

SKRIPSI

Strategi Public Relations Melalui Penerapan *Integrated Marketing Communication* Untuk Meningkatkan Terhadap Penjualan Produk Pada Lavamong Coffe and Resto

Diajukan untuk memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

Fachrul Raditya

2020072001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM PENERAPAN INTEGRATED
MARKETING COMMUNICATION UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK PADA LAVAMONG COFFE AND RESTO**

Di Susun Oleh:

FACHRUL RADITYA

NIM. 2020072001

Skripsi Ini Telah Di setujui Dan Disahkan Oleh Dewan Penguji Sekripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sosial, Humaniora Dan Seni
Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal 07 Februari 2023

Dewan Penguji

1. Penguji 1 : Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum. (Mrwh)
NIDN. 0628108301
2. Penguji 2 : Sofia Ningsih Rahayu putri, S, IP , M.I.Kom (Sofia)
NIDN. 0628108001
3. Penguji 3 : Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom (Esfandani)
NIDN. 0617058903

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni

Ketua

Program Studi Ilmu Komunikasi



Mrwh

Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.

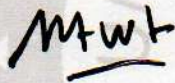
NIDN: 0628108301

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI PUBLIC RELATION MELALUI PENERAPAN
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION UNTUK
MENINGKATKAN TERHADAP PENJUALAN PRODUK PADA
LAVAMONG COFFE AND RESTO

Di Susun Oleh:
FACHRUL RADITYA
NIM. 2020072001

Proposal skripsi Ini telah di setujui untuk di susun dan di tindaklanjuti
Pada Tanggal 07 Februari 2023

Pembimbing I



Dr. Rahmat Wisudawanto, S,S ,M.Hum
NIDN: 0628108301

Pembimbing II



Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP.,M.I.Kom
NIDN: 0628108001

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta




Dr. Rahmat Wisudawanto, S,S ,M. Hum
NIDN: 0628108301

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fachrul Raditya
Nim : 2020072001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi saya yang berjudul *STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM PENERAPAN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA LAVAMONG COFFE AND RESTO.

Beserta desain atau perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (autor) dan Pembimbing sebagai (co autor) atau pencipta dan juga sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan yang saya buat dengan sesungguhnya secara sehat dan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 14 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Fachrul Raditya

NIM. 2020072001

SURAT PERNYATAAN
ORISINILITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fachrul Raditya
Nim : 2020072001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa,

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali dari arahan dosen pembimbing saya.
2. Skripsi ini belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di perguruan tinggi lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang di tuliskan atau di publikasikan oleh orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain di tunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan seandainya di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri plagiat dan bentuk peniruan yang di anggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 14 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Fachrul Raditya

NIM. 2020072001

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila telah selesai dari suatu urusan, tetaplah bekerja keras untuk urusan yang lain”

(Terjemahan Q.S. Al-Insyirah: 5-7)

Hidup itu seperti mengendarai sepeda. Untuk menjaga keseimbangan, Anda harus terus bergerak

(Penulis)

Sukses bukanlah hal yang kebetulan

(Penulis)

Tidak masalah jika kamu berjalan dengan lambat, asalkan kamu tidak pernah berhenti berusaha.

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah bagian dari ibadahku Terhadap Allah SWT, karena kepada-Nyalah kami menyembah dan kepada-Nyalah kami memohon pertolongan.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Ibu Erwin selaku wakil rector yang telah mensuport dan memotivasi saya ketika saya mengalami masalah.
- Bapak Rahmat Wisudawanto selaku dosen pembimbing saya yang sabar dan tlaten membimbing saya mulai dari awal sampai bisa melalui masa skripsi ini dengan lancer.
- Selanjutnya untuk ibu saya yang telah memberikan semangat dan selalu memberikan yang terbaik buat anaknya. Skripsi ini memberi tanda bahwa perjuangan ibu saya tidak sia-sia.
- Eyang Uti yang selalu memberikan dukungan dan serta memotivasi dalam hidupku.
- Semua keluarga besarku di manapun berada.
- Teman-teman ku ilmu komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
- Teman ku yang bernama syafii yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada ku pada saat saya sedang terpuruk
- Almamater tercinta saya Universitas Sahid Surakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyusun Skripsi ini dengan tujuan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Skripsi ini saya ajukan sebagai syarat untuk memenuhi tahapan menyelesaikan tugas akhir tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada berbagai media dan teman-teman serta rekan-rekan PT. Jenang Kudus Mubarak yang telah membantu mencari materi dan sumber informasi sebagai bahan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam laporan ini semoga laporan yang saya buat dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Dalam penulisan ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan atas limpahan berkat dan karunia-Nya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu
2. Bapak Prof Dr. Ir. Mohammad Harisudin, M.Si selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta
3. Ibu Destina Paningrum, SE, MM selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom selaku wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta
5. Bapak Marwahyudi, S.Pd, MT, IPP selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta
6. Bapak Rahmat Wisudawanto, S.S, M.Hum selaku dosen pembimbing skripsi dan kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta
7. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, S. IP, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah mendukung, memberi motivasi dan membantu dalam menyusun Tugas Akhir Skripsi ini.
8. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom selaku dewan penguji skripsi.

9. Orang tua yang selalu memberikan doa, Motivasi, semangat, dan perhatian selama menulis Tugas Akhir Skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan ikom angkatan 2020, yang selalu memotivasi penulis, dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan ini Peneliti menyadari masih banyak Kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini, untuk itu saran serta kritik diharapkan demi perbaikan lebih lanjut.

Penulis

Fachrul Raditya

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR	II
DAFTAR TABEL	III
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Teoritis	8
1.6 Manfaat Praktis	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Komunikasi	11
2.1.1 Komunikasi Menurut Para Ahli	11
2.1.2 Definisi Komunikasi	12
2.1.3 Proses Komunikasi	12
2.1.4 Fungsi Komunikasi	12
2.2 Public Relations	13
2.2.1 Definisi Public Relations Menurut Para Ahli	13
2.2.2 Definisi Public Relations	13
2.3 Komunikasi Pemasaran	14
2.3.1 Model Komunikasi Pemasaran	16

2.3.2 Bauran Komunikasi Pemasaran	19
2.5 Konsep Analisis SWOT	25
2.6 Kerangka Berfikir	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Lokasi Penelitian	27
3.3 Sumber Data dan Data	28
3.3.1 Sumber Data	28
3.3.2 Data	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	30
3.7 Teknik Analisis Data	30
3.8 Jadwal Penelitian	30
BAB IV	33
PENDAHULUAN	33
Profil Lavamong Caffe And Resto	33
Lokasi Lavamong Caffe and Resto	33
Konsep Bangunan Lavamong Caffe and Resto	34
Visi Misi	34
Motto Lavamong Caffe and Resto	34
Logo Perusahaan	35
Struktur Organisasi Perusahaan	35
Tugas dan Tanggung Jawab	36
Hasil Penelitian	38
BAB V	58

KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Proses Komunikasi Laswell	12
Tabel 2.2 Tabel Model Komunikasi Pemasaran	19
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran	26
Tabel 3.1 Analisis Data Model Interaktif (Sutoopo, 2006)	31
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian	32