

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Metode penelitian adalah sekumpulan peraturan, kegiatan, dan prosedur yang digunakan oleh pelaku suatu disiplin ilmu. Metodologi juga merupakan analisis teoritis mengenai suatu cara atau suatu metode. Penelitian merupakan suatu penyelidikan yang sistematis untuk meningkatkan sejumlah pengetahuan, juga merupakan suatu usaha yang sistematis dan terorganisasi untuk menyelidiki masalah tertentu yang memerlukan jawaban.

Jenis Penelitian kali ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif pada umumnya dirancang untuk memberikan pengalaman senyatanya dan menangkap makna sebagaimana yang tercipta di lapangan penelitian melalui interaksi langsung antara peneliti dan yang diteliti (Pendit, 2003: 195). Penelitian kualitatif merupakan suatu proses penyelidikan untuk memahami masalah sosial berdasarkan pada penciptaan gambaran holistic lengkap yang dibentuk dengan kata-kata, melaporkan pandangan informan secara terperinci, dan disusun dalam sebuah latar alamiah (Silalahi, 2009: 77).

Berdasarkan penjelasan diatas, penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, karena dapat bertujuan untuk menggali informasi mengenai strategi komunikasi pemasaran terpadu yang di lakukan Lavamong Caffe and Resto.

#### **3.2 Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian adalah tempat dimana proses study yang digunakan untuk memperoleh pemecahan masalah penelitian berlangsung. Lokasi Penelitian kali ini berada di Lavamong Caffe and Resto Jl. Dewi Sartika, Penganjuran, Penganjuran, Kec. Bae, Kabupaten Kudus, Jawa Tengah 59333 Dengan mengambil data dari informan langsung yaitu bagaian Humas dan pemasaran penjualan Lavamong Caffe and Resto.

### **3.3 Sumber Data, dan Data**

#### **3.3.1 Sumber data**

Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai data (Sugiyono, 2009) sumber data yang digunakan adalah data yang diperoleh dari Lavamong Caffe and Resto tentang strategi komunikasi Pemasaran Terpadu.

#### **3.3.3 Data**

Sumber data yang digunakan peneliti dalam penelitian kali ini adalah :

##### **3.3.3.1 Data Primer**

Data primer yaitu data yang dibuat oleh peneliti untuk maksud khusus menyelesaikan permasalahan yang sedang ditanganinya (Sugiyono, 2009). Data yang di kumpulkan oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat dari penelitian. Data primer yang peneliti pergunakan dalam penelitian kali ini adalah wawancara langsung dengan narasumber yang bekerja pada bagian Marketing pemasaran Lavamong Caffe and Resto dan pengisian kuisioner kepada beberapa orang yang bekerja di Lavamong Caffe and Resto secara acak.

##### **3.3.3.2 Data Sekunder**

Data sekunder yaitu data yang telah dikumpulkan untuk maksud selain menyelesaikan masalah yang sedang dihadapi (Sugiyono, 2009). Data ini dapat di temukan dengan cepat dan mudah. Dalam penelitian ini yang menjadi data sekunder yaitu literature, artikel, jurnal, serta situs di internet yang berkaitan dengan penelitian yang dihadapi.

### **3.5 Teknik Pengumpulan Data**

Data merupakan bahan penting yang digunakan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan atau menguji hipotesis dan mencapai tujuan penelitian. Oleh karena itu, data dan kualitas data merupakan pokok penting dalam penelitian karena menentukan kualitas hasil penelitian. Data diperoleh dari suatu proses yang disebut pengumpulan data. Menurut Ulber Silalahi (2009: 280) pengumpulan data adalah satu proses mendapatkan data empiris melalui responden dengan menggunakan metode tertentu. proses pengumpulan data

adalah proses untuk mengumpulkan berbagai hal yang akan digunakan sebagai bahan penelitian

a. Observasi

Observasi adalah Salah satu teknik yang dapat digunakan untuk mengetahui atau menyelidiki tingkah laku non verbal. Menurut Sugiyono (2018:229) observasi merupakan teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain. Observasi juga tidak terbatas pada orang, tetapi juga objek-objek alam yang lain. Melalui kegiatan observasi peneliti dapat belajar tentang perilaku dan makna dari perilaku tersebut. Observasi dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan pengamatan langsung di lapangan untuk mengetahui kondisi yang sebenarnya di Lavamong Caffe and Resto Wawancara.

b. Wawancara

Wawancara adalah percakapan antara dua orang atau lebih dan berlangsung antara narasumber dan pewawancara. Tanya jawab antara pewawancara dan narasumber ini bertujuan untuk mendapatkan sebuah informasi, pendapat, data, dan keterangan. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk mengetahui informasi yang jelas mengenai data apa saja yang di butuhkan dalam penelitian ini yang di ambil dari karyawan Lavamong Caffe and Resto.

c. Dokumentasi

dokumentasi adalah proses pengumpulan, pemilihan, pengolahan, dan penyimpanan informasi di bidang pengetahuan; pemberian atau pengumpulan bukti dari keterangan seperti gambar, kutipan, WEB resmi perusahaan, dan bahan referensi lain. Dokumentasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumen seperti foto – foto yang dimiliki Oleh Lavamong Caffe and Resto.

