

## RINGKASAN

Gunung Lawu merupakan gunung api tidur dan salah satu gunung sakral di pulau Jawa. Lawu adalah salah satu contoh gunung yang paling ramai di kunjungi dan orang-orang akan berhenti datang hanya ketika gunung tersebut ditutup. Terletak di antara dua provinsi yaitu Jawa Tengah dan Jawa Timur sehingga area wisata pendakiannya pun cukup luas. Hal tersebut merupakan salah satu potensi wisata akan tetapi jika tidak dibarengi dengan peraturan dan pemahaman tiap individu tentang keselamatan dan kelestarian lingkungan maka akan banyak sekali kerugian yang ditimbulkan. Mulai dari rusaknya lingkungan hingga kematian manusia. Hal tersebut terbukti dari beberapa kejadian yang ada, seperti masih adanya sampah, orang cidera, hilang, meninggal, dan kebakaran. Untuk menanggulangi hal tersebut maka perlu adanya sebuah gerakan bersama melalui program keselamatan pendakian. Jalur Cemoro Sewu dipilih sebagai objek perancangan karya. Perancangan kampanye ini termasuk dalam jenis kampanye Ideological or Cause-Oriented Campaigns yang merujuk pada keselamatan dan kelestarian lingkungan. Untuk mendukung program kampanye tersebut maka dirancanglah identitas visual kampanye, ikon, sign system sebagai media keamanan, infografis sebagai solusi dari permasalahan yang berpotensi terjadi saat melakukan pendakian, hingga media promosi dan pendukung gerakan keselamatan pendakian. Metode pengumpulan data menggunakan metode kualitatif, observasi, partisipatif, kepustakaan, dan dokumentasi. Sedangkan untuk media promosi dan pendukung menyesuaikan kebutuhan dari program yang dirancang. Hasil perancangan merupakan sebuah identitas visual gerakan keselamatan pendakian, desain media keamanan berupa sign system, infografis, desain media promosi dan media pendukung yang ditujukan untuk event. Manfaat perancangan adalah untuk mengantisipasi agar tidak timbul korban jiwa dan kerusakan lingkungan di obyek wisata pendakian Gunung Lawu jalur Cemoro Sewu.

**Kata Kunci:** Gunung Lawu, Kampanye Ideologis atau Berorientasi Sebab, Gerakan Sign System, Infografis

## ABSTRACT

Mount Lawu is a dormant volcano and one of the sacred mountains in Java. Lawu is one of the most visited mountains, so people will stop coming only when the mountain is closed. Mount Lawu is located between two provinces, namely central Java and east Java, so the climbing tourism area is quite extensive and one of the tourism potentials. If it is not accompanied by regulations and understanding of each individual regarding safety and environmental sustainability, there will be many losses incurred, such as environmental destruction and human death. It can be seen from several incidents, such as garbage, injuries, missing victims, deaths, and fires. Therefore, it is necessary to have a climbing safety program. The Cemoro Sewu path was chosen as the design object. This promotion is included in the type of ideological or cause-oriented campaign which refers to safety and environmental sustainability. Visual identity campaigns, icons, and sign systems are safety media. Infographics are designed to solve climbing problems, media promotion and support are the safety climbing movement. Data collection methods used qualitative methods, observation, participatory, literature study, and documentation. Meanwhile, media promotion and support adjust to the program's needs. The design results are a visual identity for the climbing safety movement, safety media designs in sign systems, infographics, promotional media designs, and supporting media intended for events. The design benefit is to anticipate that there will be no casualties and environmental damage to the climbing tourist attraction of Mount Lawu on the Cemoro Sewu route.

**Keywords:** Mount Lawu, Ideological or Cause Oriented Campaigns, Sign System Movement, Infographics

