

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Mulyana D (2013), *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdaka
- Lexy j. Moleong (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Imam Taufik (ed.): (revisi). PT Remaja Rosdaka
- Andin. N (2014). *Dasar-Dasar Humas*. Graha Ilmu.
- Juni P (2017), *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*, PT. Pustaka Setia Bandung
- Silviani I (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication*. Scopindo Media Pustaka

### Jurnal

- Asteta, P.A., & Pamungkas, I. (2017). *Strategi Komuniiasi Pemasaran Terpadu Desa Penglipuran Bali Sebagai Upaya Branding Dalam Peningkatan Bisnis Pariwisata*. ISSN : 2355-9357 *e-Proceeding of Management* : Vol. 4, No. 3 Desember 2017 [ Page 3310, 4(3), 331-3329
- Aldrich, N & Menati F. & (2021). *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION KEDAI SODARE KOPI DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS*. ISSN : 2303-0194 Vol. 6 No. 2 September 2021

### Website

- <https://lavamong-coffee-and-resto.business.site/>
- <http://repository.iainkudus.ac.id/4027/4/4.%20BAB%20I.pdf>
- [https://www.google.com/search?q=lavamong&sxsrf=ALiCzsapArrD3LM5f-bq5D27S1catdWNQw:1665497447201&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjDvtu9rdj6AhWs8XMBHQyPBF4Q\\_AUoAnoECAIQBA&cshid=1665497621473959&biw=1366&bih=625&dpr=1#imgsrc=AEeuIT64z8xeEM](https://www.google.com/search?q=lavamong&sxsrf=ALiCzsapArrD3LM5f-bq5D27S1catdWNQw:1665497447201&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjDvtu9rdj6AhWs8XMBHQyPBF4Q_AUoAnoECAIQBA&cshid=1665497621473959&biw=1366&bih=625&dpr=1#imgsrc=AEeuIT64z8xeEM)
- <https://jateng.tribunnews.com/2022/01/23/lavamong-caffee-and-resto-tempat-nongkrong-ala-eropa-di-kudus-dengan-sajian-khas-nusantara>
- <https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2015/B.131.15.0221/B.131.15.0221-04-BAB-I-20190822093631.pdf>

**Skripsi**

Muhammad Rizky Kurniawan, (2022), Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu CV. Corien Centre Solo Sebagai Lembaga Sumber Daya Manusia Berbasis Islami, Universitas Sahid Surakarta

M.Rosid Ridho, (2017), Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu CV. ACOR Advertising Yogyakarta, Universitas Sahid Surakarta

Iqromahtul Khasanah, (2018), Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap *Brand Equity* (studi pada PT. BRI Syariah kantor cabang Bandar Lampung), Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.