

ABSTRAK

Biyantara, 2021072001, Peran Humas Dalam Membangun Citra Organisasi Di RS Ortopedi Prof DR R Soeharso Surakarta

Peran humas dalam sebuah organisasi sangatlah penting demi kemajuan perusahaan, karena memiliki tanggungjawab untuk menciptakan citra dan reputasi pada publik eksternal dengan menjalin hubungan yang saling menguntungkan baik dengan pemerintah, pers, *customers*, maupun masyarakat setempat (*community*). Jenis penelitian yaitu deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik triangulasi sumber sebagai uji validitas data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran humas dalam membangun citra organisasi di RS Ortopedi Prof Dr R Soeharso dilakukan dengan peran sebagai *communicator* yang terjalin antara humas dengan pihak internal dan eksternal organisasi, sebagai *public relationship* dengan menjalin hubungan kepada pihak internal dan eksternal organisasi, sebagai *back up management* melalui kegiatan perencanaan dan pelaksanaan program-program, dan sebagai *corporate image* yang dilakukan dengan membangun citra positif melalui pelayanan yang berkualitas dan menjaga nama baik perusahaan.

Kata kunci: Peran Humas, Citra Organisasi, Membangun Citra Organisasi

ABSTRACT

Biyantara, 2021072001, The Role of Public Relations in Building Organizational Image at Orthopedi Hospital Prof DR R Soeharso Surakarta

The role of public relations in an organization is significant for the company's progress. It is because they are responsible for creating an image and reputation for the external public by establishing mutually beneficial relationships with the government, the press, customers, and the local community. The descriptive qualitative research uses the data source triangulation technique as a data validity test. The results show that the role of public relations in building organizational image at Prof Dr. R Soeharso Orthopedi Hospital is carried out with a role as a communicator that is established between public relations and internal and external parties of the organization. Public relations is establishing relationships with internal and external parties of the organization. Back-up management is planning and implementing programs, and a corporate image is carried out by building a positive image through quality service and maintaining the company's good name.

Keywords: The Role of Public Relations, Organizational Image, Building Organizational Image

