

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif S. Sadiman, dkk. 2014. *Media pendidikan: pengertian, pengembangan dan pemanfaatannya*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hati, Litazara Permata. 2015. *Media Promosi Distro Shinehell Clothing Berbasis Web*. Karya Tugas Akhir. Universitas Widya Dharma Klaten. (<http://repository.unwidha.ac.id/207/1/Litazara%20Permata%20Hati%20fix.pdf>, diakses pada 05 Agustus 2022).
- Hendradiningrum, R. & Susilo, M. 2008. *Fashion Dan Gaya Hidup: Identitas Dan Komunikasi*, 26. (<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/38/42>, diakses pada 01 Agustus 2022).
- Kotler, Philip & Keller, K. *Marketing Management. (edisi ke 13)*. Jakarta: Erlangga, 04-07.
- Leo, Nardi. 1989. *Penunjang Pengetahuan Fotografi*. Bandung: Fotina Fotografika. Tersedia dalam [http://perpustakaankoleseloyola.web.id/perpustakaan/index.php?p=show\\_detail&id=2101](http://perpustakaankoleseloyola.web.id/perpustakaan/index.php?p=show_detail&id=2101).
- Mair Carolyn. 2018. *The Psychological of Fashion*. London: Roulledge. Tersedia dalam <https://blogs.lse.ac.uk/lsereviewofbooks/2019/08/29/book-review-the-psychology-of-fashion-by-carolyn-mair>.
- Pranoto, Dodi Wahyu. 2020. *Produk Kulit Decraftsman Dalam Fotografi Komersial*. Karya Tugas Akhir. Institut Seni Indonesia Yogyakarta. (<http://digilib.isi.ac.id/8743/4/BAB%201%20Dodi.pdf>, diakses pada 02 Agustus 2022).
- Pratamanote. 2016. *Pengertian Distro Dan Sejarah Distro*. (<https://pratamastore.wordpress.com/2016/12/21/pengertian-distro-dan-sejarah-kaos-distro>, diakses pada 05 Agustus 2022).

- Sanaky, A.H Hujair. 2009. *Media Pembelajaran Interaktif*, Yogyakarta: Safiria Insania Press.
- Simatupang, Januarda Saira. 2019. *Produk Kacamata Kallestory Dalam Fotografi Produk*. Karya Tugas Akhir. Institut Seni Indonesia Yogyakarta. (<http://digilib.isi.ac.id/6219/1/BAB%20I.pdf>, diakses pada 09 Agustus 2022).
- Sudarma, I Komang. 2014, *Fotografi*. Graha Ilmu Yogyakarta.
- Thomas. J. 2013. *The Art and Style of Product Photography*. John Wiley & Sons.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, (edisi ke 3)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.