

BAB II IDENTIFIKASI DATA

Identifikasi data berisikan profil perusahaan membahas tentang sejarah suatu perusahaan yang menggambarkan pekerjaan, kualitas, serta standar yang dijunjung dengan jelas. Untuk melengkapai standar penyusunan skripsi dibutuhkanlah sejarah perusahaan yang berhubungan dengan objek yang diteliti. Objek penelitian skripsi yang diteliti adalah iklan shampo Pantene versi Keanu, Pantene merupakan perusahaan besar yang telah sukses mengembangkan setiap produk yang di ciptakan. Berikut adalah sejarah lengkap perusahaan Pantene yang telah di ambil dari sumber <http://www.Pantene.co.id>.

A. Sejarah Perusahaan

Selama bertahun-tahun, Pantene telah membantu wanita di seluruh dunia mengatasi masalah rambut mereka, meningkatkan kepercayaan diri, dan menginspirasi wanita agar berkilau dari dalam. Mari kita simak kisah Pantene.

a. Penemuan Di Swiss | 1940-an

Pada tahun 1940-an di Swiss, para ilmuwan dari perusahaan obat Swiss, Hoffman-La Roche, menemukan keajaiban Panthenol. Vitamin ini yang biasa digunakan untuk merawat kulit terbakar ternyata juga memiliki sifat penyembuhan yang luar biasa untuk rambut rusak.

b. Kelahiran Pro-V Science | 1960-an

Berkat penemuan mengagumkan ini, Hoffman-La Roche bermitra dengan ilmuwan yang dijuluki 'The Vitamin Pope', Dr. Gustav Erlemann,

untuk mengembangkan formula eksklusif yang dapat digunakan dalam produk perawatan rambut. Setelah menghabiskan ribuan jam untuk menyempurnakan penemuan ini—mulai dari perancangan hingga pengujian, dan penyempurnaan setiap aspeknya—Dr. Erlemann berhasil menciptakan formula perawatan rambut Pantene yang pertama, meletakkan landasan untuk Pro-V Science.

c. Membuat terobosan di dunia perawatan rambut | 1986

Di tahun 1986, Pantene meluncurkan kampanye iklan yang kini dianggap sebagai salah satu kampanye paling ikonis di sepanjang masa. Pada saat peluncurannya, iklan ini sangat kontroversial karena satu kalimat yang diucapkan oleh sang model, “Don't hate me because I'm beautiful” (Jangan benci saya karena saya cantik). Kalimat ini dianggap narsistik, dan dikritik oleh sejumlah kelompok.

d. Lompatan Global | 1990-an

Di awal tahun 1990-an, Pantene memulai gerakan ekspansi cepat ke banyak negara di seluruh dunia. Di antaranya mencakup Australia, Selandia Baru, Eropa Tengah dan Timur, Timur Tengah, Afrika Utara, Amerika Latin, Korea, Jepang. Kini, Pantene terus berusaha mendistribusikan produknya ke seluruh dunia, dengan tujuan untuk memberikan rambut kuat dan cantik kepada para wanita.

e. Di Puncak Mode | 1997

Seiring dengan pengakuan dan keterkaitan nama merek Pantene yang semakin kuat di antara wanita, Pantene dengan cepat menjadi

primadona dunia mode di akhir tahun 1990-an, dengan dukungan dari Milan Fashion Week, Vogue, Cosmopolitan, dan lainnya.

f. Teknologi Rambut Tercanggih | 2010

Di tahun 2010, Pantene berkolaborasi dengan NASA, menggunakan teknologi pemodelan mereka untuk menemukan informasi baru tentang struktur molekul rambut. Penemuan ini memungkinkan Pantene untuk merancang ulang perawatan rambut, menyempurnakan formula untuk memastikan setiap tetes Pantene menutrisi rambut dari dalam hingga luar.

