

ABSTRAK

PERAN HUMAS DALAM MENJALANKAN MEDIA RELATIONS PADA PT NASMOCO DI SURAKARTA

Humas mempunyai peran penting untuk membuka ruang bagi masyarakat atau publik untuk mendapatkan akses informasi yang dibutuhkan. PT Nasmoco Surakarta belum memiliki divisi humas tersendiri. Untuk memback up tugas-tugas kehumasan, ada bagian supervisor dan salesman yang menjalankan fungsi dan peran humas. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini yaitu untuk menjelaskan peran humas dalam menjalankan *media relations* pada PT Nasmoco Surakarta.

Jenis penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Kriteria sampelnya adalah *Public Relations* PT Nasmoco Surakarta. Sumber data diperoleh dari sumber data primer dan sekunder, dengan teknik pengumpulan datanya melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data dengan cara reduksi data, display data atau penyajian data, dan pengambilan kesimpulan.

Hasil penelitian yang diperoleh bahwa peran humas pada PT. Nasmoco Surakarta yaitu: 1) Sebagai penghubung komunikasi antara organisasi dengan masyarakat yaitu penyampaian informasi kebijakan PT Nasmoco Surakarta antara lain seperti kegiatan launching produk baru, event-event, dan promo-promo diskon.; 2) Sebagai pembina hubungan antara organisasi yang diwakili dilakukan dengan kerjasama organisasi PT Nasmoco Surakarta; 3) Sebagai pendukung fungsi manajemen organisasi yaitu humas menjalankan kegiatan proses penemuan faktayang dilakukan dari masukan informasi yang dijaring dari masyarakat atau media massa; dan 4) Sebagai pembangun dan pencipta citra positif organisasi yaitu dengan memberikan pelayanan secara terbuka kepada masyarakat.

Kata kunci: humas, peran humas, *media relations*

ABSTRACT

THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS IN RUNNING MEDIA RELATIONS AT PT NASMOCO SURAKARTA

Public Relations has a role in the community or the public to access information. PT Nasmoco Surakarta does not yet have its own public relations division. In backup public relations activity, supervisors and salesmen carry out the functions and roles of public relations. The study aims to explain the public relations role in media relations at PT Nasmoco Surakarta.

The research used a qualitative descriptive method. The sample criteria are the public relations of PT Nasmoco Surakarta. Sources of data obtained from primary and secondary data sources. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques cover data reduction, data display, and drawing conclusions.

The results showed the role of public relations at PT. Nasmoco Surakarta, namely: 1) a communication link between the organization and the community by conveying information on PT Nasmoco Surakarta policies such as launching new products, events, and discount promos; 2) creating a relationship between the organization represented and the cooperation organization of PT Nasmoco Surakarta;

3) a supporting of the organizational management function with carrying out fact- finding process activities of information from the public or mass media; and 4) creating a positive image of the organization by providing services to the public.

Keywords: *public relations, the role of public relations, media relations*

