

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Agus, Hermawan. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Alma, Cut. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Ke-9. Bandung: Alfabeth, 2018.
- Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Penelitian Untuk PR Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2019.
- Bernadette, Gral. *How Financial Slack Affects Corporate Performance: An Examination in an Uncertain and Resource Scarce Environment*, 2014.
- Effendy, Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Bandung: Alfabet, 2015.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relation*. Jakarta: GRAFITI, 2015.
- Kotler, P dan Amstrong, G. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.
- Nurdin, I dan Hartati, S. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: MSC, 2019.
- Prabu, M. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Putra, I Gusti. *Manajemen Hubungan Masyarakat*, Yogyakarta. Universitas Atmajaya Yogyakarta, 2009.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relatoins & Media. Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Ruslan, R. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Cetakan ke-13. Jakarta: Rajawali Pers. 2016.
- Sarmanu. *Dasar Metode Penelitian*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Soleh, Soemirat. *Dasar-dasar Publik Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta, 2017.

- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta, 2018.
- Sutojo, Siswanto. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka, 2011.
- Suwanto. *Pengantar Public Relations Konteporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Tjiptono, F. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2018.

### **Skripsi:**

- Akbar, A.A, “*Pengaruh Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Maxcell Kendari*”, Universitas Halu Oleo, Kendari 2017.
- Anggriani, Inggrid, “*Peran Manajemen Dalam Peningkatan Kualitas Pegawai Di Kantor Kemetrian Agama Kota Makassar*”. Skripsi, Makassar Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar 2017
- Dyah Kusumawati, “*Kontribusi Humas Dalam Fungsi Pelayanan Di Polresta Surakarta*”. Skripsi, Universitas Sahid Surakarta 2020.
- Hadid, Jukruf. “*Strategi Humas Dalam Meingkatkan Citra Lembaga Di Kantor Wilayah Agama Provinsi Lampung*”. Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Sumatera: Universitas Raden Intan Lampung.
- Maria, Mutiara, “*Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintah Daerah Kabupaten Minahasa Selatan*” 2018.
- Mariasinta, “*Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen*”, Skripsi, Universitas Islam Negri SMH Banten 2019.
- Utama, D. A, “*Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Palembang*”. Doctoral Dissertation, UIN Raden Fatah Palembang 2018.

### **Jurnal:**

- Agustina, P., Bahri, S., & Bakar, A. *Analisis Faktor Penyebab Terjadinya Kesalahfahaman Antara Perusahaan dengan Masyarakat*. “*Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*”, Volume 4, Nomor, 1. Tahun 2019.
- Faridah, S. *Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Meningkatkan Citra Publik Lembaga Pendidikan Pada Masa Pandemic Covid-19*. EDUSIANA: “*Jurnal Manajemen dan Pendidikan Islam*”, Volume 7, Nomor 2, Tahun 2020, halaman, 129-139.

- Kasenda. *Peranan Humas Dalam Membangun Citra Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Jayapura*. "Jurnal UNSRAT", Tahun 2013.
- Mustafa, S. M. S., & Ahmad, Z. *Investigating the Usefulness of Counselling Tool to improve student Self Awareness*. "International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences", Volume 9, Nomor 13, Tahun 2017.
- Pandiangan, Tobia Sutejo. *Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan*. "Jurnal Manajemen", Volume 5, Nomor 1, Tahun 2018, halaman 1-13.
- Pranabella, P. G., & Puspasari, D. *Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Perusahaan*. "Jurnal Syntax Transformation", Volume 2, Nomor 8, Tahun 2021, halaman 1160-1178.