

LAMPIRAN

Daftar Pertanyaan Wawancara

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah Lavamong Caffe and Resto Sudah Menerapkan strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Meliputi (Periklan, Pemasaran Langsung, Penjualan Langsung, Hubungan Masyarakat, Promosi Penjualan, Pemasaran Interaktif) atau belum?	
2	Apakah Lavamong Caffe and Resto sudah menggunakan jasa iklan dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	
3	Apa sajakah kegiatan periklanan yang sudah pernah dilakukan oleh Lavamong Caffe and Resto untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	
4	Apakah Lavamong Caffe and Resto sudah menggunakan Pemasaran Langsung (Direct Marketing) dalam memperkenalkan produk nya pada masyarakat?	
5	Apa sajakah kegiatan Pemasaran Langsung (Direct Marketing) yang sudah pernah dilakukan oleh Lavamong Caffe and Resto untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	

6	Apakah Lavamong Caffe and Resto sudah menggunakan Penjualan Personal (Personal Selling) dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	
7	Apa Saja kegiatan Penjualan Personal (Personal Selling) yang sudah pernah dilakukan Lavamong Caffe and Resto untuk memperkenalkan kepada masyarakat?	
8	Apakah Lavamong Caffe and Resto sudah Menggunakan Hubungan Masyarakat (Public Relations) dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	
9	Apa sajakah kegiatan Hubungan Masyarakat (Public Relations) yang telah di lakukan oleh Lavamong Caffe and Resto kepada masyarakat?	
10	Apakah Lavamong Caffe and Resto Sudah menggunakan Promosi Penjualan (Sales Promotion) dalam memperkenalkan produknya pada masyarakat?	
11	Apa saja Kegiatan Promosi Penjualan (Sales Promotion) yang sudah pernah di lakukan oleh Lavamong Caffe and Resto untuk memperkanlkan produk nya kepada masyarakat?	

12	Apakah Lavamong Caffe and Resto sudah menggunakan Pemasaran Interaktif dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	
13	Apa sajakah kegiatan Pemasaran Interaktif yang sudah pernah dilakukan oleh Lavamong Caffe and Resto untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	

Nama : Dr Taufik Iqbal Maulana

Jawaban : Owner Lavamong Caffee and Resto

Daftar Pertanyaan Wawancara

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah Lavamong Caffee and Resto Sudah Menerapkan strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Meliputi (Periklan, Pemasaran Langsung, Penjualan Langsung, Hubungan Masyarakat, Promosi Penjualan, Pemasaran Interaktif) atau belum?	Menurut saya selaku owner Lavamong Caffee and Resto Sudah menerapkan strategi Komunikasi pemasaran terpadu dalam membantu meningkatkan penjualan pada lavamong Caffee and Resto walaupun masih belum sempurna dan masih terdapat kekurangan dalam penerapannya.
2	Apakah Lavamong Caffee and Resto sudah menggunakan jasa iklan dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	Menurut saya Lavamong Caffee and Resto sudah menggunakan jasa iklan baik pada media cetak maupun media online untuk membantu memperkenalkan maupun mempromosikan produknya kepada masyarakat.
3	Apa sajakah kegiatan periklanan yang sudah pernah dilakukan oleh Lavamong Caffee and Resto untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	Kegiatan periklanan yang sudah pernah dilakukan oleh Lavamong Caffee and Resto pada media cetak yaitu mempromosikannya melalui surat kabar local dan sementara melalui media online pernah di muat melalui cnn Indonesia detik.com dll.
4	Apakah Lavamong Caffee and Resto sudah menggunakan Pemasaran Langsung (Direct Marketing) dalam memperkenalkan produknya pada masyarakat?	Lavamong Caffee and Resto sudah menggunakan Pemasaran Langsung walaupun kurang maksimal dan masih ada kekurangannya untuk membantu memperkenalkan produknya pada masyarakat.
5	Apa sajakah kegiatan Pemasaran Langsung (Direct Marketing) yang sudah pernah dilakukan oleh Lavamong Caffee and Resto untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	Lavamong Caffee and Resto sendiri sudah melakukan pemasaran langsung dengan cara mendangi langsung calon pembeli atau bisa yang dikenal dengan system jemput bola karena dengan mendatangi langsung setiap calon konsumen ownernya lebih bisa mendengarkan masukan masukan yang di sampaikan untuk Lavamong Caffee and Resto, selain itu kita