g. Mengejar Kesempurnaan | 2012

Pantene Hair Research Alliance didirikan tahun 2012 untuk membawa riset dan pengembangan Pantene ke level yang lebih tinggi. Memadukan Sains dan Kecantikan, Alliance terus mengembangkan solusi yang lebih kuat untuk menciptakan perawatan rambut yang lebih efisien. Kini, setelah lebih dari 60 tahun pengembangan dan lebih dari 1.000 formulasi, upaya Pantene yang tiada henti dalam mengejar kesempurnaan terus berlanjut untuk memberikan rambut yang lebih sehat dan lebih bernutrisi kepada para wanita di seluruh dunia

B. Tinjauan Umum Perusahaan

P&G yang didirikan william procter james gamble memulai bisnisnya di Cincinnati, ohio 166 tahun yang lalu. Awalnya perusahaan ini memproduksi sabun dan lilin. Tonggak sejarah P&G adalah produk sabun yang diberi nama Ivory. Dan Tidak dapat diingkari, P&G merupakan salah satu pemimpin

pasar produk fast moving consumer goods (FMCG). Tahun ke tahun perusahaan P&G mengganti produk- produk mereka dengan Pampers, Shampo Pantene, Gillette, Baygon, dan Olay menjadi satu brands. Sebagai salah satu raksasa dunia yang berhasil, P&G telah melewati sejumlah proses pembentukan merek sehingga mereka dapat bertahan hingga saat ini, fide, crest, pampers dan pringles merupakan merek – merek yang sangat kokoh dan disegani di bisnis produk FMCG. Produk- produk tersebut antara lain:

a. Pampers

Procter & Gamble (P&G) didirikan pada tahun 1837 oleh seorang Inggris, William Procter dan Yakobus Gamble, seorang Irlandia. Keduanya warga negara AS. Dimulai sebagai perusahaan kecil milik keluarga, P&G bergerak sebagai perusahaan sabun dan lilin di Cincinnati, Ohio, AS. Bersamaan dengan itu di Inggris pada tahun 1837 itu juga didirikan perusahaan Thomas Hedley & Co di Newcastle-Tyne yang juga memproduksi sabun dan lilin.

Perusahaan P&G kemudian membeli hak paten penggunaan kata “Fairy” dan meluncurkan berbagai macam produk sabun pertama pada tahun 1898 dengan merk “Fairy”. Fairy menjadi salah satu produk rumah tangga yang terkenal hingga masa sekarang.

Tahun 1930 P&G mendirikan anak perusahaan di luar negeri yang pertama dengan mengakuisisi Thomas Hedley & Co. Ltd. Selanjutnya P&G mengakuisisi beberapa perusahaan lain, seperti :

1. Tahun 1982 Norwich Eaton Pharmaceuticals
2. Tahun 1985 Richardson Vicks Inc. (Obat-obatan dan kesehatan)
3. Tahun 1989 Noxell dijadikan P&G sebagai produsen Cosmetics danFragrances
4. Tahun 1991 Max Factor dan Ellen Betrix Beauty Care Tahun 1997 Tambrands Inc. (Tampons)
5. Tahun 1999 Iams (Makanan dan Kesehatan Hewan) ahun 2000 Dr. Yohanes Products Ltd. (Sikat gigi listrik)
6. Tahun 2001 Clairol (Kesehatan dan Pewarna Rambut) Tahun 2003 Wella AG
7. Tahun 2005 P&G dan Gillette bergabung dalam satu perusahaan

Sekarang P&G sudah mempunyai 22 katagori produk dengan 93 macam produk yang sebagian sudah dijual di Indonesia. Salah satu yang menarik adalah produk diapers (lampin) untuk bayi yang bermerk Pampers. Di tahun 80-an sampai 90-an, walaupun tidak banyak ibu-ibu di Indonesia yang menggunakannya – terutama karena harganya tergolong mahal – ternyata nama Pampers lebih dikenal daripada istilah sebenarnya untuk produk itu, yakni diapers. Sehingga sampai saat ini, sebagian ibu- ibu masih menggunakan kata “pampers” untuk membeli diapers walaupun dengan merk lain.

