

SKRIPSI

**PERAN HUMAS DALAM MENJALANKAN MEDIA RELATIONS PADA
PT NASMOCO DI SURAKARTA**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu Dalam
Program Studi Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

ANDIK DWI KURNIAWAN

2019073001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERAN HUMAS DALAM MENJALANKAN MEDIA RELATIONS PADA PT
NASMOCO DI SURAKARTA**

Disusun Oleh :

Andik Dwi Kurniawan

2019073001

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan

dihadapan Dewan Penguji

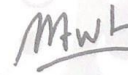
Pada tanggal, 23. Februari 2023

Pembimbing 1



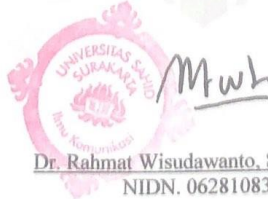
Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.Ikom.
NIDN. 0628108001

Pembimbing 2



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.
NIDN. 0628108301

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.
NIDN. 0628108301

LEMBAR PENGESAHAN

PERAN HUMAS DALAM MENJALANKAN MEDIA RELATIONS PT
NASMOCO DI SURAKARTA

Disusun Oleh:

Andik Dwi Kurniawan
2019073001

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh dewan penguji skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal: 23 Februari 2023


1. Penguji 1
Nama : Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP, M.Ikom. (.....)
2. Penguji 2
Nama : Dr. Rahmat Wisudawanto, M.Hum. (.....)
3. Penguji 3
Nama : Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom. (.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Ketua
Program Studi Ilmu Komunikasi


Marwahyudi, S.Pd, M.T, IPP
NIDN.0607107103


Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.
NIDN. 0628108301

SURAT PERNYATAAN
ORISINILITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andik Dwi Kurniawan

NIM : 2019073001

Menyatakan bahwa dengan sesungguhnya bahwa Skripsi

Judul : Peran Humas Dalam Menjalankan Media Relations Pada PT Nasmoco Di Surakarta

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di perguruan tinggi.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang dituliskan atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar perpustakaan. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan seandainya dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri plagiat dan bentuk peniruan yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 23 Februari 2023



Andik Dwi Kurniawan

2019073001

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andik Dwi Kurniawan

NIM : 2019073001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif atau skripsi saya yang berjudul “PERAN HUMAS DALAM MENJALANKAN MEDIA RELATIONS PADA PT NASMOCO DI SURAKARTA”. Beserta desain atau perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*website*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan pembimbing sebagai (*co autor*) atau pencipta dan juga sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan yang saya buat dengan sesungguhnya secara sehat dan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 23 Februari 2023



Andik Dwi Kurniawan

2019073001

MOTTO

Live is never flat

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah bagian dari ibadahku kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kepada-Nyalah kami menyembah dan kepada-Nyalah kami memohon pertolongan.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Alm Bapak saya yang telah berhasil menjadikan anaknya menjadi seseorang yang harus mandiri.
- Ibu Saya yang telah melahirkan saya dan memberikan semangat serta selalu memberikan yang terbaik untuk anaknya.
- Kakakku Ririn Nur Indah Sari yang selalu memberikan semangat untuk terus berusaha.
- Klara Rizky Septiana Putri yang telah banyak menemani dan menjadi alasanku untuk terus berjuang
- Semua Keluarga besarku dimanapun berada.
- Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
- Almameter tercinta Universitas Sahid Surakarta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas berkah dan karunia Allah SWT telah memberikan rahmat, serta senantiasa menolong dan menuntun penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “PERAN HUMAS DALAM MENJALANKAN MEDIA RELATIONS PADA PT NASMOCO DI SURAKARTA”. Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bimbingan secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya.
2. Kedua orang tua saya yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan semangat serta doa dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si., Rektor Universitas Sahid Surakarta, yang telah memberikan kesempatan untuk studi di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid.
4. Ibu Destina Paningrum, S.E., M.M., Wakil Rektor Bidang Umum dan Keuangan yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk mengikuti perkuliahan di Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom., Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk mengikuti perkuliahan di Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Marwahyudi, S.Pd., S.T., IPP selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
7. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta dan dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, dukungan serta motivasi kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

8. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, SIP., M.I.Kom., selaku Pembimbing 1 yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
9. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan, dukungan serta motivasi kepada penulis.
10. Terima kasih untuk teman satu angkatan dalam menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
11. Terima kasih juga untuk semua pihak yang telah mendukung, tidak dapat penulis sebut satu per satu.

Penulis juga menyadari bahwa ada banyak hal yang perlu diperbaiki dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis membuka kritik dan masukan yang bersifat membangun untuk memperbaiki tulisan ini menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi bermanfaat dan dapat memberikan ilmu pengetahuan khususnya untuk penulis sendiri dan orang lain. Terima kasih.

Surakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Definisi Komunikasi	9
2.3 Public Relations dan Media Relations	11
2.4 Media Relations.....	12
2.5 Kerangka Berpikir	17
2.6 Deskripsi Dari Bagan Kerangka Berfikir	17
2.6.1 Peran Humas PT Nasmoco Surakarta	17
2.6.2 <i>Planning, Organizing, Communicating & Evaluating</i> 18	
2.6.3 Media Relations.....	18
2.6.4 Institusi Media.....	18
2.6.5 Awak Media	19

BAB III	METODE PENELITIAN	20
3.1	Jenis Penelitian.....	20
3.2	Sampling.....	21
3.3	Data dan Sumber Data.....	21
3.4	Teknik Pengumpulan Data	23
3.5	Validitas Data	25
3.6	Analisis Data	26
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1	Deskripsi Perusahaan	28
4.2	Peran Humas PT Nasmoco Surakarta	38
4.3	Media Relations PT Nasmoco Surakarta	44
4.4	Triangulasi Hasil	52
4.5	Pembahasan.....	53
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran.....	61
	DAFTAR PUSTAKA	62
	LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Daftar Narasumber Penelitian	38
Tabel 4.2. Triangulasi Hasil	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. PT. Nasmoco Surakarta.....	28
Gambar 4.2. Logo Perusahaan	29
Gambar 4.3. Press Conference PT Nasmoco Surakarta.....	50
Gambar 4.4. Press Release PT Nasmoco Surakarta.....	51

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1. Struktur Organisasi PT Nasmoco Surakarta	31
---	----