

SKRIPSI

**PENERAPAN STRATEGI IMC PADA *MADDOG INFECTED* DALAM
PEMASARAN PRODUK**

Diajukan untuk memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

Bara Risona Putra

NIM : 2016072006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SODIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN STRATEGI IMC PADA *MADDOG INFECTED* DALAM
PEMASARAN PRODUK

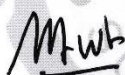
Disusun oleh :

BARA RISONA PUTRA

NIM: 2016072006

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
di hadapan Dewan Penguji
Pada hari Jumat, 6 Januari 2023

Pembimbing I



Dr. Rahmat Wisudawanto, SS., M.Hum

NIDN. 0628108301

Pembimbing II



Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP., M.I.Kom

NIDN. 0628108001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Rahmat Wisudawanto, SS., M.Hum

NIDN. 0628108301

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERAPAN STRATEGI IMC PADA MADDOG INFECTED DALAM
PEMASARAN PRODUK**

Disusun oleh :

BARA RISONA PUTRA

NIM: 2016072006

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Pada hari Jumat, 6 Januari 2023

Dosen Penguji :

1. Penguji 1 : Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301

2. Penguji 2 : Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom

NIDN. 0628108001


3. Penguji 3 : Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0616068502

Mengetahui


Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni


Marwahyudi, S.Pd., M.T., IPP
NIDN. 0607107103

Ketua

Program Studi Ilmu Komunikasi


Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum
NIDN. 0628108301

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bara Risona Putra

NIM : 2016072006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di perguruan tinggi lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 6 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Bara Risona Putra

NIM 2016071023

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bara Risona Putra
NIM : 2016072006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni
JenisKarya : Skripsi/Laporan Penelitian*

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi/Laporan Penelitian* saya yang berjudul PENERAPAN STRATEGI IMC PADA MADDOG INFECTED DALAM PEMASARAN PRODUK.

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co-author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 6 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,


METRAL TEMBEL
BECAKX216249460

Bara Risona Putra

NIM 2016071023

MOTTO

- “Find what you love and let it kill you” – Charles Bukowski
- “Ketika dunia jahat kepadamu, maka berusahalah untuk menghadapinya, karena tidak ada orang yang membantumu jika kau tidak berusaha” – Roronoa Zoro/One Piece
- “Beat me black and blue, every wound will shape me, every scar will build my throne” – Bring Me The Horizon
- “There’s hope for the underrated youth” – Yungblud
- “Kehidupan adalah tekad dan ledakan” – Penulis
- “Crash and burn, young and loaded” – My Chemical Romance

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur yang mendalam, sebuah hasil karya ilmiah ini penulis persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua orang tua atas dukungan dan doa selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah.
3. Dr. Rahmat Wisudawanto, SS., M.Hum selaku dosen pembimbing dalam karya ilmiah ini sekaligus pembimbing akademik penulis.
4. Segenap *civitas* akademik kampus Universitas Sahid Surakarta.
5. Segenap kerabat kerja *Maddog Infected*, *Suicide Parade*, dan *Labora Pictures*.
6. Semua pihak maupun individu yang turut membantu dalam proses penulisan hingga nama-nama yang penulis sebutkan sebagai sumber data dan data pada karya ilmiah ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyusun Skripsi ini dengan tujuan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Skripsi ini saya ajukan sebagai syarat untuk memenuhi tahapan menyelesaikan tugas akhir tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada berbagai media dan teman-teman serta rekan-rekan Maddog Infected yang telah membantu mencari materi dan sumber informasi sebagai bahan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam laporan ini semoga laporan yang saya buat dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Dalam penulisan ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan atas limpahan berkat dan karunia-Nya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu
2. Bapak Prof Dr. Ir. Mohammad Harisudin, M.Si selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta
3. Ibu Destina Paningrum, SE, MM selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom selaku wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta
5. Bapak Marwahyudi, S.Pd, MT, IPP selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta
6. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S, M.Hum Selaku dosen pembimbing skripsi dan kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta
7. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, S. IP, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah mendukung, memberi motivasi dan membantu dalam menyusun Tugas Akhir Skripsi ini.

8. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom selaku dewan penguji skripsi.
9. Orang tua yang selalu memberikan doa, Motivasi, semangat, dan perhatian selama menulis Tugas Akhir Skripsi ini.

Dalam penulisan ini Peneliti menyadari masih banyak Kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini, untuk itu saran serta kritik diharapkan demi perbaikan lebih lanjut.

Penulis

Bara Risona Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN DAN TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
a. Manfaat Teoritis	9
b. Manfaat Praktis	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Pustaka	12
2.2.1 Definisi Komunikasi	12
2.2.2 Komunikasi Pemasaran	13
2.2.3 Integrated Marketing Communication	14
2.2.4 Pengertian Citra	15
2.3 Kerangka Berfikir	17
BAB III METODE PENELITIAN	18

3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Ojek Penelitian	18
3.3 Lokasi Penelitian	18
3.4 Sumber Data dan Data	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data	19
a. Wawancara	19
b. Observasi	19
c. Dokumentasi	20
3.6 Validitas Data	20
3.7 Analisis Data	21
a. Reduksi Data.....	21
b. Penyajian Data.....	22
c. Menarik Kesimpulan/Verifikasi Data.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Maddog Infected	23
4.1.1 Sejarah Maddog Infected.....	23
4.1.2 Visi dan Misi	27
4.1.3 Logo Perusahaan	28
4.1.4 Struktur Organisasi Maddog Infected	29
4.1.5 Tugas dan Tanggung Jawab	29
4.1.6 Sarana dan Prasarana	31
4.2 Temuan Penelitian	33
4.2.1 Advertising	33
4.2.2 Sales Promotion.....	36
4.2.3 Personal selling	39
4.2.4 Public Relations	41
4.2.5 Direct Marketing	44
4.2.6 Interactive Marketing	46
4.3 Pembahasan Analisis SWOT	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62

5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	67

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Perilisan Artist Series	8
GAMBAR 1.2 Perilisan Artist Series	9
GAMBAR 4.1 Event Pembukaan Distro Maddog Infected.....	24
GAMBAR 4.2 Kalender Gratis Bagi Customers	24
GAMBAR 4.3 Event Ulang Tahun Ke-6 Maddog Infected	25
GAMBAR 4.4 Event Ulang Tahun Ke-6 Maddog Infected	25
GAMBAR 4.5 Free Key-Chain	26
GAMBAR 4.6 Display Produk Maddog Infected	27
GAMBAR 4.7 Display Produk CD	27
GAMBAR 4.8 Logo Maddog Infected	28
GAMBAR 4.9 Iklan Media Online Instagram.....	34
GAMBAR 4.10 Iklan Media Cetak Majalah	35
GAMBAR 4.11 Iklan Media Cetak Baliho.....	35
GAMBAR 4.12 Promosi Penjualan Instagram	37
GAMBAR 4.13 Promosi Penjualan Member Card.....	38
GAMBAR 4.14 Personal Selling Shopkeeper	39
GAMBAR 4.15 Kegiatan Humas Maddog Infected	41
GAMBAR 4.16 Kegiatan Humas Maddog Infected.....	42

GAMBAR 4.17 Kegiatan Humas Maddog Infected	42
GAMBAR 4.18 Kegiatan Humas Maddog Infected	43
GAMBAR 4.19 Pemasaran Langsung Maddog Infected	45
GAMBAR 4.20 Pemasaran Interaktif Maddog Infected	46
GAMBAR 4.21 Pemasaran Interaktif Maddog Infected	47
GAMBAR 4.22 Pemasaran Interaktif Maddog Infected	48

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Organisasi	29
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis SWOT	50
-------------------------------	----