b. Baygon

Baygon adalah merek pestisida produksi S. C. Johnson & Son. Kegunaannya sebagai insektisida yang dipakai membasmi dan

mengendalikan hama rumah tangga. Saking populernya merek ini di Indonesia, sehingga sudah menjadi nama generik. Baygon efektif membunuh nyamuk, kecoa, lipan, dan semut. Pada 1975, Baygon Australia memperkenalkan semprotan antikecoa dengan efek knock down yakni bekas semprotan efektif mematikan kecoa yang lewat di atasnya. Dulu Baygon diproduksi Bayer pabrik kimia Jerman dari tahun 1975. Pada 2003, merk Baygon dibeli oleh S. C. Johnson & Son. Sebagai bagian dari persetujuan, Bayer masih membuat bahan aktif yang dikandung Baygon kemudian dipasok buat Johnson. Ada yang unik dari produk dengan merk Baygon ini, disebabkan telah terjadinya beberapa kasus bunuh diri maupun percobaan bunuh diri dengan meminum racun pestisida ini. Sehingga ada idiom olok-olokan untuk orang yang sedang dilanda kesedihan karena putus cinta : “Sebelum tidur, jangan lupa minum Baygon dulu, Sayang”. Kalimat ini sebetulnya adalah bagian dari kalimat iklannya yang sudah diubah, seharusnya berbunyi: “Sebelum tidur, jangan lupa semprotkan Baygon dulu, Sayang”.

C. PT P&G (Procter & Gamble)

Procter & Gamble (P&G) merupakan perusahaan multinasional yang memasarkan kurang lebih 250 merek-mereknya kepada hampir lima milyar konsumen di lebih dari 130 negara. Dengan berbasis di Cincinnati, Ohio, Amerika Serikat, P&G telah beroperasi di lebih dari 70 negara dan mempekerjakan lebih dari 106.000 orang di seluruh dunia. P&G didirikan pada tahun 1837, Procter & Gamble (P&G) berawal sebagai perusahaan kecil

milik keluarga yang membuat sabun dan lilin di Cincinnati, Ohio. Perusahaan ini didirikan oleh William Procter yang berasal dari Inggris dan James Gamble yang berasal dari Irlandia. Keduanya mungkin tidak akan bertemu seandainya tidak menikahi kakak-beradik Olivia dan Elizabeth Norris. Perusahaan ini didirikan atas prakarsa Alexander Norris yang meyakinkan para menantunya untuk menjadi rekan bisnis (*business partner*). William Procter mengkhususkan dirinya menjadi pembuat lilin sedangkan James sebagai pembuat sabun. Pada tanggal 12 April 1837, William dan James mulai menjual sabun dan lilin buatan mereka. Keduanya meresmikan hubungan bisnis mereka dengan perjanjian sebesar \$ 3.596,47 per orang. Perjanjian ini ditandatangani pada tanggal 31 Oktober 1837.

Di tahun 1890, P&G telah menjual lebih dari 30 tipe sabun yang berbeda, termasuk Ivory. Didorong oleh periklanan yang inovatif, permintaan konsumen untuk sabun-sabun P&G terus meningkat. Untuk memenuhi permintaan tersebut, perusahaan mulai mengembangkan operasinya di luar Cincinnati dengan pabrik di Kansas City, Kansas, lalu di luar negeri dengan pabrik di Ontario, Kanada. Laboratorium penelitiannya terus menghasilkan produk-produk baru yang inovatif seperti Ivory flakes, Chipso, Dreft, dan Crisco. Semua produk ini dipasarkan melalui teknik-teknik yang inovatif seperti “opera sabun” radio, *product sampling*, dan *promotional premium*.

