

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Oemi. (2001). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Afifuddin, B. A. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Bambang, Riyanto. (2012). *Dasar-Dasar Pembelanjaan*. Yogyakarta: BPF
- Burhan, Bungin. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Cutlip, C. &. (2009). *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall.
- Effendy, O. U. (1988). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Firsan, Nova. (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Frommer, D. (2010). *Here's How To Use Instagram*. New York: Business Insider.
- Jefkins, Frank William. (2007). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, D. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Narimawati, Umi. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media 9.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nazir. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sukmadinama, N. S. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Sukmadinama, N. S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Teguh, M. (1989). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Armico.
- Firda Safira. 2020. Strategi Dan Model Komunikasi Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Purworejo Dalam Mensosialisasikan Aplikasi Pengaduan Online Rakyat Purworejo Kepada Masyarakat. Surakarta: Universitas Sahid Surakarta.
- Welly Wirman, Tantri Puspita Yazid, Nurjanah. 2017. Model Perencanaan Komunikasi Program Corporate Social Responsibility (CRS) PT Chevron Pacific Indonesia. Riau: Universitas Riau.
- Azalia Agnes Wulandari. 2021. Strategi *Public Relation* Kusuma Sahid Prince Hotel Solo Dalam Membentuk Citra Ditengah Pandemi Covid 19.
- Auliani Pramesthi Putri. 2021. Pemanfaatan *Youtube* Humas Kabupaten Klaten Dalam Pencitraan Bupati Klaten Di Masyarakat.
- Instagram: Polres Sukoharjo*