

ABSTRAK

STRATEGI HUMAS POLRES SUKOHARJO DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF MELALUI AKUN INSTAGRAM @POLISISUKOHARJO (STUDI KASUS DALAM POSTINGAN INSTAGRAM TENTANG OPS.ZEBRA CANDI 2022). GRINDALDI ARYO SAPUTRO. 2016071006.

Ops.Zebra Candi 2022 merupakan singkatan dari Operasi Zebra Candi 2022. Ops.Zebra Candi 2022 merupakan cara Polres Sukoharjo dalam mengedukasi masyarakat tentang berlalu lintas. Sosialisasi Ops.Zebra Candi 2022 menggunakan media sosial Instagram @polisisukoharjo dengan jumlah pengikut 21,8 ribu. Penelitian ini menjelaskan Strategi Humas Polres Sukoharjo dalam sosialisasi Ops.Zebra Candi 2022. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan dokumentasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Humas Polres Sukoharjo menerapkan strategi komunikasi tujuh langkah antara lain : Publication, Event, News, Corporate Identity, Community Invoment, Lobbying and Negotiation, Corporate Sosial Responbility. Penggunaan media sosial Instagram oleh Humas Polres Sukoharjo cukup efektif dalam sosialisasi informasi karena dapat dilihat dan diakses masyarakat secara luas.

Kata Kunci : Instagram, Strategi, Komunikasi, Ops.Zebra Candi 2022

ABSTRACT

PUBLIC RELATION STRATEGY OF POLRES SUKOHARJO IN CREATING A POSITIVE IMAGE THROUGH THE INSTAGRAM ACCOUNT @POLISISUKOHARJO (CASE STUDY IN INSTAGRAM POST ABOUT OPS.ZEBRA CANDI 2022). GRINDALDI ARYO SAPUTRO. 2016071006.

Ops. Zebra Candi 2022 stands for Operasi Zebra Candi 2022. Ops. Zebra Candi 2022 is a way for the Sukoharjo Police to educate the public about traffic. Socialization of Ops. Zebra Candi 2022 used the social media Instagram @polisisukoharjo with 21.8 thousand followers. This study describes the Sukoharjo police public relations strategy in socializing Ops. Zebra Candi 2022. This research uses a qualitative descriptive method. Methods of data collection implemented documentation and interviews. The results showed that the Sukoharjo police public relations strategy implemented a seven-step communication strategy, namely publication, event, news, corporate identity, community involvement, lobbying and negotiation, and corporate social responsibility. The use of Instagram social media by Sukoharjo police public relations is quite effective in information dissemination because it can be seen and accessed by the public.

Keywords: Instagram, Strategy, Communication, Ops. Zebra Candi 2022