Sekitar tahun 1917 sampai tahun 1918 didirikan *chemical division* untuk memformulasikan prosedur-prosedur penelitian dan mengembangkan produk-produk baru. Pada saat ini perusahaan mulai secara aktif merekrut para

peneliti. Sedangkan pada tahun 1924 dibentuk bagian riset pasar (*market research*) untuk mempelajari apa yang diinginkan dan dibutuhkan konsumen, serta perilaku pembelian mereka. Pada tahun 1945, P&G telah menjadi perusahaan dengan nilai \$ 350 juta dan mulai mengembangkan usahanya melintasi dunia dengan mengakuisisi Thomas Hedley & Co., Ltd., di Inggris dan di tahun 1946, P&G memperkenalkan Tide, salah satu produk barunya yang penting setelah Ivory. Kesuksesan Tide sangatlah besar sehingga mampu mendanai pertumbuhan perusahaan yang sangat cepat, bukan hanya untuk lini produk baru, namun juga untuk menembus pasar baru di seluruh dunia. Selain itu, usaha P&G di bidang kesehatan dan perawatan pribadi tumbuh dengan dikenalkannya shampoo Prell di tahun yang sama. Pada tahun 1948, P&G mulai beroperasi di Meksiko, dimana P&G mendirikan *overseas division* untuk mengatur bisnis internasional-nya yang sedang tumbuh. Di tahun 1955, P&G mengeluarkan produk pasta gigi pertamanya yang mengandung fluoride, yaitu Crest. Kemudian P&G memasuki usaha produk kertas dengan mengakuisisi Charmin Paper Mills, perusahaan pembuat tissue toilet dan serbet di tahun 1957. P&G menciptakan dan memperkenalkan Pampers pada tahun 1961.

Menjelang tahun 1980, P&G telah melakukan bisnis di 23 negara, dengan penjualan hampir mencapai \$ 11 milyar. Mendekati usianya yang ke- 150, P&G telah tumbuh menjadi salah satu perusahaan multinasional terbesar di Amerika Serikat. Hal ini ditandai dengan datangnya P&G sebagai pemain baru dalam bidang perawatan kesehatan (*healthcare*) dengan mengambil alih

Norwich Eaton Pharmaceuticals di tahun 1982, Richardson-Vicks di tahun 1985, dan di bidang kosmetik dan wewangian (*cosmetics & fragrances*) dengan mengakuisisi Noxell, Max Factor, dan Ellen Betrix di akhir 1980-an dan di awal 1990-an. Akuisisi-akuisisi ini memacu rencana globalisasi perusahaan. Richardson-Vicks dan Max Factor, khususnya, secara dramatis mengembangkan posisi P&G di dunia internasional.

D. PT P&G Indonesia

PT Procter & Gamble Indonesia Tbk (Perusahaan) didirikan dalam rangka Undang-Undang Penanaman Modal Asing No. 1 tahun 1967 jo. Undang-Undang No. 11 tahun 1970 berdasarkan akta No. 60 tanggal 29 Juni 1970 dari Eliza Pondaag, notaris di Jakarta dan merupakan salah satu grup perusahaan yang dimiliki oleh Procter & Gamble *Company*. Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan akta No. 23 tanggal 7 Desember 1999 dari Agus Madjid, S.H., notaris di Jakarta, mengenai perubahan ruang lingkup kegiatan perusahaan.

Perusahaan berdomisili di Jakarta dengan pusat perusahaan beralamat di Menara Rajawali Lt.15, Jl. Mega Kuningan Lot#5.1, Kawasan Mega Kuningan, Jakarta dengan pabrik berlokasi di Jl. Bekasi Raya, Jawa Barat. Sedangkan untuk pabriknya, dilengkapi dengan peralatan yang mampu untuk memproduksi dengan kecepatan tinggi serta sebuah laboratorium pengawasan mutu yang modern.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kerja pada kegiatan perusahaan adalah produsen dari obat-obatan, distributor dan

importir umum dari produk-produk bahan kecantikan, makanan, dan shampoo. Perusahaan ini mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1970. Jumlah rata-rata karyawan perusahaan adalah 373 dan 673 masing-masing untuk tahun 2001 dan 2002. Berikut ini merupakan logo dari PT. P&G :



Gambar 1.1 Logo PT Procter & Gamble

Sumber: www.google.com

Perusahaan ini bisa berhasil tentunya bila mempunyai tujuan dan prinsip yang harus selalu dijalankan, seperti tujuan P&G adalah untuk menyediakan produk-produk dan layanan-layanan dengan kualitas dan nilai yang tinggi yang dapat meningkatkan kehidupan konsumen. Sebagai hasilnya, konsumen akan memberikan timbal balik pada perusahaan dengan adanya terciptanya penjualan, laba, serta dapat menyejahterakan perusahaan, dan komunitas dimana perusahaan berada. Sedangkan prinsip P&G memiliki prinsip dan komitmen untuk melayani konsumen dan mencapai posisi kepemimpinan melalui keputusan-keputusan dan tindakan-tindakan yang berdasarkan pada prinsip perusahaan.