		melakukan pemasaran langsung dengan menggunakan media whatsapp blas untuk lebih bisa menjangkau lebih banyak calon konsumennya.
6	Apakah Lavamong Caffe and Resto sudah menggunakan Penjualan Personal (Personal Selling) dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	Lavamong Caffe and Resto sudah menggunakan Penjualan personal dalam membantu mempromosikan dan memperkenalkan produknya pada masyarakat.
7	Apa Saja kegiatan Penjualan Personal (Personal Selling) yang sudah pernah dilakukan Lavamong Caffe and Resto untuk memperkenalkan kepada masyarakat?	Menurut Saya selaku Owner Lavamong Caffe and Resto sudah melakukan Penjualan Personal dengan cara mendatangi satu-persatu calon konsumennya ketika sedang ada di keramaian maupun mendatangi langsung ke sekolah, universitas, dan instansi pemerintahan yang ada di Kabupaten Kudus
8	Apakah Lavamong Caffe and Resto sudah Menggunakan Hubungan Masyarakat (Public Relations) dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	Lavamong Caffe and Resto sudah menggunakan bagian Hubungan Masyarakat walaupun Kurang maksimal dalam membantu membentuk citra baik supaya bisa di kenal oleh banyak masyarakat luas.
9	Apa sajakah kegiatan Hubungan Masyarakat (Public Relations) yang telah di lakukan oleh Lavamong Caffe and Resto kepada masyarakat?	Kegiatan bagian Hubungan Masyarakat masih kurang berjalan secara maksimal dikarenakan bagian hubungan masyarakat nya masih digabung dengan bagian marketing pemasaran.

10	Apakah Lavamong Caffe and Resto Sudah menggunakan Promosi Penjualan (Sales Promotion) dalam memperkenalkan produknya pada masyarakat?	Menurut saya selaku owner Lavamong Caffe and Resto sudah menerapkan Promosi penjualan meskipun tidak secara maksimal dalam memperkenalkan produknya pada masyarakat.
11	Apa saja Kegiatan Promosi Penjualan (Sales Promotion) yang sudah pernah di lakukan oleh Lavamong Caffe and Resto untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	Menurut saya selaku owner lavamong Caffe and Resto Promosi Penjualan yang telah di lakukan antara lain memberikan promo-promo secara bergantian pada setiap bulan dan pada hari – hari besar.
12	Apakah Lavamong Caffe and Resto sudah menggunakan Pemasaran Interaktif dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	Lavamong Caffe and Resto sudah menggunakan pemasaran Interaktif secara maksimal dalam memperkenalkan produknya pada masyarakat.
13	Apa sajakah kegiatan Pemasaran Interaktif yang sudah pernah di lakukan oleh Lavamong Caffe and Resto untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	Kegiatan Pemasaran Interaktif yang di lakukan oleh Lavamong Caffe and Resto yaitu dengan menggunakan media sosial seperti Whatsapp, Twitter, Instagram, TikTok, Facebook secara maksimal untuk mempromosikan produknya supaya dikenal oleh semua karena menurut saya media pemasaran yang efektif pada era saat ini hanya media sosial saja sebab tidak terhalang oleh ruang dan waktu.

Nama : Emmanuel Riyan

Jawaban : Manager Marketing

Daftar Pertanyaan Wawancara

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah Lavamong Caffe and Resto Sudah Menerapkan strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Meliputi (Periklan, Pemasaran Langsung, Penjualan Langsung, Hubungan Masyarakat, Promosi Penjualan, Pemasaran Interaktif) atau belum?	Menurut saya selaku manager marketing Lavamong Caffe and Resto Sudah sanat maksimal menerapkan strategi Komunikasi pemasaran terpadu dalam membantu meningkatkan penjualan pada lavamong Caffe and Resto walaupun masih belum sempurna dan masih terdapat kekurangan dalam penerapan nya.
2	Apakah Lavamong Caffe and Resto sudah menggunakan jasa iklan dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	Menurut saya Lavamong Caffe and Resto sudah sangat maksimal dalam menggunakan jasa periiklan baik pada media cetak maupun media online untuk membantu memperkenalkan maupun mempromosikan produk nya kepada masyarakat.
3	Apa sajakah kegiatan periklanan yang sudah pernah dilakukan oleh Lavamong Caffe and Resto untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	Menurut saya Kegiatan periklanan yang sudah pernah dilakukan oleh Lavamong Caffe and Resto pada media cetak yaitu mempromosikan nya melalui surat kabar local dan sementara melalui media online pernah di muat melalui cnn Indonesia detik.com dll.
4	Apakah Lavamong Caffe and Resto sudah menggunakan Pemasaran Langsung (Direct Marketing) dalam memperkenalkan produk nya pada masyarakat?	Lavamong Caffe and Resto sudah menggunakan Pemasaran Langsung walaupun kurang maksimal dan masih ada kekurangannya untuk membantu memperkenalkan produk nya pada masyarakat.
5	Apa sajakah kegiatan Pemasaran Langsung (Direct Marketing) yang sudah pernah dilakukan oleh Lavamong Caffe and Resto untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	Lavamong Caffe and Resto sendiri sudah melakukan pemasaran langsung dengan cara mendangi langsung calon pembeli atau bisa yang dikenal dengan system jemput bola karena dengan mendatangi langsung setiap calon konsumen owner nya lebih bisa mendengarkan masukan masukan yang di sampaikan untuk Lavamong Caffe and Resto, selain itu kita

