

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Prehalindo: Jakarta.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bogdan dan Taylor. (1975). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Barnard, Malcolm. (2011). *Fashion sebagai Komunikasi: Cara Mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Diterjemahkan oleh Idy Subandi Ibrahim & Drs. Yosali Iriantara, Ms. Yogyakarta: Jalasutra.h.11.
- Canton, Bill. (2012). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Deddy Mulyana. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Jube. 2008. *Revolusi Indie Label: Musik Uunderground Indonesia*. Universitas Michigan: Harmoni.
- Kennedy, John E., R. Dermawan Soemanagara. 2009. *Marketing Communication: Taktik & Strategi Cetak Ke-3*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Koesomowidjojo, S. R. (2021). *Dasar-dasar Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, P, Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 (Benyamin Molan. Terjemahan)* Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Little John, Foss 2011 *Teori Komunikasi*, Salemba Humanika, Jakarta.

Miles, M.B & Huberman A.M. (1984), *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.

Moleong, Lexy. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong Lexy, (2002), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : CV. Remaja.

Moleong, Lexy. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Paul, R. Smith, 1996, *Marketing Management Knowlegde and Skills : Fourth Edition*. Irwin.

Ruslan, R. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Shimp, A. T. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu jilid 1*. Jakarta:Erlangga.

Soemanagara, Rd. 2008. *Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.

Soemirat, Soleh, Elvinaro Ardianto. 2003. *Dasar-Dasar Publik Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Soerjono Sukanto, *Kamus Sosiologi*, (Jakarta: Raja Graffindo, 2004), hal. 186.

Sugiyono (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Wallach, J. (2017). *Musik Indonesia 1997-2001*. Depok: Komunitas Bambu.

Jurnal :

M. Edy Susilo, Et.all (2008). *Jurnal Ilmu Komunikasi : Volume 6, Nomor 2, Mei - Agustus 2008*. ISSN 1693-3029.

Website :

http://digilib.uinsgd.ac.id/13465/4/4_bab1.pdf

<https://media.neliti.com/media/publications/11310-ID-dekonstruksi-musik-pop-indonesia-dalam-perspektif-industri-budaya.pdf>

<https://media.neliti.com/media/publications/103100-ID-fashion-dan-gaya-hidup-identitas-dan-kom.pdf>

<https://www.youtube.com/watch?v=jcac6PhDvYs>

<https://www.instagram.com/maddoginfected/?hl=id>

<https://shopee.co.id/maddoginfected>

Skripsi :

Dewi Ulin Nihayah (2020), *“Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Meningkatkan Pendapatan Melalui Periklanan Di Radio GRESS 105,8 FM Pekanbaru”*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harits Suryo Nugroho (2022), *“Penerapan Strategi IMC (Integrated Marketing Communication) Syariah Hotel Solo”*. Universitas Sahid Surakarta.

Iqromahtul Khasanah (2018), *“Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Brand Equity (studi pada PT. BRI Syariah kantor Cabang Bandar Lampung)”*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

M. Rosyid Ridho (2017), *“Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu CV. ACOR Advertising Yogyakarta”*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Nasuha Ali Sobari (2017), *“Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) Dinas Pariwisata Provinsi Banten Dalam Mempromosikan Pariwisata Banten”*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.