

BAB II

IDENTIFIKASI DATA

Tahapan selanjutnya yaitu melakukan pengumpulan data studi dokumentasi dan observasi langsung ke distro Banyumili store yang bermanfaat untuk menentukan konsep perancangan fotografi produk dalam hal ini akan dijelaskan pada bab ini.

A. Data Tempat

1) Data Perusahaan

Nama Perusahaan : Banyumili Store

Alamat Perusahaan : Jl. Raya Trenggalek - Ponorogo, Tempel, Turi, Kec.
Jetis, Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur 63473.

Nomor Telepon : 085790576796

Foto Lokasi :



Gambar 2. Foto Lokasi Banyumili Store
Sumber: (M Rifdan Musyaffa, 2022)

2) Sejarah Perusahaan



Gambar 3. Logo Banyumili Store

Sumber: (Redy, 2022)

Banyumili Store merupakan perusahaan atau bisnis UMKM yang bergerak dibidang distro yang didirikan oleh Redy pada tahun 2018. Banyumili Store terletak di Jalan Trenggalek - ponorogo ini memulai penjualannya dengan mengambil produk dari perusahaan distro dan dijual kembali, seperti kaos, celana pendek, celana panjang, topi dan jaket. Banyumili Store memberikan tidak hanya produk-produk (*goods*) dengan kualitas terbaik, serta pelayanan (*service*) terbaik bagi para konsumen yang berbelanja. Dengan harga yang terjangkau, Banyumili Store berusaha untuk memberikan yang terbaik untuk meningkatkan kecintaan masyarakat Indonesia terhadap brand lokal. Harga mulai dari Rp 40.000 – Rp 150.000. Selain menjual produk Banyumili Store juga menerima jasa sablon.

Konsumen Banyumili Store adalah kaum muda yang peduli akan penampilan mereka dalam melakukan aktifitas sehari-harinya. Banyumili Store menyediakan variasi produk fashion *from top to toe* baik bagi kaum pria, wanita, maupun anak-anak.



Gambar 4. Foto Lokasi Banyumili Store
Sumber: (M Rifdan Musyaffa, 2022)

- 3) Visi
 - a. Berusaha memberikan yang terbaik dalam usaha clothing guna memuaskan konsumen, sehingga distro kami lebih unggul.
 - b. Menyediakan kualitas barang/produk yang unggulan dan bersaing dengan mutu terbaik.
 - c. Memenuhi dunia fashion anak muda dan khususnya pecinta clothing distro.
- 4) Misi
 - A. Menghasilkan produk terbaik dan berkualitas, sehingga banyak konsumen yang minat.

5) Targer Market

a. Geografi

Trenggalek - Ponorogo

b. Psikografi

Semua orang yang peduli akan penampilan mereka dalam melakukan aktivitas

c. Demografi

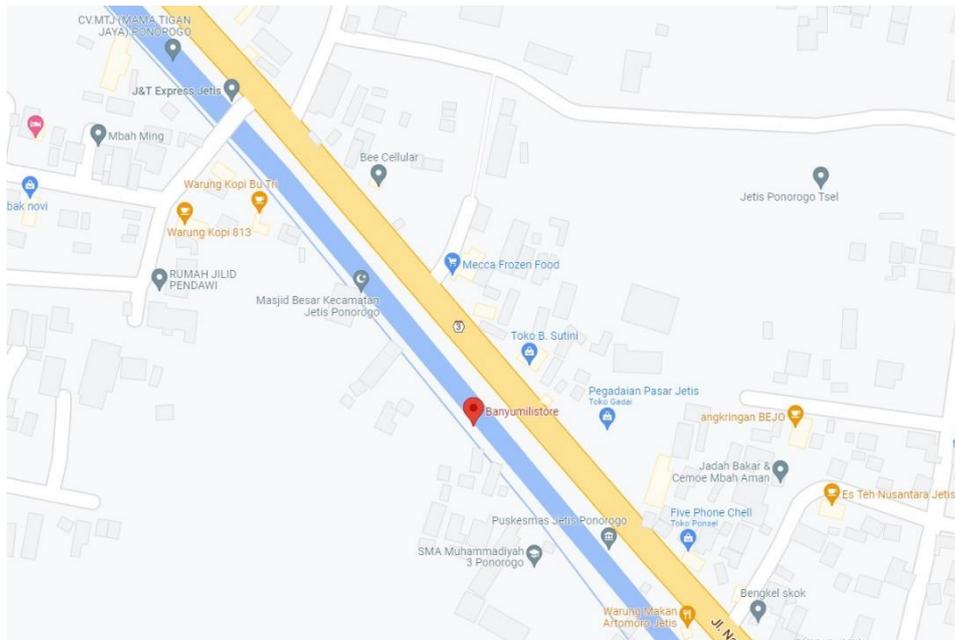
Agama : Semua agama

Usia : 5 tahun ke atas

Jenis Kelamin : Laki – laki dan perempuan

Status Sosial : Menengah

6) Denah Lokasi



Gambar 5. Lokasi Map Banyumili Store
Sumber: (M Rifdan Musyaffa, 2022)

7) Produk

Banyumili Store terletak di Jalan Trenggalek - ponorogo ini memulai penjualannya dengan mengambil produk dari perusahaan distro dan dijual kembali, seperti kaos, celana pendek, celana panjang, topi dan jaket.

Harga mulai dari Rp 40.000 – Rp 130.000. Selain menjual produk Banyumili Store juga menerima jasa sablon.



Gambar 6. Produk Banyumili Store
Sumber: (M Rifdan Musyaffa, 2022)

B. Analisa SWOT

Analisa SWOT merupakan salah satu metode mengembangkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah atau konsep yang berdasarkan *Strength*, *Weakness*, *Oppornities*, *Threath*, metode ini sering digunakan dalam metode evaluasi bisnis untuk mencari strategi yang akan dilakukan. Analisa SWOT terdiri dari empat faktor yaitu:

1. *Strength* (Kekuatan)

Kekuaatan Banyumili Store terletak pada produk-produk yang dijual karena produk distro jadi harganya lebih murah dibandingkan dengan brand lainnya.

2. *Weakness* (Kelemahan)

Kelemahan Banyumili Store adalah pada desain yang dijualbelikan dengan desain yang menggunakan bahasa jawa timuran memengaruhi segmentasi pasar yang terbatas hanya pada lingkup masyarakat sekitar.

3. *Opportunities* (Peluang)

Peluang Banyumili Store terdapat faktor dari luar yaitu wisatawan yang membeli produk Banyumili Store sebagai oleh-oleh dari Ponorogo.

4. *Weakness* (Ancaman)

Ancaman Banyumili Store terdapat faktor dari luar yaitu adanya banyak pesaing brand distro lain yang memiliki ciri khas kuat seperti, distro dengan tema band *hardcore*, distro dengan tema punk dan sebagainya.