		melakukan pemasaran langsung dengan menggunakan media whatsapp blas untuk lebih bisa menjangkau lebih banyak calon konsumennya.
6	Apakah Lavamong Caffe and Resto sudah menggunakan Penjualan Personal (Personal Selling) dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	Lavamong Caffe and Resto sudah menggunakan Penjualan personal dalam membantu mempromosikan dan memperkenalkan produknya pada masyarakat.
7	Apa Saja kegiatan Penjualan Personal (Personal Selling) yang sudah pernah dilakukan Lavamong Caffe and Resto untuk memperkenalkan kepada masyarakat?	Menurut Saya selaku manager marketing Lavamong Caffe and Resto sudah melakukan Penjualan Personal secara maksimal dengan cara mendatangi satu-persatu calon konsumennya ketika sedang ada di keramaian maupun mendatangi langsung ke sekolah, universitas, dan instansi pemerintahan yang ada di Kabupaten Kudus
8	Apakah Lavamong Caffe and Resto sudah Menggunakan Hubungan Masyarakat (Public Relations) dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	Menurut saya Lavamong Caffe and Resto belum menggunakan bagian Hubungan Masyarakat dalam membantu membentuk citra positif bagi Lavamong Caffe and Resto supaya bisa di kenal oleh banyak masyarakat luas.
9	Apa sajakah kegiatan Hubungan Masyarakat (Public Relations) yang telah di lakukan oleh Lavamong Caffe and Resto kepada masyarakat?	Menurut saya kegiatan bagian Humas Lavamong Caffe and Resto untuk saat ini hanya ada satu kegiatan yaitu santunan untuk anak yatim piatu.

10	Apakah Lavamong Caffe and Resto Sudah menggunakan Promosi Penjualan (Sales Promotion) dalam memperkenalkan produknya pada masyarakat?	Menurut saya selaku manager marketing Lavamong Caffe and Resto sudah menerapkan Promosi penjualan mestipun secara maksimal dalam memperkenalkan produknya pada masyarakat.
11	Apa saja Kegiatan Promosi Penjualan (Sales Promotion) yang sudah pernah di lakukan oleh Lavamong Caffe and Resto untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	Menurut saya selaku manager marketing lavamong Caffe and Resto Promosi Penjualan yang telah di lakukan antara lain memberikan promo-promo secara bergantian pada setiap bulan dan pada hari – hari besar. Selain itu juga Lavamong Caffe and Resto memberikan voucher give away langsung kepada pengunjung yang berani menampilkan suaranya pada saat ada live music berlangsung.
12	Apakah Lavamong Caffe and Resto sudah menggunakan Pemasaran Interaktif dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	Menurut saya Lavamong Caffe and Resto sudah menggunakan komunikasi pemasaran Interaktif secara maksimal dalam memperkenalkan produknya pada masyarakat.
13	Apa sajakah kegiatan Pemasaran Interaktif yang sudah pernah di lakukan oleh Lavamong Caffe and Resto untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat?	Kegiatan Pemasaran Interaktif yang di lakukan oleh Lavamong Caffe and Resto yaitu dengan menggunakan media sosial seperti Whatsapp, Twitter, Instagram, TikTok, Facebook secara maksimal untuk mempromosikan produknya supaya dikenal oleh semua karena menurut saya media pemasaran yang efektif pada era saat ini hanya media sosial saja sebab tidak terhalang oleh ruang dan waktu.