal ini untuk membangun hubungan hyang baik</p>

		<p>dengan konsumen dan juga kita berharap bisa meningkatkan dan memperkenalkan produk kami secara lebih luas lagi.</p>
12	<p>Bagaimana cara The Body Shop melakukan kegiatan pemasaran langsung? Jelaskan</p>	<p>Untuk pemasaran langsung biasanya kita bakal broadcast di whatsapp, e-mail, bisa juga di instagram story, dan juga mendirikan booth The Body Shop. Untuk broadcast kita selalu menyimpan informasi kontak tiap konsumen yang beli dan itu bakal mempermudah kita untuk mempromosikan produk, dengan adanya broadcast melalui pesan whatsapp dan e-mail, akan mempermudah aktivitas promosi, selain itu intensitas lebih dekat kepada konsumen, karena pesan tersebut langsung ditujukan kepada konsumen yang pernah membeli produk The Body Shop. Kalau untuk booth The Body Shop kami biasanya membuka booth Ketika ada event event tertentu dan biasanya kami menawarkan produk kami secara langsung kepada pengunjung event tersebut, biasanya karyawan booth akan</p>

		menawarkan dengan memberikan sampel produk untuk dapat dicoba dan hal ini aka menarik pengunjung
--	--	--