E. Shampoo Pantene

Pantene diluncurkan pertama kali di Eropa pada tahun 1947. Nama "Pantene" diambil dari kandungan asal produk tersebut, yaitu dari "Panthenol" yang merupakan nama lain untuk pro-vitamin B-5. Pantene

menjadi produk perawatan kulit kepala di tahun 1948 dan conditioner di tahun 1973. Pada tahun 1991, produk tersebut diformulasikan kembali sebagai Pantene dengan vitamin (Pro-V) dan diuji di Taiwan, hal ini mengalami kesuksesan di Asia Timur, sehingga Pantene diangkat menjadi merek global. Kemudian di tahun 1995, Pantene menjadi merek perawatan rambut yang paling laris di dunia, dengan produk-produk termasuk shampoo, conditioner, dan produk styling untuk semua jenis rambut yang berbeda.

Pantene adalah merek terbesar di Indonesia yang dapat merawat rambut hanya dalam 14 hari, salah satu kinerja luar biasa Pantene adalah karena pada masa sekarang ini masyarakat Indonesia sering sekali mengalami kerusakan pada rambut, dan oleh karena itu timbul niat yang besar untuk menggunakan sampo Pantene.



Gambar 2.2 Logo Shampo Pantene
Sumber : www.pantene.com

Pantene dengan Pro-V telah memberikan rangkaian perawatan yang membuat rambut lebih kuat dan rambut rontok karena patah terlihat berkurang hingga 98% bila dibandingkan dengan menggunakan sampo yang tidak mengandung kondisioner. Rahasiannya adalah formula Pro-Vitamin yang diramu dengan tepat, yang diaktifkan dengan air sehingga resiko mencuci rambut Anda di mana rambut rontok terjadi karena patah dapat

dikurangi.

Di Indonesia sendiri, ada tiga macam varian shampoo Pantene antara lain : (www.Panteneindonesia.co.id)

1. Pantene Hair Fall Control



Gambar 2.3 *Pantene Hair Fall Control* Sumber:www.panteneindonesia.co.id

Digunakan untuk mengurangi rambut rontok karena patah hanya dalam 14 hari karena dapat menguatkan rambut dari pangkal hingga ke ujungnya.

2. Pantene Total Care



Gambar 2.4 *pantene Total Care* Sumber:www.panteneindonesia.co.id

Digunakan untuk membantu mengatasi rambut bercabang dari hari ke hari dan melindungi rambut dari bercabang, dan membuat rambut terasa lembab.

