

RINGKASAN

Fotografi produk merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam mempromosikan sebuah perusahaan, dengan fotografi yang menarik dapat meningkatkan nilai brand produk baik dalam citra di mata masyarakat maupun perkembangan suatu perusahaan. Melihat betapa pentingnya peranan fotografi produk, maka Banyumili Store yang sedang merintis usaha dalam bidang produk distro di wilayah Ponorogo tentu memerlukannya. Tujuan perancangan ini adalah untuk mengenalkan perusahaan melalui fotografi produk sebagai media promosi kepada masyarakat, sehingga mampu bersaing dengan perusahaan distro lainnya. Fotografi produk Banyumili Store dirancang sesuai dengan visi misi dan citra perusahaan yang ingin ditampilkan sehingga dihasilkan fotografi produk yang modern namun tetap tidak meninggalkan ciri khasnya. Metode perancangan yang digunakan dalam perancangan ini adalah kualitatif dengan melakukan pengumpulan data ke lokasi perusahaan dan mewawancarai pemilik perusahaan, hasil perancangan ini menyatakan bahwa Banyumili Store memerlukan fotografi produk sebagai media promosi dalam media visual seperti katalog digital, katalog cetak, x banner, poster dan *merchandise*.

Kata Kunci: Fotografi Produk, Media Promosi, Banyumili Store, Ponorogo

ABSTRACT

Product photography is a very important factor in promoting a company, with attractive photography can increase the product's brand value both in public image and in the development of a company. Seeing how important the role of product photography is, Banyumili Store, which is currently starting a business in the field of distribution products in the Ponorogo area, certainly needs it. The purpose of this design is to introduce the company through product photography as a promotional medium to the public so that it can compete with other distribution companies. Banyumili Store product photography is designed by the company's vision, mission and image to be displayed to produce a product photography that is modern but still does not leave its characteristics. The design method used in this design is qualitative by collecting data at the location of the company and interviewing the owner of the company, the results of this design state that Banyumili Store needs product photography as a promotional medium in visual media such as digital catalogs, printed catalogs, x-banners, posters and merchandise.

Keywords: Product Photography, Promotional Medium, Banyumili Store, Ponorogo

