

## ABSTRAK

**ANDIKA ARDI SETIAWAN. 2013071002. Strategi Komunikasi *Public Relations* Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Purwa Tirta Dharma dalam Pemenuhan Kebutuhan Air Bersih Masyarakat Kabupaten Grobogan.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi *public relations* yang dilakukan PDAM Purwa Tirta Dharma Kabupaten Grobogan untuk memenuhi kebutuhan air bersih bagi masyarakat Kabupaten Grobogan.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan yang bersifat kualitatif. Dalam penelitian menggunakan teknik pengambilan *purposive sampling* dimana teknik ini mencakup orang-orang yang diseleksi berdasarkan kriteria-kriteria tertentu. Responden dalam penelitian ini adalah kepala PDAM dan Koordinator Humas PDAM. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan reduksi data, pengumpulan data dan penyajian data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Strategi komunikasi yang diterapkan PDAM Purwa Tirta Dharma Kabupaten Grobogan adalah Penelitian (*Research*) yaitu melihat kondisi geografis Kabupaten Grobogan, Perencanaan (*Plan*) yang dilakukan dalam bentuk *dropping* air dan melakukan strategi komunikasi, Pelaksanaan (*Execute*) yang dilakukan meliputi bisnis plan, rispm dan jakstrad, Pengukuran (*Measure*) yang dilakukan adalah untuk mengukur tingkat kepuasan pelanggan dan Pelaporan (*Report*) dengan membuat serta melaporkan kegiatan PDAM secara rutin (2) PDAM Tirta Dharma Kabupaten Grobogan dalam upaya menyediakan air bersih bagi masyarakat menggunakan tiga strategi komunikasi yaitu media cetak berupa brosur, media tatap muka langsung, dan melalui periklanan (3) Melalui humas selalu melakukan perbaikan-perbaikan pelayanan kepada masyarakat untuk meningkatkan citra positif sebagai perusahaan daerah dan memberikan kontribusi yang berarti bagi pemerintah Kabupaten Grobogan.

Kata kunci: Strategi, Komunikasi, Humas.

## **ABSTRACT**

**ANDIKA ARDI SETIAWAN. 2013071002. *Public Relations Communication Strategy of Local Water Supply Company (PDAM) Purwa Tirta Dharma in Compliance Needs of Clean Water of Grobogan Regency.***

*This research aims to observe public relations communication strategy conducted by PDAM Purwa Tirta Dharma Grobogan Regency to fulfill clean water requirement of Grobogan Regency.*

*This research uses descriptive qualitative method and purposive sampling as sampling technique. This technique covers respondents who are selected based on specific criteria. The respondents are the head and coordinator public relations of PDAM Purwa Tirta Dharma. Technique of collecting data used interview, observation, and documentation. Analysis of data used data reduction, data collection, and data presentation.*

*The result of the research shows that : (1) Communication strategy applied by PDAM Purwa Tirta Dharma Grobogan Regency are Research by consider the geographical condition of Grobogan Regency, Plan is done in the form of dropping water and doing communication strategy, Execute include business plan, rispam, and jakstrad, Measure is done to see the level of customer satisfaction, and Report by arrange and reporting PDAM activity regularly, (2) PDAM Purwa Tirta Dharma Grobogan Regency in an effort to provide clean water for the people use three communication strategies namely print media in form of brochures, face to face media, and through advertising, (3) Through its public relations PDAM always make improvements to the public service to increase the positive image as a regional company and to make a meaningful contribution to the government of Grobogan Regency.*

*Keywords : Strategy, Communication, Public Relations.*