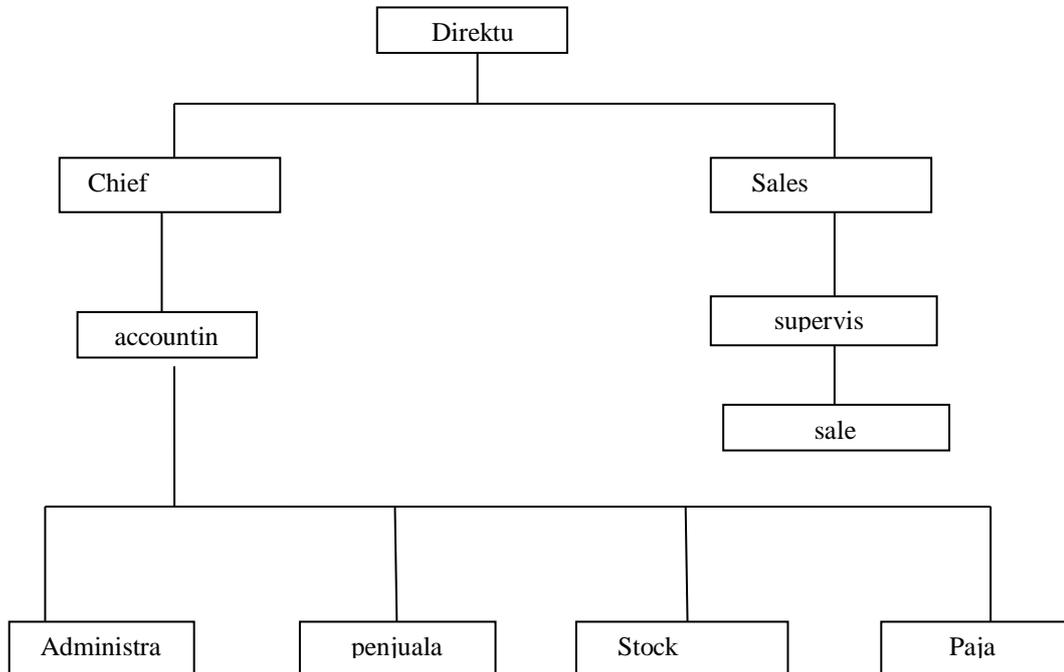
3. Pantene Smooth & Silky



Gambar 2.5 *pantene Smooth & Silky* Sumber: www.panteneindonesia.co.id

Digunakan untuk mengurangi rambut kusut yang susah diatur, melembabkan rambut dengan membentuk lapisan di atas kutikula sehingga rambut akan terasa lebih lembut dan tampak berkilau.

F. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Perusahaan Pantene
 Sumber (https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/609/jbptunikompp-gdl-ayuwandira-30402-10-unikom_a-i.pdf)

Deskripsi Kerja :

- a. Tugas dan wewenang direktur
 - Mengawasi jalannya operasional perusahaan
 - Menetapkan dan memberikan persetujuan masalah umum dan keuangan, mengembangkan dan menetapkan rencana-rencana yang luas.
- b. Tugas dan wewenang Chief Accounting
 - Membuat neraca laba rugi perusahaan
 - Mengecek semua laporan dari staf
 - Menyetujui surat pemesanan pembelian barang ke supplier
- c. Tugas dan wewenang Sales Manager
 - Mengatur strategi penjualan
 - Membuat laporan penjualan untuk diserahkan kepada direktur
 - Mengajukan program diskon
 - Mengatur cara kerja supervisor
- d. Tugas dan wewenang Accounting
 - Mengecek surat pengiriman
 - Mengurus pembayaran surat pengiriman barang
 - Membuat klaim diskon
 - Mengecek laporan kas dan giro
- e. Tugas dan wewenang Administrasi
 - Menerima dan mengecek faktur serta retur dari penjualan barang
 - Membuat laporan data piutang tagihan per bulan

- Menerima hasil pembayaran tunai maupun giro dari toko
 - Mengecek pengkliringan giro
 - Menyiapkan biaya operasional sehari-hari
 - Membuat laporan kas, penerimaan dan pencairan giro per bulan
 - Stock opname uang dan giro gantung setiap akhir bulan
- f. Tugas dan wewenang Penjualan
- Membuat faktur dan retur penjualan
 - Membuat laporan penjualan harian dan bulanan
 - Mengarsipkan PO toko
 - Mengumpulkan data untuk di klaim
- g. Tugas dan wewenang stock control
- Mengecek pemasukan atau oengeluaran barang dari gudang
 - Mengatur jalur pengiriman ke setiap toko
 - Stock opname barang setiap akhir bulan
 - Mengecek laporan stok harian dari staf gudang.
- h. Tugas dan wewenang Pajak
- Membuat faktur pajak perusahaan
 - Membuat laporan pajak per bulan dan per tahun
 - Mengarsip data-data untuk pajak.
- i. Tugas dan wewenang Supervisor
- Mengontrol pkerjaan salesman
 - Membuat rute wilayah penjualan
 - Mengatasi masalah-masalah yang berhubungan dengan stock

- Mengecek laporan salesman.
- j. Tugas dan wewenang Salesman
- Menjual barang dengan target yang telah ditentukan.

