

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER JURNAL DAN BUKU

- Badri, M. Visual Branding dalam Periklanan. Bandung: Scripta Manent Verbal. 2014.
- Bilson, Simamora. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama
- Daryanto. 1993. Media Visual untuk Pengajaran Teknik. Bandung: Tarsito
- Ghazali, Zulkarnain. 2015. “Perancangan Visual Branding Kawasan Agrowisata Condet” . Tugas Akhir. Institut Seni Indonesia Yogyakarta (Online). (<http://digilib.isi.ac.id/982/> diakses 11 Oktober 2021)
- Jogiyanto, H.M., 2005, Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis, ANDI, Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Amstrong 1997. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Jakarta: Prenballindo
- Muhammad Angga Darmawan, Raden dan Wirania Swasty. 2018, “Perancangan Ulang Logo Dan Media Promosi Cv. Kinandang Putera Sebagai Penguatan Identitas Visual” Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia (Online) Universitas Dian Nuswantoro (<https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/1613/1333>, diakses 12 Oktober 2021)
- Purwaningrum, Atiq. 2008. “Perencanaan Visual Branding Kabupaten Purbalingga Melalui Media Komunikasi Visual”. Tugas Akhir. (Online) Universitas Sebelas Maret Surakarta. (<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/7967/MjA1Nzg>, diakses 12 Oktober 2021)
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rosaliza, Mita. 2015. Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Budaya*, (Online), (<https://journal.unilak.ac.id/index.php/jib/article/view/1099>, diakses 27 Oktober 2021)
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2006. Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan. Dimensi Press: Jogjakarta

Saptiani, Vania. 2018. "Perancangan Identitas Visual Kawasan Wisata Baturraden". Tugas Akhir. Universitas Multimedia Nusantara Tangerang.(Online). <https://kc.umn.ac.id/11987/> diakses September 2021)

Schultz, Don E. and Schultz, Heidi F. 2004. Brand Babble: Sense and Nonsense About Branding. South Western: Thomson

Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Wibawa, Basuki dan Farida Mukti. 1992. Media Pengajaran. Jakarta: Dikti

#### SUMBER ONLINE

Penulis Situs Blogfonts. 2022. Trajan Pro Font, (Online), (<https://blogfonts.com/trajan-pro-1.font> g.com/img/5665, diakses 5 September 2022)

Penulis Situs Freeiconspng. 2022. Corel Draw X7 Logo, (Online), (<https://freeiconspng.com/img/5665>, diakses 20 September 2022)

Penulis Situs Freevector. 2022. CMYK Colors, (Online), (<https://freevector.com/cmyk-colors>, diakses 20 September 2022)

Penulis Situs Iconape. 2022. Adobe Photoshop CC 2019 Logo, (Online), (<https://iconape.com/adobe-photoshop-cc-logo-logoicon-svg-png.html>, diakses 20 September 2022)

Penulis Situs legionfonts. 2022. Font Futura Bold Italic, (Online), (<https://legionfonts.com/fonts/futura-bold-italict>, 2022, diakses 20 September 2022)

Penulis Situs Pinterest. 2022. Axial Layout, (Online), (<https://legionfonts.com/fonts/futura-bold-italict>, 2022, diakses 5 September 2022)

Penulis Situs Pngwing. 2022. Iklan Bus Wisata, (Online), (<https://pngwing.com/id/free-png-ddbji/download>, diakses 8 November 2022)