#### d. Tinjauan Literatur

Peneliti membaca buku-buku yang dapat membantu peneliti melakukan penelitian untuk memperoleh data yang relevan. Tinjauan literatur digunakan sebagai bagian dari komponen teknik pengumpulan data. Pemahaman tentang tinjauan literatur adalah sebagai berikut (Sulistyo-Basuki, 2006: 220):

Pada tinjauan literatur, seseorang secara sistematis mencoba membaca semua literatur yang relevan dalam sebuah subjek, kadang-kadang mewawancarai pakar dalam subjek tersebut, kemudian mengorganisasi, mensintesis, dan menilai secara kritis sejumlah jualan (range) informasi.

### **3.6 Teknik Pengambilan Sampel**

Dalam penelitian kali ini peneliti menggunakan teknik purposive sampling atau melalui pengambilan sampel berdasarkan tujuan. Dengan kata lain penulis diberikan kesempatan untuk menentukan siapa saja yang akan menjadi narasumber dari penelitian ini. Selain itu teknik ini cocok untuk penelitian ini karena dapat menentukan informan yang tepat sesuai dengan objek penelitian. Dalam penjelasan di atas kriteria sampel wawancara yang dipilih adalah orang pada bagian Penjualan & Marketing Pemasaran Lavamong Caffe and Resto.

### **3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data**

Karena pada situasi ini data yang diolah dan di gunakan sedemikian rupa agar mendapat kebenaran dan data yang sesuai dengan apa yang disimpulkan penulis. Dalam pengumpulan data kali ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif dengan mendeskripsikan data apa yang telah diperoleh sehingga penelitian ini menggunakan dua jenis triangulasi yaitu :

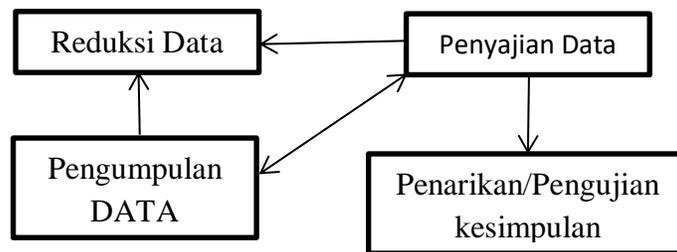
1. Triangulasi sumber data berupa informasi mengenai tempat, peristiwa dan dokumentasi serta file sesuai acuan data yang diinginkan peneliti
2. Triangulasi teknik survey atau metode data dari observasi, wawancara dan dokumentasi.

### 3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data kualitatif dilakukan apabila data empiris yang diperoleh adalah data kualitatif berupa kumpulan berwujud kata-kata dan bukan rangkaian angka serta tidak dapat disusun dalam kategori-kategori/struktur klasifikasi. Data bisa saja dikumpulkan dalam aneka macam cara (observasi, wawancara, intisari dokumen, pita rekaman) dan biasanya diproses terlebih dahulu sebelum siap digunakan (melalui pencatatan, pengetikan, penyuntingan, atau alih-tulis), tetapi analisis kualitatif tetap menggunakan kata-kata yang biasanya disusun ke dalam teks yang diperluas, dan tidak menggunakan perhitungan matematis atau statistika sebagai alat bantu analisis.

Menurut Miles dan Huberman, kegiatan analisis terdiri dari tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Terjadi secara bersamaan berarti reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi sebagai sesuatu yang saling jalin menjalin merupakan proses siklus dan interaksi pada saat sebelum, selama, dan sesudah pengumpulan data dalam bentuk sejajar yang membangun wawasan umum yang disebut “analisis” (Ulber Silalahi, 2009: 339).

Teknik analisis data yang di gunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Data yang telah diperoleh sejak awal akan di olah kembali secara sistematis. Adapun model dari penelitian ini adalah model analisis interaktif, serta peneliti akan menggunakan tiga komponen data dan penarikan kesimpulan. Aktifitas ketiga komponen tersebut bukan membentuk linear namun kepada siklus dalam struktur kerja interaktif. Berikut paparan skema atau bagan dari analisis data dengan menggunakan model analisis interaktif.



**Bagan 3.1**

**Analisis Data Model Interaktif (Sutopo, 2006)**

Pada tahap ini peneliti menggunakan teknik analisis data interaktif (iterative model of analysis). Penelitian kali ini menggunakan tiga cara yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Berikut ini adalah tahapan proses yang harus di lakukan :

1. **Reduksi Data** : dalam tahap pertama ini peneliti menggunakan cara editing pengelompokan dan meringkas data. Tahap kedua dengan menggunakan kode - kode dan catatan dalam aktivitas sehingga dapat menentukan tema, lalu tahap akhir yang harus di lakukan yaitu merancang konsep yang berkenan dengan tema tersebut.
2. **Penyajian Data** : dalam tahap ini peneliti mengumpulkan data - data yang telah menjadi satu - kesatuan.
3. **Penarikan Kesimpulan** : peneliti akan menginformasikan, mempertajam atau lebih merevisi kesimpulan yang telah di buat agar sampai pada tahap akhir.

**3.8 Jadwal Penelitian**

No	Kegiatan	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Januari	Februari
1.	Pengajuan Judul											
2.	Pembuatan Outline											
3.	Ijin Peneliiian											
4.	Survey dan											

	Observasi										
5.	Studi Pustaka										
6.	Klasifikasi Masalah										
7.	Menentukan Metodologi Penelitian										
8.	Review Penelitian Terdahulu										
9.	Penyusunan Proposal										
10.	Seminar										
11.	Penelitian										
12.	Pengambilan sampel penelitian										
13.	Pengolahan data penelitian										
14.	Memasukan data dalam skripsi										
15.	Sidang skripsi										

**Gambar 3.1 Tabel Jadwal Penelitian**