G. Iklan Shampoo Pantene Miracles Hair Supplement, Biotin Strength & Collagen Repair Daily Supplement Conditioner & Weekly Supplement Hair Mask Versi Keanu

Iklan shampoo Pantene di televisi ada tiga macam jenisnya, namun dalam pembahasan ini akan lebih tertuju pada iklan shampo Pantene terbaru oleh Mega Bintang Keanu sebagai bintang iklan Shampoo *Miracles Hair Supplement*. Bukan sembarang menjadikan sang Mega Bintang sebagai model iklan, alasannya adalah karena Keanu dikenal memiliki rambut lepek hingga pernah memparodikan iklan duta shampo yang viral. Dibalik kelucuan sang Mega Bintang, ternyata Keanu berhasil menarik perhatian Netizen Indonesia tentang produk Pantene Miracles Hair Supplement ini. Banyak Masyarakat Indonesia yang kurang memperhatikan nutrisi dari rambut. Apalagi kini Pantene mengajak bukan hanya kaum hawa untuk sekedar merawat rambut, Pantene juga mengajak kaum Adam untuk lebih memperhatikan rambut. Rambut pun butuh supplement, bukan hanya wajah saja yang butuh Skin Care.

Oleh karena itu, Pantene kini menghadirkan Supplement pertama yang trend dengan cara *Charged* Rambut Capek kamu menggunakan produk Pantene yaitu *Miracles Hair Supplement*, gak ada lagi rambut capek, Rambut Jadi Kuat ke-*Charged!* Terdapat dua varian *Miracles Hair*

Supplement: Miracles Biotin Strength & Collagen Repair Daily Supplement Conditioner yang dapat menghidrasi rambut dari dalam dan memperbaiki hingga ujung rambut. *Miracles Biotin Strength Strength & Collagen Repair Weekly Supplement Hair Mask* yang dapat mentransformasi rambut kering dan rusak menjadi sehat, berkilau dan kuat. Produk ini dapat ditemukan di minimarket atau supermarket terdekat. Harga 1 pcs *Miracles Biotin Strength/Collagen Repair Daily Supplement Conditioner* 150 ml Rp26.900,- dan 1 Sachet *Miracles Biotin Strength Strength & Collagen Repair Weekly Supplement Hair* 20 ml Rp7.900,- Rambut Ke-Charged, Aku Ke-Charged! Produk *Miracles Hair Supplement* ini berfungsi untuk memberikan nutrisi buat rambut dan mengajak orang-orang untuk tidak shampoan aja, melainkan melakukan Hair Routine yang bisa kita lakukan dirumah tanpa harus pergi ke luar rumah alias ke salon. Harga dari produk *Miracles Hair Supplement* ini juga terjangkau, jadi siapa saja bisa memanjakan rambut serta menutrisi rambut agar kuat. (Adv)Narasumber :- Anggia Pulungan - Brand Director Indonesia Haircare - F. Kurniawan Mista - Senior Brand Manager - Pantene Indonesia.



Gambar 2.7 Iklan Pantene versi "Keanu"

Sumber : <https://i.ytimg.com/vi/RTBkDLzJr2E/maxresdefault.jpg>

Var Varian shampo Pantene *Miracles Hair Supplement* antara lain:

1. Biotin Strength Supplement Hair Mask



Gambar 2.8 Biotin Strength Supplement Hair Mask

sumber : <https://www.pantene.co.id/id-id/produk/biotin-strength-supplement-hair-mask>

Pantene Biotin Strength Weekly Hair Mask melengkapi rangkaian perawatan rambut yang memberikan vitamin dan nutrisi penting melalui manfaat biotin. Vitamin ini dikenal untuk memperkuat setiap helai rambut serta membuatnya sehat dan kuat. Vitamin ini juga dapat mengembalikan kilau alami rambutmu. Dengan bantuan vitamin dan nutrisi lainnya, masker rambut ini akan memperbaiki rambut yang rusak dan melindunginya agar tidak patah. Biotin adalah vitamin yang penting dan kini dapat kamu masukkan ke rutinitas perawatan rambutmu. Lengkapi perawatan rambutmu dengan masker rambut yang menutrisi rambutmu luar dalam. Membuat struktur rambut menjadi lebih kuat dan indah lebih lama.

1. *Collagen Repair Supplement Hair Mask*



Gambar 2.9 Collagen Repair Supplement Hair Mask

sumber : <https://www.pantene.co.id/id-id/produk/collagen-repair-supplement-hair-mask>

Beberapa perawatan ekstra sangat bermanfaat, tetapi perawatan ekstra yang juga memperbaiki dan merawat rambut rusak adalah yang terbaik. Berikan nutrisi pada rambutmu setiap minggu dengan masker ini setelah rutinitas rambutmu. Masker ini membuat rambut yang kering, rusak, dan rapuh menjadi kuat, ternutrisi, dan lembut. Pantene Collagen Repair Weekly Hair Mask melengkapi rangkaian perawatan rambut dengan formula Pro-V kami yang berisi bahan penting dan suplemen kolagen asli. Perawatan kolagen ditujukan untuk helai rambut yang rusak dan memperbaiki rambut dari dalam ke luar. Kolagen dikenal akan khasiatnya untuk rambut yang kering dan rapuh. Nikmati pengalaman di salon dengan masker mingguan 5 menit ini dan gunakan secara teratur untuk mendapatkan hasil maksimal. Rambutmu akan tampak lebih lembut dan ternutrisi. Untuk rambut ke-charged!

2. *Biotin Strength Supplement Kondisioner*



Gambar 2.9 Biotin Strength Supplement Kondisioner
sumber : <https://www.pantene.co.id/id-id/produk/biotin-strength-supplement-kondisioner>

Pantene Miracles Biotin Strength Supplement Kondisioner memadukan khasiat formula Pro-Vitamin B5 dan Biotin untuk memperkuat rambut dan mengatasi kerontokan karena patah. Nutrisinya akan memperbaiki kerusakan yang muncul pada rambut, serta memberikan kekuatan lebih lama yang melindungi rambut indahmu. Biotin juga dikenal dapat mengembalikan kilau rambut dengan energi yang dihasilkan oleh biotin dari karbohidrat dan lemak sehat. Biotin meresap ke setiap helai rambut, menjadikannya lebih sehat, tebal, dan berkilau. Gunakan Pantene Miracles Biotin strength Supplement Kondisioner setiap kali keramas untuk memperbaiki kerusakan, meningkatkan volume, melindungi rambut dari patah, serta menjadikan rambutmu sehat, kuat, dan berkilau. Direkomendasikan untuk digunakan setiap hari pada rambut rusak dan rapuh.

3. *Collagen Repair Supplement Kondisioner*



Gambar 2.10 Collagen Repair Supplement Kondisioner
sumber <https://www.pantene.co.id/id-id/produk/collagen-repair-supplement-kondisioner>

Kerusakan rambut pasti terjadi, entah itu karena diwarnai, ditata, dikeriting, atau pengaruh lingkungan. Itulah sebabnya kamu butuh kondisioner perawatan rambut rusak yang berkualitas, kaya nutrisi, dan tepat. Pantene Miracles Collagen Repair Supplement Kondisioner memadukan khasiat formula Pro-Vitamin B5 dan kolagen, protein yang memberikan manfaat pada folikel rambut dan memperkuat setiap helai rambut dari dalam. Dengan perawatan ini, rambut yang kering, rusak, dan rapuh akan kembali lembut, kuat, dan terlindungi. Supplement kondisioner akan melapisi rambutmu dan mengurangi gesekan untuk memberikan perlindungan menyeluruh serta memperbaiki kerusakan dengan vitamin dan nutrisi yang bermanfaat. Gunakan Pantene Miracles Collagen Repair Supplement Kondisioner setiap kali keramas untuk memperbaiki rambut yang rusak dan kering menjadi rambut yang lembut seperti perawatan salon: tampak sehat, kuat, dan berkilau. Direkomendasikan untuk digunakan setiap hari pada rambut kering, rusak, dan rapuh.